

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada BAB IV, maka peneliti berkesimpulan bahwa terdapat pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Kunjung Siswa Kelas X di Perpustakaan SMKN 2 Sijunjung. Hal tersebut dapat dibuktikan berdasarkan hasil perhitungan uji regresi linier sederhana yang diperoleh dari nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,901. Dari *output* tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,812, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (Media Sosial Instagram) terhadap variabel terikat (Minat Kunjung Siswa) sebesar 81,2%.

Diketahui juga bahwa nilai  $F_{hitung} = 121,061$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti terdapat pengaruh pada variabel Media Sosial Instagram (X) terhadap variabel Minat Kunjung Siswa (Y) di Perpustakaan SMKN 2 Sijunjung. Model persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y = 23,400 (\alpha) + 0,832 (x) + e$ , yang menunjukkan bahwa variabel Media Sosial Instagram berpengaruh positif terhadap Minat Kunjung Siswa. Nilai  $\text{sig } 0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $11,003 > 1,701$ ) menunjukkan bahwa model persamaan regresi tersebut bermakna dan dapat digunakan untuk memprediksi Minat Kunjung Siswa berdasarkan variabel Media Sosial Instagram. Dengan demikian, penelitian ini membuktikan bahwa Media Sosial Instagram memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Kunjung Siswa di Perpustakaan SMKN 2 Sijunjung.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di SMKN 2 Sijunjung, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk Kepala Sekolah diharapkan dapat memanfaatkan Media Sosial Instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat kunjung siswa ke perpustakaan, serta memberikan dukungan dan fasilitas yang memadai untuk pengelolaan Media Sosial Instagram perpustakaan.
2. Untuk Pustakawan diharapkan dapat mengembangkan konten Media Sosial Instagram perpustakaan yang lebih menarik dan relevan dengan kebutuhan siswa, serta meningkatkan intensitas postingan untuk meningkatkan minat kunjung siswa ke perpustakaan.
3. Untuk Tenaga Kependidikan diharapkan dapat memanfaatkan Media Sosial Instagram sebagai sarana untuk meningkatkan kesadaran dan minat siswa terhadap pentingnya perpustakaan, serta memberikan dukungan dan motivasi kepada siswa untuk meningkatkan minat kunjung ke perpustakaan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>
- Arrozi, F. (2020). *Peran Perpustakaan Sekolah Dalam Penyediaan Sumber Belajar Peserta Didik di MIN 4 Bandar Lampung*.
- Badriahanum, F. (2024). Strategi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa di SMA Negeri 1 Bukit Sundi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam*, 3(1), 51–58.
- Dea Permatasari, L. U. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif*. VIII(I), 1–19.
- Dewi, B. C. (2015). Pemanfaatan Perpustakaan Kantor Arsip, Perpustakaan Dan Dokumentasi Kota Padang Bagi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 4(1), 184–191. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/6130>
- Fitriana, R. D. (2019). Peran Perpustakaan Dalam Lintasan Sejarah (Studi Analisis Perpustakaan Universitas Al Azhar Kairo). *AL Maktabah*, 4(2), 111. <https://doi.org/10.29300/mkt.v4i2.4038>
- Hatmawan, R. (2012). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. 16(1), 1–61.
- Humaidah. (2017). Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Terhadap Pemanfaatan Perpustakaan Di Perpustakaan Kementerian Perindustrian RI. *Skripsi Ilmu Perpustakaan UIN Syarifhidayatullah*, 105.
- Iztihana, A., & Arfa, M. (2020). Peran Pustakawan MTs N 1 Jepara Dalam Upaya Mengembangkan Minat Kunjungan Siswa Pada Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(1), 93–103. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/29974>
- Kasmawati, A. (2022). Pengaruh Sarana dan Prasarana Perpustakaan Terhadap Minat Kunjungan Siswa di SMA Negeri 11 Bone. *Edu-Leadership*, 2, 17–26.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Jakarta:Sinergi Pustaka Indonesia, 2012), 59

