

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pendekatan asosiatif adalah penelitian yang bertujuan membuktikan adanya hubungan antara dua variabel atau lebih.<sup>83</sup> Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kepemilikan manajerial dan kinerja keuangan yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan berdampak pada kebijakan dividen pada perusahaan perbankan yang membagikan dividen di bursa efek indonesia (BEI) tahun 2018-2023.

Berikut daftar perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018-2023:

Tabel 3. 1 Daftar Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2023

| NO | Kode | Nama Perusahaan              |
|----|------|------------------------------|
| 1  | AGRO | Bank Raya Indonesia Tbk.     |
| .2 | AGRS | Bank IBK Indonesia Tbk.      |
| 3  | AMAR | Bank Amar Indonesia Tbk.     |
| 4  | ARTO | Bank Jago Tbk.               |
| 5  | BABP | Bank MNC Internasional Tbk.  |
| 6  | BACA | Bank Capital Indonesia Tbk.  |
| 7  | BANK | Bank Aladin Syariah Tbk. (S) |
| 8  | BBCA | Bank Central Asia Tbk.       |
| 9  | BBHI | Allo Bank Indonesia Tbk.     |
| 10 | BBKP | Bank KB Bukopin Tbk.         |
| 11 | BBMD | Bank Mestika Dharma Tbk.     |

---

<sup>83</sup> Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif. (Bandung: Alfabeta, 2018)

|    |      |                                                    |
|----|------|----------------------------------------------------|
| 12 | BBNI | Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.               |
| 13 | BBRI | Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.               |
| 14 | BBSI | Krom Bank Indonesia Tbk.                           |
| 15 | BBTN | Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.                |
| 16 | BBYB | Bank Neo Commerce Tbk.                             |
| 17 | BCIC | Bank Jtrust Indonesia Tbk.                         |
| 18 | BDMN | Bank Danamon Indonesia Tbk.                        |
| 19 | BEKS | Bank Pembangunan Daerah Banten Tbk.                |
| 20 | BGTG | Bank Ganesha Tbk.                                  |
| 21 | BINA | Bank Ina Perdana Tbk.                              |
| 22 | BJBR | Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk. |
| 23 | BJTM | Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk.            |
| 24 | BKSW | Bank QNB Indonesia Tbk.                            |
| 25 | BMAS | Bank Maspion Indonesia Tbk.                        |
| 26 | BMRI | Bank Mandiri (Persero) Tbk.                        |
| 27 | BNBA | Bank Bumi Arta Tbk.                                |
| 28 | BNGA | Bank CIMB Niaga Tbk.                               |
| 29 | BNII | Bank Maybank Indonesia Tbk.                        |
| 30 | BNLI | Bank Permata Tbk.                                  |
| 31 | BRIS | Bank Syariah Indonesia Tbk. (S)                    |
| 32 | BSIM | Bank Sinarmas Tbk.                                 |
| 33 | BSWD | Bank of India Indonesia Tbk.                       |
| 34 | BTPN | Bank BTPN Tbk.                                     |
| 35 | BTPS | Bank BTPN Syariah Tbk. (S)                         |
| 36 | BVIC | Bank Victoria Internasional Tbk.                   |
| 37 | DNAR | Bank Oke Indonesia Tbk.                            |
| 38 | INPC | Bank Artha Graha Internasional Tbk.                |
| 39 | MASB | Bank Multiarta Sentosa Tbk.                        |
| 40 | MAYA | Bank Mayapada Internasional Tbk.                   |
| 41 | MCOR | Bank China Contruction Bank Indonesia Tbk.         |
| 42 | MEGA | Bank Mega Tbk.                                     |
| 43 | NISP | Bank OCBC NISP Tbk.                                |
| 44 | NOBU | Bank Nationalnobu Tbk.                             |
| 45 | PNBN | Bank Pan Indonesia Tbk.                            |
| 46 | PNBS | Bank Panin Dubai Syariah Tbk. (S)                  |
| 47 | SDRA | Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk.             |

Sumber: [www.idx.com](http://www.idx.com)

### **3.2 Jenis dan Sumber Data**

#### **3.2.1 Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data berupa angka-angka yang menunjukkan kuantitas atau jumlah sesuatu, khususnya laporan keuangan perusahaan.

#### **3.2.2 Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang berupa laporan keuangan tahunan (annual report) perusahaan yang telah dipublikasikan di situs web Bursa Efek Indonesia (BEI) di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) selama periode 2018-2023.

