

**PENGARUH DESTINATION IMAGE TERHADAP REVISIT INTENTION
DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA OBJEK WISATA RELIGI ISLAMIC CENTRE**

KOTA PADANG PANJANG

Skripsi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

**FAJRI ALGHANY
2016030103**

**PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

1445 H/2024M

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Destination Image Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Religi Islamic Centre Kota Padang Panjang" adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi ataupun karya yang sudah pernah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian sumber yang informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesepanaan saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya,

Padang, 24 februari 2025

Yang menyatakan



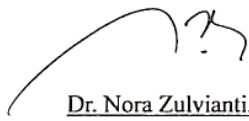
Fairi Alghany
NIM.2016030103

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Destination Image* Terhadap *Revisit Intention* Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Religi *Islamic Centre Kota Padang Panjang*”** yang disusun oleh **Fajri Alghany, NIM 2016030103** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 3 Februari 2025

Pembimbing I



Dr. Nora Zulvianti, SS., MM
NIP.197803292005012004

Pembimbing II



Sri Ramadhan, SHI., M.Si
NIP : 198504242015032006

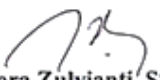
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Destination Image* Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Religi Islamic Centre Kota Padang Panjang” disusun oleh Fajri Alghany NIM. 2016030103 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari kamis, 20 Februari 2025 dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

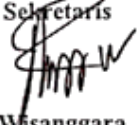
Padang, 24 Februari 2025

Tim Penguji

Ketua

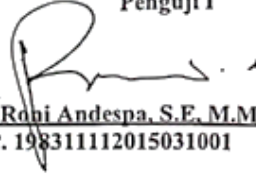

Dr. Nora Zulvianti, SS., MM
NIP. 197803292005012004

Setretaris

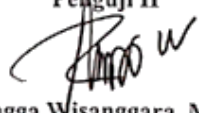

Rangga Wisanggara, MM
NIP.198709142019031004

Anggota

Penguji I

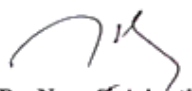

Dr. Roni Andespa, S.E., M.M
NIP. 198311112015031001

Penguji II


Rangga Wisanggara, MM
NIP. 198709142019031004

Pembimbing

Pembimbing I


Dr. Nora Zulvianti, SS., MM
NIP. 197803292005012004

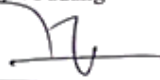
Pembimbing II


Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang




I. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Destination Image Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Religi Islamic Centre Kota Padang Panjang”. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan atas izin Allah SWT serta bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penelitian skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di prodi Manajemen Bisnis Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Uin Imam Bonjol Padang.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan serta doa dari berbagai pihak. Melalui kata pengantar ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yakni kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira M.Ag., Ph.D. beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Bapak Roni Andespa S.E., M.M dan Sekretaris Jurusan Ibu Faznil Husna S.Pd, MBA
4. Dosen penasihat akademik (PA) Helmalia, S.E., M.M. yang telah memberikan ilmu, dukungan, serta arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nora Zulvianti, SS., MM selaku pembimbing I dan Ibu Sri Ramadhan, S.HI, M.SI selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Roni Andespa, SE. MM selaku dosen penguji I dan Bapak Ranga Wisanggara, MM selaku penguji II yang telah memberikan saran dan kritikan serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
7. Kepada keluarga besar, D'synar Family, yang tidak lupa selalu memberikan dukungan dan untaian doa buat peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

8. Teristimewa ialah kedua orang tua yang telah memotivasi, mendidik, men- doakan, yang selalu memberikan kasih dan dukungan hingga peneliti mampu berada dititik sekarang ini, ayah “Wendis Jausi” dan Ibu“ Rahmi Yanti”, serta saudara kandung peneliti adik tercinta “Meisha Faradiba” peneliti yang menjadi salah satu motivasi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat terbaik peneliti, RNG Family yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada peneliti, dan hadir menjadi penyemangat serta selalu membantu setiap proses yang peneliti lalui.
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan di kelas Manajemen Bisnis Syariah yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Padang, 10 February 2025



Fajri Alghany

m. 2016030103

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Destination Image Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Religi Islamic Centre Kota Padang Panjang” disusun oleh Fajri Alghany Nim. 2016030103 Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Imam Bonjol Padang. Usaha di sektor jasa pariwisata sangat menjanjikan, banyaknya para pengusaha memilih untuk membuka usaha jasa pariwisata. Oleh sebab itu penyediaan jasa akan meningkatkan dedikasinya menjadi lebih baik yaitu dengan tujuan menciptakan kepuasan konsumen atas jasa yang diberikan, sehingga pelanggan akan merasa puas untuk berkunjung ke wisata tersebut. Hasil observasi penelitian menemukan bahwa masalah atau keluhan-keluhan terkait keamanan wahana tidak terjamin dan kurangnya sarana dan prasarana juga menjadi perhatian pengunjung. Dikarenakan banyak keluhan terkait keamanan wahana dan sarana dan prasarana yang kurang lengkap dan butuh perbaikan seperti keamanan di setiap wahana kurang, dan fasilitas seperti wc kurang bersih dan pintu wc yang rusak membuat pengunjung enggan menggunakan fasilitas tersebut. Permasalahan di atas muncul yang mana karena kurangnya pengelolaan yang baik dari pengelola dan kurangnya perhatian dari masyarakat setempat dalam menggunakan potensi tersebut sebagai masukan dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pembuka lapangan pekerjaan. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden dengan teknik purposive sampling dengan skala likert yang di olah menggunakan alat analisis SMART-PLS 4 yang disebarakan melalui kuisioner. Hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti menyimpulkan bahwa Destination Image (X) tidak berpengaruh signifikan terhadap Revisit Intention (Y). Destination Image (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan (Z) di objek wisata religi Islamic Centre Kota Padang Panjang. Kepuasan Wisatawan (Z) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Revisit Intention (Y) pada objek wisata religi Islamic Centre Kota Padang Panjang. Terdapat pengaruh tidak langsung yang signifikan dan positif antara Destination Image (X) terhadap Revisit Intention (Y) melalui Kepuasan Wisatawan (Z).

Kata Kunci: Destination Image, Kepuasan Wisatawan, Revisit Intention, Pariwisata Religi, Pengelolaan Objek Wisata

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Revisit Intention (Minat Berkunjung Kembali)	11
B. Destination Image	13
C. Kepuasan Wisatawan	16
D. Hubungan Antar Variabel	18
E. Penelitian Terdahulu	23
F. Kerangka Konseptual	27
G. Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29
B. Jenis Penelitian.....	29
C. Defenisi Operasional Variabel dan Variabel Penelitian.....	29
D. Populasi dan Sampel	31
E. Instrumen Penelitian.....	33
F. Sumber Data	34
G. Teknik Pengumpulan Data	34
H. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44

B.	Analisis Karakteristik Responden	45
C.	Analisis Deskriptif Responden	50
D.	Analisis SEM-PLS	54
E.	Pembahasan	64
F.	Implikasi Penelitian	72
BAB V PENUTUP.....		74
A.	Kesimpulan.....	74
B.	Keterbatasan Penelitian	75
C.	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		