- Kholis, R. A. N. M. P. (2023). Desain Penelitian Eksperimen. *Ometlit*, 1–4.
- Mahendra, I. T. (2017). Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi. In *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Marlina. (2021). *Single Subject Research* (I. Vidyafi (ed.); 1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Maulidia, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Di Ruang Baca Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Uin Ar-Raniry. *Kertas Karya Utama*, 26.
- Monaliza, Sasongko, R. N., & Juarsa, O. (2017). Manajemen Perpustakaan Sekolah Rambat Nur Sasongko (Prodi MAP FKIP Unib) Osa Juarsa (Prodi MAP FKIP Unib). *Jurnal Manajer Pendidikan*, 11(3), 286.
- Mu'alifah, O. L. (2022). Promosi Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Menggunakan Instagram sebagai Sarana Mendekatkan Masyarakat pada Perpustakaan . *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 11(2), 80–89.
- Nasrullah, M.Si., D. R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 271. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.9>
- Nasution, P. (2023). *Manajemen Perpustakaan Untuk Peningkatan Mutu Layanan Perpustakaan Di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Taruna Pekanbaru*. [http://repository.uin-suska.ac.id/72649/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/72649/2/Skripsi Parubahan Nasution](http://repository.uin-suska.ac.id/72649/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/72649/2/Skripsi%20Parubahan%20Nasution).
- Nixon Erzed MT. (2019). *Regresi dan Korelasi Linear Sederhana*. [https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=/194469/mod\\_resource/content/1/06\\_7228\\_esa155\\_042019.pdf](https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=/194469/mod_resource/content/1/06_7228_esa155_042019.pdf)
- Pertiwi, W. D. (2020). Pengelolaan Perpustakaan Sekolah Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Di Smk Kartika 2 Surabaya. *Journal UNESA*, 5(3), 248–253.
- Rahmadhani, A. S., & Yulia, P. (2023). Minat Belajar Matematika Siswa di MTsN 2 Kerinci. *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 183–190. <https://doi.org/10.31980/plusminus.v3i2.3000>

- Rahmi, S. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Pemustaka yang Ada di Perpustakaan Kementerian Hukum dan HAM Wilayah Aceh
- Rasidah. (2022). Pengaruh Promosi Melalui Instagram terhadap Kunjungan Pemustaka Pada UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry. *Skripsi*, 33(1), 1–12.
- Rhindra Puspitasari, Budimansyah, D., Sapriya, & Rahmat. (2020). Transformasi Pendidikan Karakter Di Madrasah Pada Era Society 5.0. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(3), 248–253. <https://doi.org/10.30868/ei.v11i01.2796>
- Rudi Junaedi, R. J., & Zahrina Roseliana Mazidah, Z. R. (2024). Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Instagram di UPT Pusat Perpustakaan UIN Raden Mas Said Surakarta. *Information Science and Library*, 4(2), 74. <https://doi.org/10.26623/jisl.v4i2.9070>
- Sa'dah, N. (2019). Pengaruh E-learning Inibudi. org terhadap Minat Kunjung Siswa di Perpustakaan SMP Negeri 10 Banda Aceh. *Skripsi*, 1(1). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/10808/>
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. 1–781.
- Suharso, P., Arifiyana, I. P., & Wasdiana, M. D. (2020). Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(2), 271–286. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.2.271-286>
- Suharso, P., & Muntiah, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi. *EduLib*, 10(1), 1–14. <http://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/index>
- Suharso, P., & Pramesti, A. N. (2020). Promosi Perpustakaan Melalui Instagram: Studi di Perpustakaan Universitas Airlangga. *Publication Library and Information Science*, 3(2), 66. <https://doi.org/10.24269/pls.v3i2.2074>
- Sukarno, L. G. (2017). Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial di Perpustakaan

SMA Negeri 2 Metro. *Perpustakaan Nasional Republik Indonesia*, 24(4), 59–64.

Supriyanto, S. (2019). Prosedur Pembentukan Perpustakaan Sekolah. *Handbook of Pediatric Retinal OCT and the Eye-Brain Connection*, 19(3), 285–287. <https://ejournal.perpusnas.go.id/mp/article/view/886%0Ahttps://ejournal.perpusnas.go.id/mp/article/download/886/867>

Syahrum, S. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (pp. 1–184). Citapustaka Media.