### **3.3 Teknik Pengumpulan Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan sumber data sekunder. Data sekunder adalah pengumpulan data atau informasi yang dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari literatur atau sumber yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Data sekunder dapat diperoleh melalui jurnal, artikel, dan literatur lainnya yang berhubungan dengan penelitian.<sup>84</sup>

Teknik Pengumpulan data menggunakan data yang jelas dan akurat dengan menggunakan metode dokumentasi. Metode dokumentasi merupakan

---

<sup>84</sup> Sugiyono. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Edisi Kedua). (Alfabeta, 2022)

pengumpulan data yang menggunakan laporan tertulis pada laporan keuangan (*annual report*) dari peristiwa pada suatu objek penelitian.

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>85</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi populasi penelitiannya adalah perusahaan perbankan yang telah terdaftar di BEI pada periode 2018-2023 yaitu sebanyak 47 perusahaan.

Tabel 3. 2 Populasi Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI  
Periode 2018-2023

| NO | Kode | Nama Perusahaan                      |
|----|------|--------------------------------------|
| 1  | AGRO | Bank Raya Indonesia Tbk.             |
| 2  | AGRS | Bank IBK Indonesia Tbk.              |
| 3  | AMAR | Bank Amar Indonesia Tbk.             |
| 4  | ARTO | Bank Jago Tbk.                       |
| 5  | BABP | Bank MNC Internasional Tbk.          |
| 6  | BACA | Bank Capital Indonesia Tbk.          |
| 7  | BANK | Bank Aladin Syariah Tbk. (S)         |
| 8  | BBCA | Bank Central Asia Tbk.               |
| 9  | BBHI | Allo Bank Indonesia Tbk.             |
| 10 | BBKP | Bank KB Bukopin Tbk.                 |
| 11 | BBMD | Bank Mestika Dharma Tbk.             |
| 12 | BBNI | Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. |
| 13 | BBRI | Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. |
| 14 | BBSI | Krom Bank Indonesia Tbk.             |
| 15 | BBTN | Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.  |
| 16 | BBYB | Bank Neo Commerce Tbk.               |

<sup>85</sup> Ibid.

|    |      |                                                    |
|----|------|----------------------------------------------------|
| 17 | BCIC | Bank Jtrust Indonesia Tbk.                         |
| 18 | BDMN | Bank Danamon Indonesia Tbk.                        |
| 19 | BEKS | Bank Pembangunan Daerah Banten Tbk.                |
| 20 | BGTG | Bank Ganesha Tbk.                                  |
| 21 | BINA | Bank Ina Perdana Tbk.                              |
| 22 | BJBR | Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk. |
| 23 | BJTM | Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk.            |
| 24 | BKSW | Bank QNB Indonesia Tbk.                            |
| 25 | BMAS | Bank Maspion Indonesia Tbk.                        |
| 26 | BMRI | Bank Mandiri (Persero) Tbk.                        |
| 27 | BNBA | Bank Bumi Arta Tbk.                                |
| 28 | BNGA | Bank CIMB Niaga Tbk.                               |
| 29 | BNII | Bank Maybank Indonesia Tbk.                        |
| 30 | BNLI | Bank Permata Tbk.                                  |
| 31 | BRIS | Bank Syariah Indonesia Tbk. (S)                    |
| 32 | BSIM | Bank Sinarmas Tbk.                                 |
| 33 | BSWD | Bank of India Indonesia Tbk.                       |
| 34 | BTPN | Bank BTPN Tbk.                                     |
| 35 | BTPS | Bank BTPN Syariah Tbk. (S)                         |
| 36 | BVIC | Bank Victoria Internasional Tbk.                   |
| 37 | DNAR | Bank Oke Indonesia Tbk.                            |
| 38 | INPC | Bank Artha Graha Internasional Tbk.                |
| 39 | MASB | Bank Multiarta Sentosa Tbk.                        |
| 40 | MAYA | Bank Mayapada Internasional Tbk.                   |
| 41 | MCOR | Bank China Contruction Bank Indonesia Tbk.         |
| 42 | MEGA | Bank Mega Tbk.                                     |
| 43 | NISP | Bank OCBC NISP Tbk.                                |
| 44 | NOBU | Bank Nationalnobu Tbk.                             |
| 45 | PNBN | Bank Pan Indonesia Tbk.                            |
| 46 | PNBS | Bank Panin Dubai Syariah Tbk. (S)                  |
| 47 | SDRA | Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk.             |

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### 3.4.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki karakteristik yang relatif sama dan dianggap bisa mewakili populasi. Berdasarkan pengertian sampel di atas, maka yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah

perusahaan perbankan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2023. Pada Penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel yang berfokus pada *Purposive Sampling*.

