

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa dengan mengimplementasikan sistem rekomendasi produk *treatment* kecantikan di Tyalashes Studio menggunakan Algoritma SVD. Dengan membangun matriks *rating* yang mencerminkan interaksi konsumen dengan berbagai produk, sistem ini mampu memberikan rekomendasi yang relevan berdasarkan pola *rating* yang ada. Hasil implementasi menunjukkan bahwa model SVD dapat mengenali preferensi konsumen dan merekomendasikan produk yang sesuai, sehingga meningkatkan pengalaman konsumen dalam memilih produk *treatment* kecantikan. Evaluasi akurasi model dilakukan dengan menghitung RMSE, yang menunjukkan seberapa baik prediksi *rating* yang dihasilkan oleh sistem dibandingkan dengan *rating real*. Hasil evaluasi keseluruhan menunjukkan bahwa akurasi sistem, diukur dengan nilai RMSE sebesar 0,9324.

#### B. Saran

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian yang peneliti buat saat ini, untuk itu perlu adanya pengembangan yang lebih baik dalam sistem rekomendasi. Dalam hal ini, peneliti menyarankan beberapa kekurangan di antaranya:

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan sistem rekomendasi ke dalam implementasi aplikasi berbasis *mobile* maupun *web*.
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat melakukan uji coba pada *dataset* dinamis yang berbeda. Apakah metode yang digunakan masih efektif atau perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R., Richasdy, D., & Dharayani, R. (2023). Sistem rekomendasi buku dengan collaborative filtering menggunakan metode singular value decomposition (SVD). *e-Proceeding of Engineering*, 10(5), 5013–5019.
- Auliarahman, R. (2024, Juni 14). *Sistem rekomendasi: tingkatkan pengalaman pengguna dengan saran yang relevan dan dipersonalisasi*. Radya Digital.
- Bhalse, N., & Thakur, R. (2021). Algorithm for movie recommendation system using collaborative filtering. *Materials Today: Proceedings*.
- Febriani, K. (2024). Pemodelan rekomendasi produk menggunakan algoritma collaborative filtering. *Duniadata.org*, 1(5).
- Hariri, F. R., & Rochim, L. W. (2022). Sistem Rekomendasi Produk Aplikasi Marketplace Berdasarkan Karakteristik Pembeli Menggunakan Metode User Based Collaborative Filtering. *Teknika*, 11(3), 208–217.
- Jain, S., Grover, A., Thakur, P. S., & Choudhary, S. K. (2015). Trends, problems and solutions of recommender system. *International Conference on Computing, Communication and Automation, ICCCA 2015*, 955–958.
- Krishna, C. V. M., Sunitha, D., Gopal, B. V., Sarvani, A., & Sreenivas, V. (2023). Assessing the influence of memory-based collaborative filtering methods on contextual segments in multicriteria recommender systems. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 15(13), 5249–5256.
- Lelyana, N. (2023). *Kepemimpinan Situasional dalam Manajemen Strategis: Mengelola Perubahan dengan Fleksibilitas dan Keberanian* (G. Holanda, Ed.). Indonesia Emas Group.
- Mokoginta, D. (2024). *Pengantar Teknologi Informasi* (P. T. Cahyono, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Paramitha, T. (2023, Februari 22). *Ini Jenis Treatment Favorit untuk Merawat Wajah, Body hingga Organ Intim*. [www.viva.co.id](http://www.viva.co.id).
- Pawoon. (2019, Agustus 23). *Peluang Bisnis Eyelash Extension di Kota Besar*.
- Ricci, F., Rokach, L., Shapira, B., & Kantor, P. B. (2011). Recommender Systems Handbook. Dalam *Recommender Systems Handbook*. Springer US.
- Ridwansyah, T., Subartini, B., & Sylviani, S. (2024). Penerapan metode content-based filtering pada sistem rekomendasi. *Mathematical Sciences and Applications Journal*, 4(2), 70–77.

- Singh, L., Madia, N., Makvana, K., Alhijawi, B., Hanafi, M., Sharma, L., & Gera, A. (2013). A survey of recommendation system: research challenges related papers survey on recommendation system using semantic web mining a survey of recommendation system: research challenges. *International Journal of Engineering Trends and Technology (IJETT)*.
- Suhada, S., Bahri, S., Nugraha, S. B., Hidayatulloh, T., & Wintana, D. (2023). Sistem rekomendasi produk menggunakan metode user-based collaborative filtering pada digital marketing. *Journal of Information and Technology*, 158–166.
- Suwarno. (2022). *Pengembangan Pembangkit Listrik Hibrid Pada Lampu Penerangan Jalan Melalui Pemanfaatan Radiasi Matahari Dan Kecepatan Angin*. umsu press.
- Thantawi, A. M. (2023). *Kupas Tuntas Mengenal BIG DATA* (Efitra & Sepriano, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Utomo, B. (2012). Dekomposisi nilai singular pada sistem pengenalan wajah. *Jurnal Matematika*, 2(1).
- Wibisono, C., Haryadi, L. S., Widyaya, J. E., & Liliawati, S. L. (2021). Sistem rekomendasi suku cadang berdasarkan item based filtering. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1), 10–19.

UIN IMAM BONJOL  
PADANG