

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pelaksanaan promosi pendidikan di pondok pesantren darul hadits kinali pasaman barat dilakukan dengan lima cara yaitu pertama, promosi studi tour adalah upaya promosi yang dilakukan oleh pondok pesantren untuk menjemput anak-anak sd untuk dibawa kepondok pesantren sesuai kesepakatan dengan pihak sekolah sebelumnya. Kedua, promosi tidak langsung yaitu dengan menggunakan media, baik media cetak maupun media online. media cetak yang digunakan ialah brosur, untuk media online menggunakan facebook, youtube, instagram dan whatsapp. Ketiga, menunjukkan prestasi-prestasi yang sudah diraih oleh pondok pesantren darul hadits kinali. baik dalam bidang akademik maupun non akademik. Keempat, menunjukkan keunggulan yang ada di pondok pesantren darul hadits kinali. yaitu dengan mengadakan program tahfidz al-qur'an, pramuka, pencak silat ipsi, silat gelombang dan tambua tasa, kaligrafi, hadrah, bahasa arab dan inggris, seni tilawatil qur'an serta syarhil dan fahmil al-qur'an. Kelima, Promosi dari mulut ke mulut (word of mouth) yaitu informasi yang dilakukan melalui para alumni, santri, wali murid, serta staf pendidik dan tenaga kependidikan untuk menyampaikan sekolah ini kepada keluarganya.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang peneliti telah simpulkan, maka penulis dapat memberikan saran yaitu:

1. Bagi sekolah, penulis berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan sebuah informasi dan referensi dalam pelaksanaan promosi pendidikan dengan tujuan memperbaiki, membenahi, serta meingkatkan pelaksanaan promosi pendidikan di pondok pesantren darul hadits kinali pasaman barat.
2. Bagi pihak sekolah, agar promosi pendidikan yang dilakukan pondok pesantren darul hadits kinali untuk lebih kompak lagi dalam melakukan promosi pendidikan yaitu dengan mengajak seluruh elemen di sekolah untuk melakukan promosi pendidikan bukan hanya melibatkan kekeluargaan saja.
3. Bagi peneliti selanjutnya, kiranya penelitian ini dapat dijadikan referensi dan dapat disempurnakan dengan bentuk yang lebih luas lagi seperti problematika kesesuaian koleksi referensi dengan kebutuhan mengajar pendidik tentu dengan menggunakan objek penelitian yang lebih banyak serta indikator-indikator yang lebih baik lagi agar bisa mengungkap fakta yang sesuai dengan relita.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi dan Joko Tri Prasetya, 2003. *Strategi Belajar Mengajar*, (Bandung: Pustaka Setia).
- Ali Imron, 2012. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Andi Prastowo, 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: AR-Ruzz Media).
- Ara Hidayat dan Imam Machali, 2010. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, (Bandung: Pustaka Educa).
- B. Suryobroto, 2014. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*, (Yogyakarta: Rineka Cipta).
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, (Placeholder2)(Bandung: Alfabeta).
- Masitoh & Laksmi Dewi, 2009. *Strategi Pembelajaran*, (Jakarta: DEPAG RI)
- George Steinner dan John Minner, 2002 *Manajemen Startejik*, (Jakarta : Erlangga)
- Mudjarad Kuncoro, 2005 *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*, (Jakarta: Erlangga)
- Fandy Tjipto, 2008 *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI)
- Nana Herdiana Abdurrahman, 2015 *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia)
- Sondang P. Siagian, 2001 *Manajemen Startejik*, (Jakarta : Bumi Aksara)

- Muhaimin, dkk, 2010 *Manajemen Pendidikan*, (Jakarta: Kencana)
- Daryanto, 2011 *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Satu Nusa)
- J.Paul Peter, & Jerry C.Olson, 2013 *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Yudi Carsana, David Kevin, Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di PT.Arista Sukses Abadi Tanjung Pinang, *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjung Pinang*, Vol.3, No.1, 2020
- Mulayasana Dedi, 2011 *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*, (Bandung :PT Remaja Rosdakarya)
- Kotler, Philip, 2005 *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia).
- Nana Herdiana Abdurrahman, 2015 *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV Pustaka Setia)
- David Wijaya, 2012 *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Alma, Buchori, 2003 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeta)
- Ara Hidayat dan Imam Machali, 2010 *Pengelolaan Pendidikan*.(Bandung: Pustaka Educa)
- Thamrin Abdullah, 2012 *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada)
- Rusdiana, 2015 *Pengelolaan Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia)
- Tjipto, Fandy, 2001 *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : bumi aksara)

- Lupiyoadi, Rambat & A.Hamdani. 2006 *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta : Salemba Empat)
- Sugiono, 2017 *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Andi Prastowo, 2011 *Metode penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Sholikhah, E. M. (2020). *Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di MAN 2 Ponorogo*. IAIN Ponorogo. Diakses dari <https://etheses.iainponorogo.ac.id/20484/1/EMY%20MAR%20ATUS%20SH%20211215007.pdf>
- Harahap, D. N., & Ariani, P. (2023). Permasalahan dan Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Promosi Pendidikan: Studi Kasus pada Calon Siswa. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi dan Media Pendidikan*, 1(1), 28-36.