

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
PERILAKU PEDAGANG DI PASAR RAYA PADANG**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi
Ekonomi Syariah*



Disusun Oleh:

VINOLA FRANSISKA
2016010035

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1446 H/2025M**

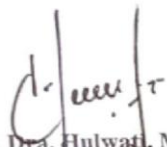
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul **"PENGARUH RELIGIUSITAS DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU PEDAGANG DI PASAR RAYA PADANG"** yang disusun oleh **VINOLA FRANSISKA, NIM 2016010035** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Rabu**, tanggal **19 Februari 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 25 Februari 2025

Tim Penguji

Ketua

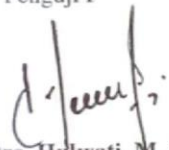

Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Sekretaris


Dr. Almuzan, MA
NIP. 198502152015031005

Anggota

Penguji I

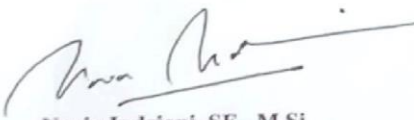

Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Penguji II

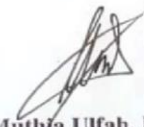

Aghasni, SE, ME
NIP. 198909112019032009

Pembimbing

Pembimbing I

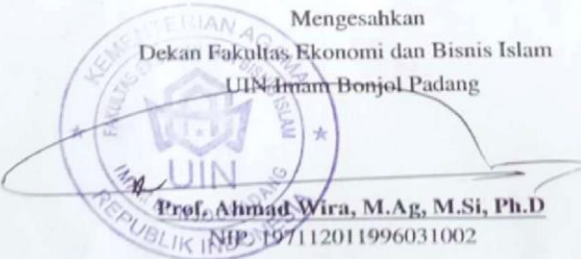

Novia Indriani, SE., M.Si
NIP. 197611022011012004

Pembimbing II


Muthia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang


Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh religiusitas dan pengetahuan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang di pasar raya kota padang” yang disusun oleh **VINOLA FRANSISKA**, NIM 2016010035 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

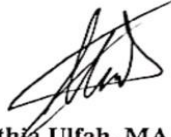
Padang, 06 Februari 2025

Pembimbing I



Novia Indriani, SE., M.Si
NIP. 197611022011012004

Pembimbing II



Muthia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh religiusitas dan pengetahuan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang di pasar raya padang”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 10 Februari 2025

Menyatakan,



VINOLA FRANSISKA
NIM. 2016010035

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Religiusitas dan Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Raya Padang”** disusun oleh Vinola Fransiska, NIM. 2016010035 Prodi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebuah fenomena Perilaku pedagang dalam menjalankan aktivitas bisnis sering kali dipengaruhi oleh nilai-nilai agama dan etika bisnis yang mereka miliki. Di Pasar Raya di mana mayoritas pedagang beragama Islam, penting untuk mengeksplorasi bagaimana religiusitas dan etika bisnis Islam dapat mempengaruhi perilaku mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tersebut secara kuantitatif, dengan fokus pada dua variabel utama: religiusitas dan etika bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang di Pasar raya Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang sayur di Pasar Raya Padang, dengan sampel sebanyak 68 pedagang. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada pedagang di Pasar Raya Padang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara Parsial variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang sedangkan variabel etika bisnis Islam tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang dan secara Simultan religiusitas dan etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang di Pasar Raya Padang.

Kata Kunci: Religiusitas, Etika Bisnis Islam, Perilaku Pedagang.

KATA PENGANTAR



Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas dan Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Raya Padang”. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat hidayah dari Allah, dan bantuan dari semua pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Sujud takzim dan beribu ampun penulis persembahkan kepada yang terkasih kedua orang tua ayahanda Darlis dan ibuhandu Yusnaini, terima kasih untuk cinta dan kasih sayang serta kesabaran dalam mendidik penulis sehingga penulis bisa selalu kuat dan menjadi tangguh. Sebuah kado kecil penulis persembahkan sebagai sebuah bakti kepada ayah dan ibu, dan maaf kalau selama ini penulis belum mampu membuat Ayah dan Ibu bangga. Teruntuk kakak Icha, kak Dona, kak Dewi dan Keponakan penulis Angel, Yaya, Wawa, Opal, Fatih, Zea serta keluarga besar penulis lainnya terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian dan motivasi serta doanya. Terima kasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak terlupa juga kepada sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan memberi semangat, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda. Dalam penyusunan

skripsi ini, penulis menyadari telah mendapatkan dukungan dari berbagai pihak.

Melalui kata pengantar ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag, Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H M.H dan sekretaris Prodi Bapak Dr. Almizan, SHI, MA.
4. Dosen Pembimbing Akademik (PA) Ibu Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D yang telah memberikan arahannya.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Pegawai akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendidik serta memberikan ilmu dan dedikasinya selama masa perkuliahan.
6. Kepada pembimbing 1 Ibu Novia Indriani, SE.,M.Si dan pembimbing 2 Ibu Muthia Ulfah, MA yang telah sabar dalam membimbing, memberikan saran dan solusi, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada penguji Ibu Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D dan Ibu Aghsilni,SE,ME yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada sahabat: Aulia Nadila, Annisa Alfaiza, Winda Rizky Kasmi, Putri Nelasari, Gelvin Septiwandra dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-

satu, atas waktu, semangat dan kesabarannya membuat penulis memiliki semangat semasa perkuliahan hingga sampai pada tahap ini.

9. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan di kelas Ekonomi Syariah A dan juga Ekonomi Syariah Bp'20 yang tidak bisa disebutkan namanya satu-satu.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala doa, semangat, bantuan dan dorongan saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang disengaja maupun tidak. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbil'Alamiin. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbil'Alamiin.

Padang, 11 Februari 2025
Penulis,



Vinola Fransiska
Nim.2016010035

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Perilaku Pedagang.....	11
B. Religiusitas.....	17
C. Etika Bisnis Islam	22
D. Hubungan Antar Variabel	28
E. Penelitian Terdahulu.....	29
F. Kerangka Konseptual	32
G. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Sumber dan Data Penelitian	34
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel	35
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Lokasi Penelitian	47

B. Hasil Penelitian	48
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	32
Tabel 3. 2 Skala Likert	40
Tabel 4. 1 Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin	48
Tabel 4. 2 Jumlah responden berdasarkan umur	48
Tabel 4. 3 Jumlah responden berdasarkan jenis sayuran.....	49
Tabel 4. 4 Jumlah responden berdasarkan lama usaha.....	50
Tabel 4. 5 Uji Validitas Perilaku Pedagang (Y).....	51
Tabel 4. 6 Uji Validitas Religiusitas (X1).....	51
Tabel 4. 7 Uji Validitas Etika Bisnis Islam (X2)	52
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Perilaku Pedagang (Y)	53
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Religiusitas (X1)	54
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Etika Bisnis Islam (X2).....	54
Tabel 4. 11 Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov.....	55
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 13 Uji Glejser Heterokedastisitas	57
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4. 15 Uji Parsial (Uji t)	60
Tabel 4. 16 Uji Simultan (Uji F)	61
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
--------------------------------------	----