

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diperoleh dari penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian produk halal yang di mediasi oleh halal awereness dikalangan mahasiswa di Kota Padang didapatkan hasil bahwa sebagian besar mahasiswa di Kota Padang adalah perempuan dengan usia 20-25 tahun.
2. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa literasi halal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sama halnya dengan keputusan pembelian juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap halal awareness. Begitu juga dengan literasi halal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap halal awareness. Hal ini dapat menjelaskan bahwa mahasiswa sudah dapat melihat dan memperhatikan dengan baik kehalalan dan kualitas produk mie instan import tersebut.
3. Hasil penelitian dari pengaruh literasi halal tidak memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan halal awareness. Studi menunjukan bahwa literasi halal dan halal awereness tidak dapat meningkatkan keputusan pembelian produk halal, yang pada akhirnya mempengaruhi keputusan pembelian mereka. Literasi halal membantu konsumen memahami pentingnya produk halal dan memastikan bahwa produk yang mereka beli sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Astusti Mairinda, 2021, Berkenalan Dengan Jaminan Produk Halal di Indonesia, Jakarta: Guepedia.
- Adi, Surya Wijaya “Pengaruh Labelisasi Halal dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan” PRIMANOMICS: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS - VOL. 21. NO. 2 (2023) Versi Online Tersedia di : <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Andi Maryam , Sumar'in, “Analysis of Halal Literacy Level on Halal Awareness and Use of Halal Products, hal.85
- Dr. M. Anang Firmansyah, 2018, “Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)” Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Demmy Deriyanto et al., “Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok, ”Jisip 7, no. 2 (2018): 77, www.publikasi.unitri.ac.id
- Duryadi, 2021, “Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smart PLS”, Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Elkasysyaf, Estu Neneng Hartati dengan judul “Pengaruh Literasi Produk Halal dan Daya Tarik Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung” Journal of Islamics Economiscs and Bussinesss Volume 1, Nomor 2, Tahun 2021.
- Hardiansyah, Haris, 2014, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu - Ilmu Social Jakarta Selatan: Salemba.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2010). Multivariate Data Analysis (7th ed.). Pearson Education.
- Henseler J, Ringle, C.M., dan Sarstedt M. 2015, “A New Criterion For Accessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equating.

- Irfan A Juliandi dan Manurung S, 2015, “Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi”, UMSU PRESS.
- Irgiana, Fatur Rahman, “Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli terhadap Makanan Halal. Studi pada Konsumen Muslim di Indonesia”, Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, Vol. 10, No. 1, 2019
- Irwansyah, Rudi dkk, 2021, “Perilaku Konsumen” (Jawa Barat: Widina Bhakhti Persada Bandung.
- LPPOM-MUI, Surat Keputusan LPPOM-MUI: SK 11/Dir/LPPOM-MUI/II/14-rev1 Tentang Ketentuan Kelompok Produk Bersertifikat Halal MUI, (Jakarta: LPOM-MUI, 2015), hlm. 13. <https://regs.e-lppommui.org/documents/SK11>
- Mulyati. 2019. Pengaruh Tingkat Literasi Halal dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten). UIN Sultan Maulana Hasanuddin.
- Sugiyono, 2017, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, ed. Alfabeta, Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian, 2014, Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif, cetakan ke.2 Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Schiffma, Kanuk. 2014. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Suprayitno, Eko, 2008, Ekonomi Mikro Perspektif Islam, Malang: UIN-MALANG PRESS.
- Salehudin, I. 2010. Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation. SSRN Electronic Journal, 2(June 2010).
- Syaakir Sofyan, A. Syathir Sofyan, Nur Syamsu, Abdurrahman Mansyur. Investigating the Effect of Halal Awareness on Purchase Decision for Halal Products in Indonesia: A Metadata Analysis.
- Triana, Unung “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahanmakanan, Dan Citr Merek Produk Terhadap Konsumsi

Produkmakanan Halal”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol. 9, No. 2, 2021, hlm. 4. Diakses melalui <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7711> tanggal 8 Oktober 2022

Wahyuni, I. N., Hakim, L., & Wiedy Murtini, 2018, Effectiveness of Education Module Implementation on Increasing Islamic Financial Literacy and Halal Literacy of MSMEs Perpetrators. Jurnal Dinamika Akuntansi, 10(1), 51–58. <https://doi.org/10.15294/jda.v10i1.12516>