

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya tentang kepuasan pengguna YouTube sebagai media belajar di kalangan siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) menggunakan model DeLone dan McLean di SMAN 8 Padang maka dapat disimpulkan :

1. Dari sembilan hipotesis didalam penelitian ini, terdapat tujuh hipotesis yang diterima dan signifikan, yaitu H3 (*Information Quality* terhadap *Use*), H4 (*Information Quality* terhadap *User Satisfaction*), H5 (*Service Quality* terhadap *Use*), H6 (*Service Quality* terhadap *User Satisfaction*), H7 (*Use* terhadap *User Satisfaction*), H8 (*Use* terhadap *Net Benefit*), dan H9 (*User Satisfaction* terhadap *Net Benefit*). Dimana pada tujuh hipotesis yang diterima ini memiliki nilai *t-test* di atas dari nilai ambang batasnya yaitu 1,96 dan *path coefficient* nilainya di atas dari nilai ambang batasnya yaitu 0,1.
2. Dari sembilan hipotesis didalam penelitian ini, terdapat dua hipotesis yang ditolak dan tidak signifikan, yaitu H1(*System Quality* terhadap *Use*) dan H2 (*System Quality* terhadap *User Satisfaction*). Dimana pada 2 hipotesis yang ditolak ini memiliki nilai *t-test* di bawah dari nilai ambang batasnya yaitu 1,96 dan pada *path coefficient* juga di bawah ambang batasnya yaitu 0,1.
3. Berdasarkan hasil analisis data, faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna YouTube sebagai media belajar meliputi variabel *Information Quality* dan *Service Quality*.
4. Temuan dalam penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya oleh (Sukajie dkk., 2019), yang menyimpulkan bahwa *Information Quality* dan *Service Quality* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Sebaliknya, penelitian mereka menemukan bahwa faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan pengguna adalah *System Quality*.

5. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pengguna YouTube sebagai media belajar dengan persentase 66.90%, dan dalam skor CSAT hasil tersebut sudah tergolong pada kategori “puas”.
6. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan YouTube sebagai media belajar memberikan manfaat yang cukup besar bagi siswa.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis ingin memberikan saran sebagai bahan pertimbangan maupun masukan untuk penelitian selanjutnya maupun bagi penyedia konten edukatif di YouTube.

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar memahami dan mempelajari lebih dalam terkait metode, model yang digunakan pada penelitian ini. Disarankan juga memperluas studi kasus dan sampel penelitian agar dapat membandingkan kepuasan pengguna YouTube sebagai media belajar antar sekolah ataupun daerah yang berbeda.
2. Bagi penyedia konten agar dapat memperhatikan yang mempengaruhi kepuasan pengguna terhadap konten edukatif. Supaya hal yang diharapkan dari konten tersebut dapat tercapai sebagaimana mestinya.
3. Bagi siswa SMA agar dapat lebih selektif dalam memilih konten yang akan ditonton, karena konten yang berkualitas baik akan berpengaruh terhadap sistem dan layanan yang diterima. Bagi siswa yang sering menggunakan YouTube untuk belajar disarankan menggunakan YouTube premium, supaya dengan belajar menggunakan YouTube dapat meningkatkan kenyamanan dalam belajar.
4. Bagi guru disarankan untuk mengarahkan siswa dalam memanfaatkan YouTube sebagai sumber belajar tambahan. Hal ini didasarkan pada temuan penelitian yang menunjukkan bahwa YouTube memberikan manfaat yang signifikan bagi siswa dalam proses pembelajaran.
5. Bagi sekolah disarankan agar dapat memberi pengarahan berupa sosialisasi kepada siswa tentang betapa penting dan bermanfaatnya YouTube ketika digunakan untuk belajar.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S., Afifudin, & Junaidi. (2019). Pengaruh *bid price* dan *ask price* terhadap negatif harga pasar saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei 2017). 08(05), 66–73.
- Agazio, J., & Buckley, K. M. (2009). *An Untapped Resource: Using YouTube in Nursing education*. *Nurse educator*, 34(1); 23-28.
- Alam, A. S. (2024). Analisis kepuasan petani terhadap layanan *farmers development associate* (fda) di desa cipendawa kecamatan pacet kabupaten cianjur. *Agroscience*, 14(1), 49-61.
- Arikunto, S. (2011). Prosedur penelitian (Ed. Rev. V). Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik. Rineka cipta. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Canta, D. S., “Analisis kepuasan penggunaan aplikasi *grab customer* dengan menggunakan PIECES framework pada UKM IT,” *j-sim J. Sist. Informasi*, vol. 3, no. 1, pp. 19–23, 2012.
- Chaerunnisa, A. Analisis kepuasan pengguna pada layanan musik streaming aplikasi YouTube *music mobile* menggunakan *model end user computing satisfaction* (eucs) (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Chantika, I. A. P. L., Safitri, E. M., & Wulansari, A. (2023, November). Analisis kepuasan pengguna e-peken surabaya menggunakan delone and mclean *information system success model* (ISSM). In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi* (Vol. 3, No. 1, pp. 235-244).
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Dahono, Y. (2021, Februari). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. Retrieved from beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/dataini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-2020-2021>
- DeLone, W. H., & Mclean, E. R. (1992). *Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable*. *Information System Research*, 3(1), 60–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.1287/isre.3.1.60>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). *The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update*. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Ghozali, I., & Laten, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). *An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing*