*Purposive Sampling* adalah teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan supaya data yang diperoleh bisa lebih representatif. Adapun kriteria pengambilan sampel yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan perbankan yang membagikan dividen di bursa efek indonesia (BEI) periode 2018-2023
2. Perusahaan perbankan yang menyediakan informasi mengenai variabel yang digunakan.

Tabel 3. 3 Kriteria 1 Perusahaan Perbankan Yang Membagikan Dividen di BEI Tahun 2018-2023

| Kode | Nama Perusahaan                      | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Hasil |
|------|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| AGRO | Bank Raya Indonesia Tbk.             | √    | √    | X    | X    | X    | X    | 1     |
| AGRS | Bank IBK Indonesia Tbk.              | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| ARTO | Bank Jago Tbk.                       | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BABP | Bank MNC Internasional Tbk.          | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BACA | Bank Capital Indonesia Tbk.          | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BBCA | Bank Central Asia Tbk.               | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 2     |
| BBHI | Allo Bank Indonesia Tbk.             | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BBKP | Bank KB Bukopin Tbk.                 | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BBMD | Bank Mestika Dharma Tbk.             | X    | X    | X    | √    | √    | √    | 3     |
| BBNI | Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 4     |
| BBRI | Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 5     |

|      |                                                    |   |   |   |   |   |   |    |
|------|----------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|----|
| BBTN | Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.                | √ | √ | √ | X | √ | √ | 6  |
| BBYB | Bank Neo Commerce Tbk.                             | √ | X | √ | √ | X | X | 7  |
| BCIC | Bank Jtrust Indonesia Tbk.                         | X | X | X | X | X | X | -  |
| BDMN | Bank Danamon Indonesia Tbk.                        | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 8  |
| BEKS | Bank Pembangunan Daerah Banten Tbk.                | X | X | X | X | X | X | -  |
| BGTG | Bank Ganesha Tbk.                                  | X | X | X | X | X | X | -  |
| BINA | Bank Ina Perdana Tbk.                              | X | X | X | X | X | X | -  |
| BJBR | Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk. | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 9  |
| BJTM | Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk.            | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 10 |
| BKSW | Bank QNB Indonesia Tbk.                            | X | X | X | X | X | X | -  |
| BMAS | Bank Maspion Indonesia Tbk.                        | √ | √ | X | √ | X | X | 11 |
| BMRI | Bank Mandiri (Persero) Tbk.                        | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 12 |
| BNBA | Bank Bumi Arta Tbk.                                | √ | √ | √ | √ | √ | X | 13 |
| BNGA | Bank CIMB Niaga Tbk.                               | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 14 |
| BNII | Bank Maybank Indonesia Tbk.                        | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 15 |
| BNLI | Bank Permata Tbk.                                  | X | X | X | X | √ | √ | 16 |
| BRIS | Bank Syariah Indonesia Tbk. (S)                    | X | √ | X | X | √ | √ | 17 |
| BSIM | Bank Sinarmas Tbk.                                 | X | X | X | X | X | X | -  |
| BSWD | Bank of India Indonesia Tbk.                       | X | X | X | X | X | X | -  |
| BTPN | Bank BTPN Tbk.                                     | √ | X | X | X | X | √ | 18 |
| BTPS | Bank BTPN Syariah Tbk. (S)                         | X | X | √ | √ | √ | √ | 19 |
| BVIC | Bank Victoria Internasional Tbk.                   | X | X | X | X | X | X | -  |
| DNAR | Bank Oke Indonesia Tbk.                            | √ | √ | √ | √ | X | X | 20 |
| INPC | Bank Artha Graha Internasional Tbk.                | X | X | X | X | X | X | -  |
| MAYA | Bank Mayapada Internasional Tbk.                   | X | X | X | X | X | X | -  |
| MCOR | Bank China Contruction Bank Indonesia Tbk.         | X | X | X | X | X | X | -  |
| MEGA | Bank Mega Tbk.                                     | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 22 |

|      |                                        |   |   |   |   |   |   |    |
|------|----------------------------------------|---|---|---|---|---|---|----|
| NISP | Bank OCBC NISP Tbk.                    | X | X | X | X | √ | √ | 23 |
| NOBU | Bank Nationalnobu Tbk.                 | X | X | X | X | X | X | -  |
| PNBN | Bank Pan Indonesia Tbk.                | √ | √ | √ | √ | √ | X | 24 |
| PNBS | Bank Panin Dubai Syariah Tbk. (S)      | X | X | X | X | X | X | -  |
| SDRA | Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk. | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 25 |

