

**PENGARUH LITERASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HALAL YANG DI MEDIASI OLEH
HALAL AWARENESS DIKALANGAN MAHASISWA DI KOTA
PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

FACHRI NUR ILMI

NIM: 1916030117

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1446 H / 2025 M

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal yang Dimediasi Oleh Halal Awareness Dikalangan Mahasiswa di Kota Padang”** adalah hasil karya, bukan merupakan hasil tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah diduplikasikan dan atau pernah dipergunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagai mana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan kesarjanaan saya.

Padang, 23 Januari 2025

Yang menyatakan



Fachri Nur Ilmi
1916030117

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul Pengaruh Literasi halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Yang Di Mediasi oleh Halal Awereness dikalangan Mahasiswa di Kota Padang. Yang disusun oleh Fachri Nur Ilmi NIM. 1916030117 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke siding munaqasah.

Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 24 Januari 2025

Pembimbing I,



Dra. Hulwati, M.Hum.,Ph.D

Pembimbing II ,



Hesti Maria Putri, M.M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal yang di Mediasi Oleh Halal Awareness dikalangan Mahasiswa di Kota Padang” yang disusun oleh **Fachri Nur Ilmi NIM: 1916030117** telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari senin, 17 Februari 2025 dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program starta satu (S1) pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 17 Februari 2025

Tim Penguji

Ketua

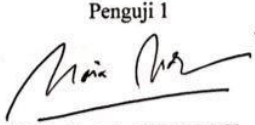

Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP.196401131693032002

Sekretaris

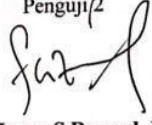

Hesti Maria Putri, M.M
NIP.198609302020122013

Anggota

Penguji 1

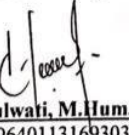

Novia Indriani, S.E., M.Si.
NIP.197611022011012004

Penguji 2


Faznil Husna S. Rasvad, MBA
NIP.198711052019032011

Pembimbing

Pembimbing 1


Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP. 196401131693032002

Pembimbing 2


Hesti Maria Putri, M.M
NIP.198609302020122013


Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Imam Bonjol Padang
Indah Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP.197112011996031002

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Yang Di Mediasi Oleh Halal Awereness Dikalagan Mahasiswa Di Kota Padang”** disusun oleh **Fachri Nur Ilmi, NIM 1916030117** Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian produk halal di mediasi oleh halal awereness dikalangan mahasiswa di Kota Padang. Sebagai contoh, meskipun mahasiswa mungkin memiliki pengetahuan tentang apa yang membuat produk halal, tanpa adanya kesadaran yang tinggi tentang pentingnya kehalalan, mereka mungkin tidak sepenuhnya menerapkan pengetahuan tersebut dalam membuat keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif, data penelitian ini yaitu data primer, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dengan kriteria sampel yaitu mahasiswa yang mengkonsumsi mie instan import, dan didapatkanlah sampel sebanyak 100 orang sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan *Struktural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan *Software Partial Least Square* (PLS) yaitu *Software Smart PLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Halal *awereness*, Halal *awereness* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, Literasi Halal tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Halal *Awereness*, Keputusan Pembelian, Literasi Halal

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita, memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan serta melapangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Yang di Mediasi Oleh Halal Awareness Dikalangan Mahasiswa di Kota Padang”**. Sholawat beserta salam tidak lupa pula penulis doakan kepada Allah SWT semoga senantiasa tercurahkan kepada kekasih Allah panutan seluruh umat baginda Rasulullah SAW, yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia sebagaimana yang kita rasakan pada saat sekarang ini.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi (SE) program strata satu (S.I) pada Manajemen Bisnis Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Dalam pengantar ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda tercinta Abi **H. Muklis, SE, MM.** dan Umi tercinta **Dr. Dewi Reni SE, Msc, Ak.** yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang, selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan studi ini, terima kasih selalu mengiringi penulis dengan do'a yang tulus dan penuh kasih sayang. Terima kasih kepada Abang penulis **Fikri Nur Ilmi, Iman Nur Ilmi, Ichsan Nur Ilmi dan Ilham Nur Ilmi** yang selalu memberi semangat dan support kepada penulis. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Prof. Ibu Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd, Wakil Rektor I Bapak Dr. Yasrul Huda, MA, Wakil Rektor II Bapak Dr. Tesru Hendra, M,Ag, dan Wakil Rektor III Bapak Welhendri Azwar, Ph.D

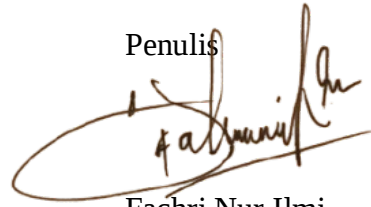
yang telah memberikan kemudahan dan fasilitas selama belajar di UIN Imam Bonjol.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira. M.Ag , M.Si P.hD beserta jajaran wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah Bapak Dr. Roni Andespa, SE.,MM dan Sekretaris Prodi Ibu Faznil Husna. S.Rasyad. MBA.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Romi Iskandar, SE. MM yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahan selama perkuliahan sehingga penulis bias menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D. sebagai pembimbing I dan Ibu Hesti Maria Putri, M.M sebagai pembimbing II yang telah menjadi motivator terbaik bagi penulis, telah banyak memberikan ilmu, bimbingan dan arahan dengan sangat sabar, ikhlas dan rasa tanggung jawab sehingga skripsi dapat di selesaikan dengan baik.
6. Ibu Novia Indriani, S.E., M.Si dan Ibu Faznil Husna S. Rasyad, MBA. selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Ucapan terima kasih kepada Lestari Mulia yang telah membersamai penulis selama proses penyusunan dan pengerjaan skripsi ini dalam kondisi apapun. Terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada penulis.

Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Semoga bantuan dan jasa baik mereka akan dibalas oleh Allah SWT dengan kebaikan yang melimpah. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, *Aamiin Yaa Rabbal'Alamiin*.

Padang, 23 Januari 2025

Penulis

A handwritten signature in brown ink, appearing to read 'Fachri Nur Ilmi', with a large, sweeping underline.

Fachri Nur Ilmi

1916030117

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEORISINILAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 6
A. Literasi Halal.....	6
B. Keputusan Pembelian	7
C. Produk Halal	13
D. Halal Awareness.....	15
E. Hubungan Antar Variabel.....	18
F. Penelitian Terdahulu.....	20
G. Kerangka Konseptual	29
H. Hipotesis	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 31
A. Metode Penelitian.....	31
B. Defenisi Operasional	31
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel	33
E. Sumber Data.....	36
F. Teknis Analisis Data	37
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 43
A. Gambaran Umum Penelitian.....	43
B. Analisis Data.....	45
1. <i>Outer Loading</i>	46
2. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	50

3. <i>Discriminant Validity</i>	51
4. <i>Composite Validity</i>	54
5. Evaluasi Pengukuran Inner Model	55
6. Uji Model Fit	57
7. Inner Model	58
8. Uji Hipotesis	59
9. Pembahasan	60
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	