- research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(3), 414–433.
<https://doi.org/10.1007/s11747-011-0261-6>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G., V. (2014). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. *European Business Review*.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In Sage.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd.
<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Harahap, L. K., & Pd, M. (2020). Analisis SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan SMARTPLS (*partial least square*). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1(1), 1-11.
- Hidayatullah, S., Khouroh, U., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Waris, A. (2020). Implementasi model kesuksesan sistem informasi Delone and Mclean terhadap sistem pembelajaran berbasis aplikasi zoom di saat pandemi covid-19. *jurnal teknologi dan manajemen informatika*, 6(1), 44–52.
<https://doi.org/10.26905/jtmi.v6i1.4165>
- H. Oktafia and L. Wijaya, “Implementasi metode pieces pada analisis website kantor Lubuklinggau,” *JUSIM (Jurnal Sist. Inf. Musirawas)*, vol. 03, no. 01, pp. 48–58, 2018.
- Hermanto, N., Rahmat, N., & Riyanto, D. (2018). Penerapan model DeLone dan McLean untuk mengukur kesuksesan penerapan presensi. 11(2), 43–53.
- Hudin, J. M., & Riana, D. (2016). Kajian Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone & Mclean Pada Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Accurate Di Kota Sukabumi. *Jurnal Sistem Informasi*, 12(1), 1-9.
- Joshi, A., & Pal, D. K. (2015). *Likert Scale: explored and explained*. january.
<https://doi.org/10.9734/BJAST/2015/14975>
- Kante, M., & Michel, B. (2023). *Use of Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) in Privacy and Disclosure Research on Social Network Sites: A systematic Review*. *Computers in Human Behavior Reports*, 10(September 2022), 1–11.
<https://doi.org/10.1016/j.chbr.2023.100291>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kurniawan, H. (2019). Pengukuran keberhasilan sistem informasi dengan pendekatan *Delone And MCcLean IS Success Model* dan TAM Studi Kasus: sistem informasi akademik (SIKAD) Universitas Sahid Jakarta. *Inrepository.uinjkt.ac.id*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Larasati, N. A., & Andayani, S. (2019). Pengaruh penggunaan *learning management system* (lms) terhadap tingkat kepuasan mahasiswa menggunakan metode DeLone and McLean. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 4(1), 13-20.

- Lestari, R. (2016). Penggunaan *youtobe* sebagai media pembelajaran bahasa inggris. artikel *the second progressive and fun education* seminar, 607–612.
- Liberty Jemadu, D. P., (2022). Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022. Retrieved from suara.com: <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022?page=1>
- Mardiana, S., Tjakraatmadja, J. H., & Aprianingsih, A. (2015). *Validating the conceptual model for predicting intention to use as part of information system success model: The case of an Indonesian government agency*. *Procedia Computer Science*, 72, 353-360.
- Mellanie, D. F., Oktaviani, S. N., Assyifa, N. F., Sari, U. K., Sari, N. P., & Widagdo, P. P. (2022). Kesuksesan aplikasi Zoom sebagai media pembelajaran daring di masa pandemi Covid 19 pada program studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Mulawarman. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 1(1), 01-07.
- Milala, D., Walujan, M., & Pangalila, T. (2024). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Guna Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Tumoutou Social Science Journal*, 1(1), 15-20.
- Mujianto, H. (2019). Pemanfaatan Youtube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(1), 135-159.
- Mulyadi, D., & Syafitri, A. (2019). Pengaruh kepemimpinan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan di bank bjb syariah cabang bogor. *Jurnal Ilmiah Binaniaga*, 11(2), 33. <https://doi.org/10.33062/jib.v11i2.265>
- Ojo, A. I. (2017). *Validation of the DeLone and McLean Information Systems Success Model*. *Healthcare Information Research*, 23(1), 60–66. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4258/hir.2017.23.1.60>.
- Oktofiyani, R., Nurmalasari, & Anggraeni, W. (2016). Penerimaan sistem *e learning* menggunakan *technology acceptance model* (TAM) study kasus siswa / i kelas x di smu negeri 92 Jakarta. (1), 46–53.
- Pambudi, Rakhmat Dwi. 2021. “Equilibria pendidikan jurnal ilmiah pendidikan Ekonomi.” *Equilibria Pendidikan* 6(2):57–64.
- Prastiwi, P. I., Astuti, D. S. P., & Harimurti, F. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, leverages, sistem pengendalian internal, dan reputasi auditor terhadap audit delay dengan audit tenure sebagai variabel moderasi. 3–4.
- Prihendi, M. (2022). Analisis kepuasan pengguna YouTube sebagai platform berkarya di bidang digital di kota jambi dengan menggunakan metode *e-servqual* (Doctoral dissertation, UNAMA).
- Purwandani, I. (2018). Analisa tingkat kepuasan pengguna *e-learning* menggunakan eucs dan model delone and mclean. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 4(2), 99-106.