Sumber: Data diolah peneliti 2024

Tabel 3. 4 Kriteria 2 Perusahaan Perbankan Yang Menyediakan Informasi mengenai Variabel Yang Digunakan

| Kode | Nama Perusahaan                                    | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Hasil |
|------|----------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| AGRO | Bank Raya Indonesia Tbk                            | √    | √    | X    | X    | X    | X    | 1     |
| BBCA | Bank Central Asia Tbk.                             | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 2     |
| BBMD | Bank Mestika Dharma Tbk                            | X    | X    | X    | √    | √    | √    | 3     |
| BBNI | Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.               | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 4     |
| BBRI | Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.               | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 5     |
| BBTN | Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.                | √    | √    | √    | X    | √    | √    | 6     |
| BBYB | Bank Neo Commerce Tbk                              | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BDMN | Bank Danamon Indonesia Tbk.                        | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 7     |
| BJBR | Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk. | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BJTM | Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk.            | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 8     |
| BMAS | Bank Maspion Indonesia Tbk                         | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 9     |
| BMRI | Bank Mandiri (Persero) Tbk.                        | √    | √    | √    | √    | √    | √    | 10    |
| BNBA | Bank Bumi Arta Tbk.                                | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BNGA | Bank CIMB Niaga Tbk.                               | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BNII | Bank Maybank Indonesia Tbk.                        | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BNLI | Bank Permata Tbk                                   | X    | X    | X    | X    | X    | X    | -     |
| BRIS | Bank Syariah Indonesia Tbk. (S)                    | X    | X    | X    | X    | √    | √    | 12    |

|      |                                        |   |   |   |   |   |   |    |
|------|----------------------------------------|---|---|---|---|---|---|----|
| BTPN | Bank BTPN Tbk.                         | √ | X | X | X | X | √ | -  |
| BTPS | Bank BTPN Syariah Tbk (S)              | X | X | X | X | X | X | -  |
| DNAR | Bank Oke Indonesia Tbk.                | X | X | X | X | X | X | -  |
| MAYA | Bank Mayapada Internasional Tbk.       | X | X | X | X | X | X | -  |
| MEGA | Bank Mega Tbk.                         | X | X | X | X | X | X | -  |
| NISP | Bank OCBC NISP Tbk.                    | X | X | X | X | √ | √ | 13 |
| PNBN | Bank Pan Indonesia Tbk                 | X | X | X | X | X | X | -  |
| SDRA | Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk. | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 14 |

Sumber: Data diolah peneliti 2024

Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, maka populasi yang dapat dijadikan sampel dimuat dalam tabel berikut:

Tabel 3. 5 Hasil Sampel

| NO | KODE PERUSAHAAN | NAMA PERUSAHAAN                        |
|----|-----------------|----------------------------------------|
| 1  | AGRO            | Bank Raya Indonesia Tbk.               |
| 2  | BBCA            | Bank Central Asia Tbk                  |
| 3  | BBMD            | Bank Mestika Dharma Tbk.               |
| 4  | BBNI            | Bank Negara Indonesia Tbk              |
| 5  | BBRI            | Bank Rakyat Indonesia Tbk              |
| 6  | BBTN            | Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk     |
| 7  | BDMN            | Bank Danamon Indonesia Tbk             |
| 8  | BJTM            | Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk |
| 9  | BMAS            | Bank Maspion Indonesia Tbk.            |
| 10 | BMRI            | Bank Mandiri Tbk                       |
| 11 | BRIS            | Bank Syariah Indonesia Tbk.            |
| 12 | BTPN            | Bank BTPN Tbk.                         |
| 13 | NISP            | Bank OCBC NISP Tbk.                    |
| 14 | SDRA            | Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk  |

Sumber: Data diolah peneliti 2024

### 3.5 Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel

Variabel adalah apapun yang dapat membedakan atau membawa variasi pada suatu nilai. Variabel penelitian adalah suatu atribut, sifat ataupun nilai dari subjek, objek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>86</sup> Dalam penelitian ini digunakan dua macam variabel yaitu variabel terikat atau dependen (Y) dan variabel bebas atau independen (X)

#### 3.5.1 Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau variabel yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah:

##### 3.5.1.1 Kebijakan Dividen

Kebijakan dividen adalah kebijakan pihak manajemen dalam menentukan persentase besar atau kecilnya laba perusahaan yang akan dibagikan kepada para pemegang saham perusahaan dalam bentuk dividen.<sup>87</sup>

*Dividend Payout Ratio* (DPR) dapat dihitung dengan membandingkan dividen per saham dengan laba per saham, sebagai berikut:<sup>88</sup>

$$\text{Dividend Payout Ratio (DPR)} = \frac{\text{Dividen Per Share } t-1}{\text{Earnings Per Share } t-1} \times 100\%$$

<sup>86</sup> Uma Sekaran. *Metode Penelitian Bisnis*. (Jakarta: Salemba Empat, 2006)

<sup>87</sup> Aryani, dan Fitria. Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. (*Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(6), 2020) Hal.1–22.

