

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pesan Dakwah Aqidah, Syariah dan Akhlak disimpulkan sebagai berikut:

1. Pesan Dakwah Aqidah yang ada di dalam grub Whatsapp KPI Berhijrah terdapat beberapa pesan Aqidah yang terdiri dari bagaimana pentingnya orang tua dan umat Islam menanamkan ilmu Aqidah kepada anak usia dini merupakan sebuah tanggung jawab, supaya dapat mematuhi perintah Allah dan meninggalkan perbuatan yang dilarang oleh Allah, berisikan tentang Aqidah kepercayaan kepada yang Esa bahwa sesungguhnya tidak ada tuhan selain Allah yang patut di sembah, berisikan tentang bagaiman kita sebagai manusia menerima segala ketentuan berupa Qadha dan Qadhar yang telah ditetapkan Allah terhadap Makhhluknya dan juga bagaimana dengan rukun iman kepada Allah yang menekankan kita mengenal hak Allah pada diri manusia merupakan tanggung jawab kita untuk mematuhihinya.
2. Pesan Dakwah Syariah yang ada di dalam grub Whatsapp KPI Berhijrah terdapat beberapa pesan diantaranya : tentang bagaiman manusia harus memahami hukum syariat aturan-aturan Allah yang telah ditetapkan kepada manusia sebagaimana jika wanita tidak memakai hijab untuk bepergian keluar rumah maka itu sangat lah dilarang di dalam agama Islam, karna sesungguhnya tujuan Allah menerapkan aturan se demikian

rupa hanya untuk menjaga kehidupan manusia itu sendiri supaya tidak terjadi ke kacau balauan diantara manusia maka beruntunglah apabila manusia mematuhi segala perintah Allah dan menjauhi segala laranganNya.

3. Pesan Dakwah Akhlak di grub Whatsapp KPI Berhijrah yang bisa disimpulkan pesannya yaitu : bagaiman kita sebagai manusia untuk berbuat baik kepada orang tua dan sesame manusia, bagaimana adab seorang anak kepada orang tua maupun yang lebih besar darinya, sesuai dengan hadist Nabi Muhammad SAW yang berbunyi “Sejatinya orang yang paling baik diantara kalian adalah orang yang paling baik akhlaknya. Bisa disimpulkan bahwa perlu kita sebagai manusia untuk menjaga akhlak yang baik agar apa-apa ibadah yang kita kerjakan di nilai oleh Allah SWT.

B. SARAN

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan penulis adalah :

1. Bagi anggota grub Whatsapp KPI Berhijrah agar lebih meningkatkan kandungan pesan-pesan Aqidah, Syariah dan Akhlak lebih merata, karna setelah saya teliti pesan Syariah dominan dari pada pesan Aqidah dan Akhlak.
2. Semua Anggota grub Whatsapp KPI Berhirah dari 20 orang agar lebih konsisten mengirimkan pesan dakwah setiap harinya.

3. Untuk para anggota grub Whatsapp KPI Berhijrah agar membagikan pesan-pesan dakwah kepada kerabat dan keluarga agar terasa lebih bermanfaat.
4. Bagi para pendakwah agar bisa memanfaatkan sosial media sebagai media dakwahnya agar bisa menjawab permasalahan tentang Aqidah, Syariah dan Akhlak.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Moh. Ali Aziz. *Ilmu dakwah*. (Jakarta : Prenade Media Group. 2004).
- Thorir Luth. M.Natsir *Dakwah dan Pemikiranya*. (Jakarata : Gema Insani Press,1999)
- Departemen Agama R.I., *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Pustaka Agung Harapan), h. 383
- Dr. ILYASسSupena. *Filsafat Dakwah : Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*. (Semarang : Abshor, 2007).
- Aminudin. *Dosen Institut Agama Islam Kendari*. Al-Munazir Vol. 9. No. 2 November 2016
- Laga Yant Alfaribi. *Memfaatkan Teknologi Informasi Sebagai Dakwah Media yang Efektif dilakangan Mahasiswa*. (28 Mei 2019)
- Romadlany. Zakiyah. “*Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid.*” *Jurnal El-Furqania* 5.01 (2019).
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2009).
- Kustaidi Suhandang. *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014).
- Hafied Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2019).
- Aep Kusnawan, *Komunikasi Dan Penyiaran Islam Mengembangkan Tabligh Melalui Mimbar, Media Cetak Radio, Televisi Film, DanMedia Digital*, (Bandung: Dehilman Production, 2004).
- Kustadi Suhandang. *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014).
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi* (Jakarta: Kencana,2017).
- Tata Sukayat, *Ilmu Dakwah Perspektif Mabadi 'Asyarah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)
- Bambang, *Komunikasi Dakwah Pradigma Untuk Aksi*, (Bandung: Simbiosis Rakerta Media, 2018).
- Tata Sukayat, *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi Asyarah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).

