

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
KECAMATAN KOTO TANGAH**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam sebagai salah satu syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada
Program Studi Ekonomi Syari'ah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh

RIDO ALKHALIK

Nim : 1816010074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

1446 H/ 2025 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "EFEKTIVITAS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KECAMATAN KOTO TANGAH" yang disusun oleh Rido Alkhalik, NIM 1816010074 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Kamis, tanggal 13 Februari 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 10 Februari 2025

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris


Dr. Almizan, MA

NIP. 198502152015031005


Andriani Syofyan, SEI., ME

NIP. 199103192018012002

Anggota

Penguji I

Penguji II


Aghsilni, SE, ME

NIP. 198909112019032009


Aida Fitria, MA

NIP. 2009068601

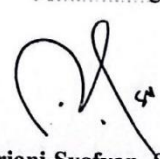
Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Almizan, MA

NIP. 198502152015031005


Andriani Syofyan, SEI., ME

NIP. 199103192018012002



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang
Erol. H. Ahmad Wira, M. Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Efektivitas Penggunaan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Koto Tengah”** yang disusun oleh **Rido Alkhalik, NIM 1816010074** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 06 Februari 2025

Pembimbing I



Dr. Amizan, SML, MA
NIP. 198502152015031005

Pembimbing II



Andriani Syofyan, SEL, ME
NIP. 199103192018012002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Efektivitas Penggunaan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Koto Tangah”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 07 Februari 2025

Menyatakan,



Rido Alkhalik
NIM. 1816010074

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Efektivitas Penggunaan E-commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kecamatan Koto Tangah”** di susun oleh **Rido Alkhalik, Nim 1816010074**. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dalam penulisan skripsi ini yang menjadi permasalahannya adalah pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terutama dalam bentuk e-commerce telah mengubah secara signifikan dunia bisnis, e-commerce memberikan peluang bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk memperluas pasar, meningkatkan efisiensi pasar, dan manfaat ekonomi yang lebih besar. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Efektivitas penggunaan e-commerce terhadap perkembangan UMKM dengan indikator Technology Acceptance Model (TAM). Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data secara langsung dari informan yang diperoleh dari lapangan. Penelitian ini menggunakan teknik sampling yaitu pengambilan sampel dengan bantuan key informan sebanyak 10 informan. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan penggunaan e-commerce terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) efektif untuk perkembangan pelaku usaha, hal ini dapat dilihat pelaku usaha dapat meningkatkan produktivitas penjualan maupun pemasaran usaha, narasumber juga mendapatkan keuntungan dalam menggunakan e-commerce seperti promosi gratis, akses pasar yang lebih luas, mudahnya akses bagi pengguna e-commerce, mudah dalam melakukan transaksi dan meningkatkan daya saing antar usaha, serta mudah dalam melakukan pembelian, pemesanan, atau transaksi secara online sehingga dapat memberikan keuntungan bagi pengguna, baik itu penjual maupun bagi pembeli, tetapi itu semua memerlukan strategi yang tepat untuk memaksimalkan manfaat dan keuntungannya.

Kata kunci : E-commerce, Usaha Mikro Kecil Menengah, Perkembangan Usaha

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “Efektivitas Penggunaan E-commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah”.

Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan. Dengan selesainya penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dukungan dari banyak pihak skripsi ini tidak akan terselesaikan.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis sampaikan terimakasih kepada

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H dan Sekretaris Prodi Bapak Almizan, S.HI., M.A
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Ibu Helmalia, S.E., MM. yang telah memberikan ilmu, arahan, dan dukungan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Almizan, SHI., MA selaku pembimbing I dan Ibu Andriani Syofyan, SEI., ME selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran serta kritik dan saran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi saya.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis ucapkan namanya satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua Ayahanda tercinta Nasrul N dan Ibunda tercinta Suarni dan keluarga besar yang telah mendoakan penulis serta bersusah payah mendidik, mengingatkan, membimbing, serta mendoakan demi kelancaran dan keberhasilan penulis.

Atas segala do'a, semangat, bantuan, dorongan penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah Swt melimpahkan rahmat dan karuniaNya serta memberikan pahala yang berlipat atas kebaikan semua pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbil'Alamiin.

Padang, 7 Februari 2025



Rido Alkhalik
NIM. 1816010074

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGESAHAN MUNAQSAH	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Efektivitas	10
B. E- Commerce	15
C. Perkembangan Usaha	21
D. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	24
E. Penelitian Terdahulu	33

BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Penentuan Informasi	41
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data	43
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Letak Geografis Wilayah Kecamatan Koto Tengah Kota Padang.....	45
B. Pendidikan dan Keagamaan	49
C. Karakteristik Informan	57
D. Hasil Penelitian	57
E. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar UMKM Kota Padang Desember 2021	3
Tabel 1.2 Daftar UMKM Kuliner Saji Kota Padang Perdesember 2021	4
Tabel 4.1 Batas Wilayah Kecamatan Koto Tengah	44
Tabel 4.2 Penggunaan Lahan di Kecamatan Koto Tengah	45
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kecamatan Koto Tengah	47
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Kecamatan Koto Tengah Menurut Jenis Kelamin ..	47
Tabel 4.5 Sarana Pendidikan di Kecamatan Koto Tengah	49
Tabel 4.6 Sarana Ibadah Di Kecamatan Koto Tengah	50
Tabel 4.7 Data Profesi Masyarakat Koto Tengah	54
Tabel 4.8 Karakteristik Informan	57
Tabel 4.10 Data Wawancara Informan	61
Tabel 4.11 Data Wawancara Informan	63
Tabel 4.12 Data Wawancara Informan	65
Tabel 4.13 Data Wawancara Informan	67
Tabel 4.14 Data Wawancara Informan	70