<sup>88</sup> Ibid

Keterangan:

*Dividend Per Share* = Dividen Per Saham

*Earnings Per Share* = Laba Per Saham

### 3.5.2 Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)

Variabel independen disebut juga dengan variabel bebas. Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 3.5.2.1 Kepemilikan Manajerial (X1)

kepemilikan manajerial didefinisikan sebagai proporsi kepemilikan saham biasa manajemen (direktur dan komisaris) yang dinyatakan sebagai persentase dari jumlah total saham manajemen.<sup>89</sup> Kepemilikan manajerial merupakan kondisi dimana manajer memiliki saham perusahaan tersebut sekaligus sebagai pemegang saham.

Pengukuran kepemilikan manajerial dirumuskan sebagai berikut:<sup>90</sup>

$$\text{Kepemilikan Manajerial} = \frac{\sum \text{Saham Manajerial}}{\sum \text{Saham Beredar}} \times 100\%$$

Keterangan:

$\sum$  Saham Manajerial = Jumlah saham yang dimiliki manajerial

<sup>89</sup> Ismiati. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan *Food and Beverage* Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. (*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 3, 2017) hal. 1-19.

<sup>90</sup>Ibid.

$\Sigma$ Saham Beredar = Jumlah saham yang beredar

### 3.5.2.2 Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat seberapa jauh perusahaan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Kinerja keuangan dilihat dari segi kemampuan perusahaan mencari laba dalam jangka waktu tertentu dinilai menggunakan rasio profitabilitas. Keputusan tentang pembagian dividen sangat dipengaruhi oleh tingkat profitabilitas dan likuiditas perusahaan dari berbagai rasio keuangan.<sup>91</sup> Karena perusahaan yang tidak memperoleh keuntungan pada periode tersebut tidak akan membagikan dividen.

Perusahaan yang memperoleh keuntungan pun belum tentu membagikan dividen. Oleh sebab itu, tingkat laba yang diperoleh oleh perusahaan menjadi faktor utama dalam menentukan kebijakan dividen. Jadi dalam penelitian ini, peneliti memilih variabel kinerja keuangan dengan profitabilitas sebagai indikatornya. Rasio profitabilitas adalah ukuran yang digunakan untuk mengukur seberapa baik sebuah perusahaan dapat menghasilkan keuntungan sehingga meningkatkan nilai pemegang saham.<sup>92</sup>

Manajemen selalu memperhatikan rasio profitabilitas karena hal ini berkaitan dengan kelangsungan hidup perusahaan. Rasio profitabilitas juga

---

<sup>91</sup> Abor, J & Bokpin, Godfred A. *Investment Opportunities, Corporate Finance, and Dividend Payout Policy. Studies in Economics and Finance*, Vol.27, No.3 (2010) . Hal. 180-194

<sup>92</sup> Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)

menunjukkan seberapa efektif manajemen perusahaan. Ada beberapa jenis pengukuran untuk mengukur rasio profitabilitas termasuk *profit margin*, *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), dan *earning per share* (EPS). Penelitian ini menggunakan rasio profitabilitas dengan proksi *Return On Asset* (ROA).

*Return On Asset* (ROA) dipilih dalam penelitian ini karena ROA merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengevaluasi seberapa efektif perusahaan menghasilkan keuntungan dari aset yang dimilikinya. Selain itu ROA juga dapat memberikan gambaran mengenai kinerja keuangan secara keseluruhan. Oleh karena itu, ROA merupakan salah satu indikator penting terhadap kinerja keuangan suatu perusahaan.

*Return On Asset* dirumuskan sebagai berikut:<sup>93</sup>

$$\text{Return On Asset (ROA)} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

Keterangan:

*Net Income* = Laba bersih setelah pajak

*Total Asset* = Total aktiva

### 3.5.2.3 Ukuran Perusahaan (Z)

Ukuran perusahaan adalah suatu skala yang dapat mengkalsifikasikan antara perusahaan kecil dan perusahaan besar dengan menggunakan cara seperti total aset, ekuitas dan pendapatan perusahaan. Besarnya suatu perusahaan

---

<sup>93</sup> Harahap, Sofyan Shafri. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada) 2015.

ditentukan dari total aktiva yang dimiliki, dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Size} = \text{Ln (Total Aktiva)}$$

### 3.6 Metode Analisis

#### 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif adalah cabang ilmu statistika yang mempelajari cara mengumpulkan, menyusun, dan menyajikan data penelitian. Statistik deskriptif bertujuan untuk merangkum, menyajikan, dan menggambarkan data dalam format yang mudah dipahami, sehingga memberikan informasi yang lebih jelas dan menyeluruh.