- Raharja, D. R. B., & Rokanta, S. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Keberhasilan Sistem *E-Learning* Menggunakan Model Delone Dan Mclean. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 240-246.
- Risyah, P. I. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi Pendidikan di Perangkat Bergerak Oleh Warganet Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Riyadi, H. (2022). Pengertian Youtube Beserta Manfaat dan Fitur-fitur Youtube yang Perlu Anda Ketahui. *Retrieved Mei, 14, 2023*.
- Sabeh, H. N., Husin, M. H., Kee, D. M. H., Baharudin, A. S., & Abdullah, R. (2021). *A Systematic Review of the DeLone and McLean Model of Information Systems Success in an E-Learning Context (2010-2020)*. *IEEEAccess*, 9, 81210–81235. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3084815>
- Santoso, H., Akbar, Z., & Helmina, H. (2022). Analisis sistem informasi keberhasilan website SIAP PPDB online Dinas Pendidikan Provinsi Jambi dengan metode DeLone dan McLean. *Informatika, Sistem Informasi dan Kehutanan*, 2(2).
- Sarah, M. A. (2022). Analisis Penerimaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Indonesia Di Kota Jambi Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Universitas Jambi.
- Sarwono, J. (2012). Mengenal pls-sem. *Yogyakarta: CV. Andi Offset*.
- Saputro, P. H., Budiyanto, A. D., & Santoso, A. (2015). Model DeLone dan McLean untuk mengukur kesuksesan *e-government* Kota Pekalongan. *Scientific Journal of Informatics*, 2(1), 1-8.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson.
- Setiadi, Erik Fahron, Alia Azmi, & Junaidi Indrawadi. (2019). “YouTube sebagai sumber belajar generasi milenial.” *journal of civic education* 2(4):313–23. doi: 10.24036/jce.v2i4.135.
- Shim, M., & Jo, H. S. (2020). *What Quality Factors Matter in Enhancing the Perceived Benefits of Online Health Information Sites? Application of the Updated DeLone and McLean Information Systems Success Model*. *International Journal of Medical Informatics*, 137, 104093. <https://doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2020.104093>
- Silvia Septhiani & Anik Pujiati. (2022). “Pemanfaatan media YouTube untuk meningkatkan motivasi dalam belajar kimia di masa pembelajaran jarak jauh.” *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 8(1):105–10
- Sofyan, Z., & Hazrullah, S. P. I. Analisis kualitas mobile YouTube menggunakan metode webqual 4.0 dan *importance performance analysis* pada pendidikan teknologi informasi fakultas tarbiyah dan keguruan universitas islam negeri ar-raniry Banda Aceh.
- Sugiyono, Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono, Statistika untuk penelitian. Bandung, 2012
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=911046>
- Sugiyono. 2023. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta

- Sukajie, B., Laksono, F. A., Mubarak, A., Susanti, S., & Kurniawan, A. (2019). Analisis kepuasan pengguna YouTube sebagai media pendidikan menggunakan model DeLone dan McLean. *Jurnal Responsif: Riset Sains dan Informatika*, 1(1), 46-52.
- Swarjana, I. K. (2022). Populasi-Sampel, Teknik *Sampling* & Bias dalam penelitian. Penerbit Andi.
- Szeto, E., and Cheng, A. Y. (2014). *Exploring The Usage of ICT and YouTube for Teaching: A Study of Pre-Service Teachers in Hong Kong. The Asia-Pacific Education Researcher*, 23(1).
- Triyono. (2018). Teknik *sampling* dalam penelitian kuantitatif. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.19674.24003>
- Ulum, B., Paredede, F. P., Wijaya, C., Pd, M., & Pendidikan, M. U. S. (2019). Manajemen pendidikan berasrama Di STAI AS -Sunnah Tanjung Morawa Deli Serdang. 4(1), 20–30.
- Urbach N, Muller B. DeLone dan McLean yang diperbarui model keberhasilan sistem informasi. Dalam: Dwivedi YK, Wade MR, Schneberger SL, editor. Teori sistem informasi: menjelaskan dan memprediksi masyarakat digital kita. *New York* (NY): Peloncat; 2012. hal. 1-18.

