

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNG SISWA KELAS X DI PERPUSTAKAAN
SMKN 2 SIJUNJUNG
SKRIPSI**

*Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)*



UIN IMAM BONJOL
PADANG

Oleh:

**AINNUL YAKNI
NIM. 2114030006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
2025 M / 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainnul Yakni

Nim : 2114030006

Tempat/Tanggal Lahir : Kandang Baru, 01 Januari 2003

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Kunjung Siswa Kelas X di Perpustakaan SMKN 2 Sijunjung" adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 04 Februari 2025

Yang Menyatakan



Ainnul Yakni
NIM. 2114030006

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi yang berjudul, judul "Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Kunjung Siswa Kelas X di Perpustakaan SMKN 2 Sijunjung", oleh Ainnul Yakni, NIM. 2114030006, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Senin 24 Februari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

Padang, 07 Maret 2025

Tim Penguji

Ketua,


Dr. Hasniwati, S.Ag., M.Pd
NIP. 197201042000032002

Sekretaris


Dewi Juita, M.Pd
NIP.199009242018012000

Anggota

Penguji I


Dr. Aprizul Ahmad, M.Pd
NIP. 197004052007011061

Penguji II


Eci Sriwahyuni, M.Pd
NIP. 198504282020122005

Penguji III


Dr. Hasniwati, S.Ag., M.Pd
NIP. 197201042000032002

Penguji IV


Dewi Juita, M.Pd
NIP.199009242018012000

Mengesahkan

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Ulfah Yasmadi, M. Ag
NIP. 19730517200003100

AGENDA : B109..Un.13/FTK/FP.00.9/02/25	
TGL. TERIMA : 7/2/25	PAPAR : 9

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Kunjung Siswa Kelas X di Perpustakaan SMKN 2 Sijunjung”, oleh Ainnul Yakni, NIM. 2114030006, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 07 Februari 2025

Pembimbing I



Dr. Huseinawati, M.Pd
NIP. 19720104000032002

Pembimbing II



Dewi Juita, M.Pd
199009242018012001

ABSTRAK

Ainnul Yakni NIM 2114030006, dengan judul skripsi: **“Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Kunjung Siswa Kelas X di Perpustakaan SMKN 2 Sijunjung”** Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Media Sosial Instagram merupakan salah satu dari beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat kunjung siswa ke perpustakaan. Dengan adanya media sosial dapat memberikan motivasi positif terhadap siswa untuk berkunjung ke perpustakaan sehingga perpustakaan sekolah tidak lagi sepi pengunjung. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dan seberapa besar pengaruh media sosial instagram terhadap minat kunjung siswa kelas x di perpustakaan SMKN 2 Sijunjung. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan metode penelitian *Pre-Experimental* untuk mengetahui pengaruh media sosial instagram terhadap minat kunjung siswa kelas x di perpustakaan SMKN 2 Sijunjung, dengan jumlah responden sebanyak 30 siswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana dengan *Statistic Product and Service Solution* (SPSS) Ver 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara media sosial instagram dengan minat kunjung siswa. Dari hasil perhitungan uji regresi linear sederhana dengan menggunakan SPSS versi 25 diperoleh besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,901. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,812, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (Media Sosial Instagram) terhadap variabel terikat (Minat Kunjung Siswa) sebesar 81,2%. Koefisien determinasinya adalah $KD = r^2 \times 100\%$, yaitu $KD = 0,812 \times 100\% = 81,2\%$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Media Sosial Instagram berpengaruh positif terhadap Minat Kunjung Siswa sebesar 81,2% dan sisanya 18,8% tidak diteliti dalam penelitian ini. Model persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 23,400 (\alpha) + 0,832 (x) + e$. Nilai sig $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $> t$ tabel ($11,003 > 1,701$) menunjukkan bahwa model persamaan regresi tersebut berpengaruh. Diketahui juga bahwa nilai F hitung = 121,061 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat dikatakan terdapat pengaruh pada variabel Media Sosial Instagram (X) terhadap variabel Minat Kunjung Siswa (Y) di Perpustakaan SMKN 2 Sijunjung. Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa media sosial instagram memiliki hubungan dengan minat kunjung siswa kelas x di perpustakaan SMKN 2 Sijunjung diterima.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Minat Kunjung Siswa, Perpustakaan

ABSTRACT

Ainnul Yakni NIM 2114030006, with the thesis title: "**The Effect of Instagram Social Media on Tenth Grade Students Visiting Interest in the Library of SMKN 2 Sijunjung**" Islamic Education Management Study Program (MPI) Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Imam Bonjol State Islamic University (UIN) Padang.