Statistik deskriptif fokus pada deskripsi atau penjelasan mengenai data, situasi, atau fenomena yang ada. Dengan kata lain, analisis ini hanya memberikan gambaran umum mengenai data yang diperoleh. Tujuan dari analisis statistik deskriptif adalah untuk memperoleh pemahaman mengenai pengendalian internal, kecukupan kompensasi, dan kepatuhan terhadap peraturan akuntansi terkait dengan kualitas tren penipuan akuntansi.<sup>94</sup> Tujuan utama analisis statistik deskriptif adalah untuk memberikan gambaran mengenai variabel-variabel seperti nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata dan standar deviasi pada setiap penelitian.

---

<sup>94</sup>Ibid

Analisis statistik deskriptif memberikan gambaran umum tentang karakteristik data seperti nilai *mean*, *median*, *modus* serta ukuran penyebaran data seperti *range*, *variance*, dan *standard deviation*. Data yang disajikan dalam statistik deskriptif biasanya dalam bentuk ukuran pemusatan data yaitu *mean*. *Mean* adalah nilai rata-rata dari beberapa buah data. *Mean* atau rata-rata biasanya dilambangkan dengan  $\bar{x}$ , pada populasi biasanya dilambangkan dengan  $\mu$ , sedangkan untuk sampel dilambangkan dengan  $x$ . Nilai *mean* tersebut dapat ditentukan dengan cara membagi jumlah data dengan banyaknya data penelitian.

### 3.6.2 Analisis Regresi Data Panel

Strategi regresi data panel dengan elemen data *cross section* dan *time series* adalah metode yang dimanfaatkan dalam penelitian ini. Regresi data panel memungkinkan pengamatan terhadap data *cross section* yang sama sepanjang waktu. Data *cross section* dan data *time series* yang dikumpulkan pada titik-titik waktu tertentu membentuk data panel.<sup>95</sup> Peneliti akan menggunakan perangkat lunak *Eviews 12* dan *Microsoft Excel 2019* dalam melakukan analisis data. *Eviews* merupakan suatu perangkat lunak yang digunakan untuk mengolah data statistik dan ekonometrik.

---

<sup>95</sup> A. Iskandar dan S. Bambang, *Eviews 9: Analisis Regresi Data Panel*, (Gorontalo: Ideas Publishing, 2020), hal 11.

Persamaan umum regresi data panel adalah sebagai berikut:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \dots + \beta_p X_{pit} + \varepsilon_{it}$$

Keterangan:

$Y$  = Kebijakan Dividen

$\beta_0$  = Konstanta

$\beta_1$  dan  $\beta_p$  = Koefisien Variabel Independen

$X_1$  dan  $X_p$  = Variabel Independen

$\varepsilon$  = Standar error

$i$  = Jumlah perusahaan

$t$  = Periode tahun penelitian

## 1. Estimasi Model Regresi

Terdapat tiga pendekatan pada estimasi model regresi data panel yaitu sebagai berikut:<sup>96</sup>

### a) Koefisien Tetap (*Common Effect Model*)

*Common Effect Model* atau *Pooled Least Square* (PLS) adalah pendekatan sederhana dari model data panel karena hanya menggabungkan antara data *time series* dengan *cross section*. Metode pendekatan yang digunakan untuk mengestimasi model data panel biasanya adalah *Ordinal Least Square* (OLS) atau disebut juga teknik kuadrat terkecil.

<sup>96</sup> Muhammad Jamil Hidayat, Alfian Futuhul Hadi, and Dian Anggraeni). Analisis Regresi Data Panel Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Jawa Timur Tahun 2006 – 2015. (2018)

b) Model Efek Tetap (*Fixed Effect Model*)

*Fixed Effect Model* (FEM) adalah suatu model dengan *intercept* berbeda dimana untuk setiap subjek (*cross section*), akan tetapi untuk *slope* setiap tidak berubah dari waktu ke waktu. Metode pendekatan yang digunakan dalam model ini adalah metode *Least Square Dummy Variabel* (LSDV).

c) Model Efek Random (*Random Effect Model*)

*Random Effect Model* (REM) adalah model yang mengasumsikan bahwa regresi data panel memiliki variabel gangguan yang berkaitan antar individu dan antar waktu. *Random Effect Model* (REM) digunakan untuk mengatasi kelemahan dari *Fixed Effect Model* (FEM) yang menggunakan variabel *dummy*. Pendekatan dengan menggunakan *Random Effect Model* mampu memperbaiki efisiensi proses *Least Square* dengan cara memperhitungkan *error* dari *cross section* dan *time series*. Metode yang digunakan adalah metode *Generalized Least Square* (GLS) sebagai teknis estimasinya.