Bambang, *Komunikasi Dakwah Pradigma Untuk Aksi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama media, 2015).

Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi* (Jakarta: Kencana, 2017,).

Dira Noermela, " *Whatsapp Messenger Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa KPI IAIN Salatiga Tahun, 2018* ", (Skripsi Program Strata Satu Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN, SALATIGA, 2018).

Tekno.kompas.com/read/2014/02/21/0950207/CEO.Watsapp.dari.tukang.sapu.jadi.miliarder, Jumat 20 Januari 2017, pukul 14.00 wib

Sally Rusidina Putri, *EFEKTIVITAS WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DAKWAH KEPADA ANGGOTA FORUM KAJIAN ISLAM MAHASISWA PALEMBANG TAHUN 2017*, (Skripsi program strata satu Komunikasi dan jurnalistik UIN, RADEN FATAH PALEMBANG, 2017).

Rani Suryani, *Fungsi Whatsapp Grup Shalehah Cabang bandar Lampung Sebagai Pengembangan Media Dakwah Dalam Membentuk Akhlakul Kharimah*, (Lampung : 2017).

Sahidillah Muhammad Wildan, *WHATSAPP SEBAGAI MEDIA LITERASI DIGITAL SISWA*, Varia Pendidikan, Vol. 31, NO. 1, Juni 2019: 52-57

Dira Noermela, *WHATSAPP MESSENGER SEBAGAI MEDIA DAKWAH PADA MAHASISWA KPI IAIN SALATIGA TAHUN, 2018* ", (Skripsi Program Strata Satu Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN, SALATIGA, 2018).

Wahyu Ilaihi, *Komunikasi dakwah*, (BANDUNG: Remaja Rosdakarya, 2010), h.105.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (mixed Methods)*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Pranajaya, Hendra Wicaksono, *Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp (WA) di Kalangan Pelajar : STUDI KHASUS DI MTS AL MUDDATSIRIYAH DAN MTS JAKARTA PUSAT*. ORBITH VOL. 14 NO. 1 Maret 2018.

Ririn Puspita Tutiasri, Wahyu Santoso, *Pemanfaatan Whatsapp Grup Sebagai Media Komunikasi di Daerah Pedesaan*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 11, NO. 1, April 2021.

Hamida Syari Harahap, Dessy Indah Kurnawati, *WHATSAPP SEBAGAI MEDIA STRATEGI KOMUNIKASI USTADZAH DALAM MENYAMPAIKAN DAKWAH*, DiMCC Conference Proceeding, Vol. 1, 2018

Tahfif Fuad, PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI “ADIT DAN SOPO JARWO” EPISODE 21-24, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang 2017.

E. Hassan Saleh, Studi Islam di Perguruan Tinggi Pembinaan IMTAQ dan Pengembangan Wawasan, (Jakarta: Penerbit ISTN, 2000), Cet. Ke-2

Mohammad Hasan, Metodologi Pengembangan ilmu Dakwah (Pasuruan: Qiara Media, 2019)

M. Abdul Mujieb, *kamus istilah Fiqh* (Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 1994)

Asmunir Syukur, *Dasar-dasar strategi dakwah islam* (Surabaya: Al Ikhlas 1998)

Konsep Penelitian Kualitatif, *Craswell, J.W.* 2014



BIODATA PENULIS



A. Identitas Pribadi

Nama : Fazlurrahman
 NIM : 2012010043
 Tempat/Tgl lahir : Payakumbuh/ 29-12-2000
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat Sekarang : Jl. Bandes M Yunus No.32, Kelurahan Anduring,
 Kuranji, Padang, Sumatera Barat
 Telepon : 081266859703
 Email : fazlurrahman29120@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

TK : TK harapan Bunda
 SD : SD IT Ulil Albab
 SMP : SMP/ Paket B
 SMA : SMA Nusantara

C. Identitas keluarga

1. Nama Orang tua
 - Ayah : Didi Hariyanto
 - Ibu : Elvianis
2. Pekerjaan Orang tua
 - Ayah : Petani
 - Ibu : Ibu Rumah Tangga
3. Jumlah Bersaudara : Dua Bersaudara Anak
 - Ke : 1 (satu)
4. Alamat Orang tua : Koto Tuo Tanjung Pati Kecamatan Harau Kab. 50 Kota

D. Pengalaman Organisasi

1. SD: Organisasi Pramuka
2. SMP: OSIS dan Pramuka
3. SMA: OSIS, Pramuka, Paskibraka
4. Perguruan Tinggi: DKTV UIN Imam Bonjol