Instagram is one of several factors that can influence student interest in visiting the library. With social media, it can provide positive motivation for students to visit the library so that the school library is no longer empty of visitors. The purpose of this study was to determine whether there is an influence and how much influence Instagram social media has on the visiting interest of class x students in the library of SMKN 2 Sijunjung. The research approach used in this research is quantitative, with Pre Experimental research methods to determine the effect of Instagram social media on class x students' visiting interest in the library of SMKN 2 Sijunjung, with 30 students as respondents. The data collection technique in this study used a questionnaire. The data analysis technique uses a simple linear regression test with statistical product and service solution (SPSS) Ver 25.

The results of this study indicate that there is a significant influence between Instagram social media and student interest in visiting. From the results of the calculation of the simple linear regression test using SPSS version 25, the correlation / relationship value (R) is 0.901. From this output, the coefficient of determination (R Square) is 0.812, which implies that the effect of the independent variable (Instagram Social Media) on the dependent variable (Student Visiting Interest) is 81.2%. The coefficient of determination is $KD = r^2 \times 100\%$, namely $KD = 0.812 \times 100\% = 81.2\%$. This shows that the Instagram Social Media variable has a positive effect on Student Interest in Visiting by 81.2% and the remaining 18.8% is not examined in this study. The regression equation model obtained is $Y = 23.400 (\alpha) + 0.832 (x) + e$. The sig value of $0.000 < 0.05$ and the value of $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($11.003 > 1.701$) indicate that the regression equation model has an effect. It is also known that the value of $F \text{ count} = 121.061$ with a significance level of $0.000 < 0.05$, so it can be said that there is an influence on the Instagram Social Media variable (X) on the Student Visiting Interest variable (Y) at the SMKN 2 Sijunjung Library. Thus the hypothesis stating that Instagram social media has a relationship with the visiting interest of class x students in the library of SMKN 2 Sijunjung is accepted.

Keywords: Instagram Social Media, Interest in Visiting Students, Library

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, “Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Kunjung Siswa Kelas X di Perpustakaan SMKN 2 Sijunjung”.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga berterima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Imam Bonjol Padang dan jajarannya
2. Ibu Dr. Hasnawati, M. Pd selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Dewi Juita, M. Pd selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan motivasi serta layanan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hasnawati, M. Pd selaku pembimbing I beserta Ibu Dewi Juita, M. Pd selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak/Ibu Dosen dan staf administrasi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan terutama Dosen Prodi Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan ilmu kepada saya selama saya menempuh perkuliahan di UIN Imam Bonjol Padang.
5. Bapak Drs. Asril, MM selaku Kepala Sekolah di SMKN 2 Sijunjung yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di sekolah yang beliau pimpin.

6. Ibu Sri Fitmawati, S.Pd selaku Kepala Perpustakaan di SMKN 2 Sijunjung yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di perpustakaan SMKN 2 Sijunjung.
7. Ibu Prilia Trifani, A.Md dan Ibu Vira Aprima Dhani, A.Md selaku petugas perpustakaan di SMKN 2 Sijunjung yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan informasi tentang perpustakaan di SMKN 2 Sijunjung.

Teristimewa, penulis menyampaikan terima kasih kepada segenap keluarga tercinta, Ayahanda Delip Tuyer, Ibunda Elfisyafniati, Kakak Defri Kurniawan, dan Adik Zainiah Jannah yang dengan setia dan sabar mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga bimbingan dan bantuan serta perhatian yang telah diberikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Semoga hasil karya ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan orang yang membacanya, Aamiin ya Rabbal'alam.



Padang, 04 Februari 2024

Penulis

Ainnul Yakni
NIM: 2114030006

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRAC.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Definisi Operasional	11
1. Media Sosial Instagram	11
2. Minat Kunjung	12
3. Perpustakaan.....	13

BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Kajian Teori.....	15
1. Media Sosial Instagram.....	15
a. Pengertian Media Sosial Instagram	15
b. Jenis-Jenis Fitur Instagram.....	17
c. Indikator Media Sosial Instagram.....	19
2. Minat Kunjung	24
a. Pengertian Minat Kunjung.....	24
b. Tujuan Berkunjung.....	25
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan ke Perpustakaan.....	26
d. Indikator Minat Kunjung.....	27
3. Perpustakaan	33
a. Pengertian Perpustakaan	33
b. Fungsi Perpustakaan.....	35
c. Tujuan Perpustakaan	36
d. Manfaat Perpustakaan	36
e. Indikator Perpustakaan.....	37
B. Penelitian Relevan	38
C. Kerangka Berpikir	40
D. Hipotesis Penelitian.....	41

BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Desain Penelitian	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Desain Penelitian.....	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian	43
1. Tempat Penelitian	43
2. Waktu Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi	43
2. Sampel.....	45
D. Variabel Penelitian	46
E. Prosedur Penelitian.....	46
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	48
1. Angket (Kuesioner).....	49
G. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	51
H. Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	69
1. Profil SMKN 2 Sijunjung.....	69
2. Temuan Penelitian.....	78
B. Hasil Uji Hipotesis	82
C. Pembahasan.....	87
D. Keterbatasan Penelitian.....	91

BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98
BIODATA PENULIS	