## 2. Pemilihan Model Regresi

Model regresi data panel yang cocok untuk penelitian akan dipilih dari tiga model yang telah diestimasi sebelumnya. Langkah pemilihan model ini akan melibatkan tiga pengujian yang akan digunakan sebagai instrumen dalam memilih model regresi data panel (*Common Effect Model*, *Fixed Effect Model*, atau *Random Effect Model*) melalui pelaksanaan uji *Chow*, Uji *Hausman*, dan *Uji Langrange Multiplier*.

a) Uji *Chow*

Uji *chow* dilakukan untuk mengetahui model yang mana yang lebih tepat digunakan untuk *Common Effect Model* dan *Fixed Effect Model*.

Pengujian hipotesis pada uji *chow* yaitu:

H0: *Common Effect Model*

H1: *Fixed Effect Model*

Kriteria:

1. Jika nilai probabilitas cross section  $F > \alpha = 0.05$  maka H0 diterima, maka model yang paling tepat digunakan adalah *Common Effect Model*.
2. Jika nilai probabilitas cross section  $F < \alpha = 0.05$  maka H0 ditolak, maka model yang tepat digunakan adalah *Fixed Effect Model*.

b) Uji *Hausman*

Uji *Hausman* dilakukan untuk mengetahui model yang mana yang lebih tepat digunakan untuk *Fixed Effect Model* dan *Random Effect Model*. Hipotesis yang terdapat pada uji *Hausman* adalah sebagai berikut:<sup>97</sup>

H0: *Random Effect Model*

H1: *Fixed Effect Model*

Kriteria:

1. Jika nilai probabilitas *cross section*  $> \alpha = 0.05$  maka H0 diterima, maka model yang tepat digunakan adalah *Random Effect Model*.

---

<sup>97</sup> Muhammad Jamil Hidayat, Alfian Futuhul Hadi, and Dian Anggraeni). Analisis Regresi Data Panel Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Jawa Timur Tahun 2006 – 2015. (2018)

2. Jika nilai probabilitas *cross section*  $< \alpha = 0.05$  maka  $H_0$  ditolak, maka model yang tepat untuk digunakan adalah *Fixed Effect Model*.

c) Uji *Lagrange Multiplier* (LM)

Uji *Lagrange Multiplier* (LM) dilakukan untuk memilih model yang tepat yang digunakan antara *Random Effect Model* dan *Common Effect Model*.

Hipotesis pada uji LM adalah sebagai berikut:<sup>98</sup>

$H_0$ : *Random Effect Model*

$H_1$ : *Common Effect Model*

Kriteria:

1. Jika nilai probabilitas *cross*  $> \alpha = 0.05$  maka  $H_0$  diterima, maka model yang tepat untuk digunakan adalah *Random Effect Model*.
2. Jika nilai probabilitas *cross section Breusch-Pagan*  $< \alpha = 0.05$  maka  $H_0$  ditolak, maka model yang tepat untuk digunakan adalah *Common Effect Model*.

### 3. Uji Asumsi Klasik

Salah satu syarat dasar penggunaan model regresi adalah terpenuhinya semua asumsi klasik, sehingga pengujiannya lebih efisien.<sup>99</sup> Pengujian hipotesis klasik digunakan sebagai berikut:

1. Mempunyai distribusi normal.

---

<sup>98</sup> Gujarati, D. N and Partner, D. C. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012)

<sup>99</sup> Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)

2. Tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen.
3. Tidak terjadi heterogenitas atau varians yang konstan terhadap variabel perancu (homogenitas).
4. Tidak terdapat autokorelasi antar residu masing-masing variabel independen.

#### **a) Uji Normalitas data**

Pengujian normalitas bertujuan untuk memeriksa apakah dalam regresi, variabel terikat, variabel bebas, atau keduanya berdistribusi normal. Uji *Jarque-Bera* (JB) digunakan dalam penelitian ini untuk menilai normalitas. Hipotesis uji normalitas yaitu sebagai berikut:

H0: Data Terdistribusi secara normal

H1: Data tidak terdistribusi secara normal

Untuk mengetahui data terdistribusi normal atau tidak dapat memperhatikan pengambilan keputusan sebagai berikut:

1. Jika nilai Probabilitas  $> 0,05$  maka data dapat dinyatakan terdistribusi secara normal.
2. Jika nilai Probabilitas  $< 0,05$  maka data yang diperoleh tidak berdistribusi secara normal.

Jika data tidak normal, ada beberapa cara untuk mengubah model regresi menjadi normal, yaitu:<sup>100</sup>

---

<sup>100</sup> Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)

1. Melakukan konversi data, misalnya mengubah data menjadi bentuk logaritma (Log) atau natural (ln).
2. Meningkatkan jumlah data.
3. Menghilangkan data yang dianggap menyebabkan anomali data.
4. Menerima data apa adanya.

#### **b) Uji Multikolinearitas**

Tujuan pengujian multikolinearitas adalah untuk memeriksa apakah terdapat korelasi antar variabel independen dalam model regresi.<sup>101</sup> Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel independen. Multikolinearitas dapat dilihat dari matrik korelasi variabel-variabel bebas. Pada matrik korelasi jika antar variabel bebas terdapat korelasi yang cukup tinggi (umumnya diatas 0,90) maka terdapat adanya multikolinearitas.

#### **c) Uji Heteroskedastisitas**

Uji heterogenitas bertujuan untuk memeriksa apakah dalam model regresi terdapat perbedaan variabel residu atau observasi dibandingkan dengan observasi lainnya.<sup>102</sup> Apabila suatu pengamatan ke pengamatan yang lain mempunyai variabel yang tetap maka kita berbicara tentang homoskedastisitas dan jika berbeda maka kita berbicara tentang heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah model yang homoskedastisitas.

---

<sup>101</sup> Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. (Bandung: IKAPI, 2016)

<sup>102</sup> Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)

#### d) Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat autokorelasi pada penelitian ini. Uji Autokorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah penelitian ini ada tidaknya autokorelasi. Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi.

Metode deteksi autokorelasi melibatkan penggunaan nilai Durbin-Watson. Metode pengujian Durbin-Watson memiliki ketentuan sebagai berikut: Jika Nilai DW dibawah -2 artinya terdapat autokorelasi positif, jika Nilai DW diantara -2 sampai 2 artinya tidak ada autokorelasi, dan jika Nilai DW diatas 2 artinya terdapat autokorelasi negatif.<sup>103</sup>

#### 4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis ini digunakan untuk menguji sejauh mana variabel bebas mempengaruhi variabel terikat secara simultan atau parsial dengan menggunakan uji t dan uji F.<sup>104</sup> Penelitian ini menggunakan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f) karena penelitian ini ingin menganalisis pengaruh variabel X Terhadap Y baik secara *parsial* maupun *simultan*.

##### a) Uji-t (uji *parsial*)

Untuk mengetahui signifikansi parsial antara masing-masing variabel independen dan variabel dependen, perlu diuji hipotesis dengan menggunakan

---

<sup>103</sup> Singgih santoso. Statistik nonparametric (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010)

<sup>104</sup> Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)

uji-t pada taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$  secara dua arah (*two-tailed*).<sup>105</sup> Statistik uji t memungkinkan untuk membuktikan ada tidaknya pengaruh signifikan antara masing masing variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Setelah dilakukan pengujian hipotesis (uji t), kriteria penentuannya adalah dengan membandingkan t tabel dengan t tabel hitung yang diperoleh berdasarkan taraf signifikansi ( $\alpha$ ) tertentu dengan derajat kebebasan ( $df$ ) =  $n-k$ .

Kriteria pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

1. Apabila nilai probabilitas  $\geq \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  diterima.
2. Jika nilai probabilitas  $\leq \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  ditolak.

Jika  $H_0$  diterima membuktikan bahwa variabel independen tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen dan sebaliknya jika  $H_0$  ditolak maka variabel independen mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

b) Koefisien determinasi (*adjusted R-squared*)

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dari hasil regresi berganda menunjukkan sejauh mana variabel terikat dapat dijelaskan oleh variabel bebas.<sup>106</sup> Koefisien determinasi (*R-Squared*) bernilai antara 0 sampai 1. Hasil ini menunjukkan bahwa jika *adjusted R-squared* rendah, maka variabel independen mempunyai kemampuan terbatas dalam menggambarkan variasi pada variabel terikat.

---

<sup>105</sup> Ibid.

<sup>106</sup> Santoso, Singgih. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2002)

Sebaliknya, *R-squared* mendekati 1 ketika terdapat hubungan yang signifikan antara variabel bebas dan variabel terikat. Dengan kata lain, model regresi yang digunakan memberikan tingkat penjelasan yang tinggi terhadap variasi yang terjadi pada variabel dependen dengan mempertimbangkan variabel independen yang digunakan.

