

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian, dapat disimpulkan bahwa industri rumah tangga keripik singkong di Nagari Koto Tengah Batu Hampa berperan penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan memberikan pelatihan keterampilan, membuka peluang kerja, dan meningkatkan perekonomian serta kesejahteraan secara objektif dan subjektif:

1. Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui *Home Industry* Keripik Singkong Secara Objektif

Home industry keripik singkong berhasil memenuhi kebutuhan dasar seperti sandang, pangan, dan papan bagi karyawan dan keluarga mereka. Pekerjaan ini meningkatkan pendapatan untuk kebutuhan pokok, pendidikan anak, dan tabungan masa depan. Selain itu, usaha ini juga berdampak positif pada kualitas hidup, seperti pendidikan dan kesehatan. Secara keseluruhan, industri ini memberikan kontribusi besar terhadap kesejahteraan masyarakat dan perekonomian lokal di Nagari Koto Tengah Batu Hampa.

2. Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui *Home Industry* Keripik Singkong Secara Subjektif

Berdasarkan temuan penelitian, dapat disimpulkan bahwa industri rumah tangga keripik singkong memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan ekonomi dan emosional pemilik serta karyawan. Pendapatan

dari usaha ini meningkatkan kesejahteraan ekonomi, sementara rasa puas atas keberhasilan usaha memperkuat hubungan sosial dan spiritual. Secara keseluruhan, usaha ini tidak hanya bermanfaat secara ekonomi, tetapi juga memperkaya aspek sosial, emosional serta berkontribusi pada stabilitas sosial, kesejahteraan masyarakat, dan kedekatan spiritual.

B. Saran

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, berikut adalah beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengembangan usaha keripik singkong di Nagari Koto Tangah Batu Hampa serta usaha serupa di daerah lain:

1. **Peningkatan Keterampilan dan Pengetahuan Karyawan:** Diperlukan pelatihan lanjutan untuk karyawan agar mereka dapat terus meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka dalam proses produksi keripik singkong, termasuk dalam hal inovasi produk dan pengelolaan usaha yang lebih efisien.
2. Sebagai langkah inovasi, disarankan untuk mengembangkan varian rasa baru pada produk keripik singkong, talas, atau pisang dengan cita rasa yang lebih kekinian dan menarik. Hal ini dapat mencakup rasa-rasa unik yang sedang tren, seperti keju pedas, cokelat matcha, atau barbaque yang dapat menarik minat konsumen muda dan memperluas pasar. Dengan demikian, produk akan semakin berbeda dan memiliki daya tarik.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adi, D K. *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*, Surabaya: Fajar Mulya, 2001
- Adi Fahrudin, *Pengantar Kesejahteraan Sosial*, PT. Refika Aditama; Bandung, 2012
- Agus Suryono, *Kebijakan Publik Untuk Kesejahteraan Rakyat*, Universitas Brawijaya, jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi, Vol VI No 02 September 2014
- Amirul Hadi dan Haryono, “*Metodologi Penelitian Pendidikan Cet. I*” (Bandung: CV. Pustaka Setia, 1998).
- Astriana widyastusi, *Analisis Hubungan Antara Produktivitas Pekerja dan Tingkat Pendidikan Pekerja Terhadap Kesejahteraan Keluarga Di Jawa Tengah Tahun 2009*, *Economic Development Alanysisi Journal*, Universitas Negri Semarang, Indonesia, 2012
- Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatera Barat
- Chazanatul Israr, “*Payakumbuh Tempo Dulu*”, (Padang : PCM Adv,1995).
- Depertemen Pendidikan Nasional, *Kamus besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).
- Dini Puspita, *Klasifikasi Tingkat Keluarga Sejahtera Dengan Menggunakan Metode Regresi Logistik Ordinal dan Fuzzy K-Nearest Neighbor*, vol 3 Nomor 4:, 2014.
- Dominick Salvatone, *Teori Mikroekonomi*, (Jakarta : Erlangga, 2009).
- Drs. Lincoln Arsyad, Msc. *Ekonomi Mikro*, (Jakarta: Gemaperss, 1999).
- Euis Sunarti, *Indikator Keluarga Sejahtera Sejarah dan Pengembangan, Evaluasi dan Keberlanjutan*, Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- “*faktor-faktor yang mempengaruhi Kesejahteraan Keluarga*”, Skripsi (Medan:Universitas Sumatera Utara, 2006).
- Gunawan Sumodiningrat, *Membantu Perekonomian Rakyat*, (Yogyakarta : IDEA, 1998).

Hadi Sasana, *Analisis Dampak Pertumbuhan Ekonomi, Kesejahteraan antar daerah*, Provinsi Jawa Tengah, Jurnal Bisnis dan Ekonomi.

Harimurti Subanar, *Manajemen Usaha Kecil*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, Fakultas Ekonomi UGM, 2001).

Harini Fajar Ningrum, dkk., *Pengantar Ilmu Manajemen (Sebuah Pendekatan Konseptual)*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021).

John Soeprihanto, *Manajemen Modal Kerja*, (Yogyakarta: BPFE, 1997).

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, 2014.

Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Social*, (Bandung : Alumni, 1986).

Kolter Dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2007).

Lailautul Nasikah, *Peran home industryshuttlecock terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat perspektif muqasid syariah*, (Skripsi, Kediri: IAIN Kediri 2015)

Lusi Wulandar,” *Peran Industri Batu Bata Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat (Studi pada pengrajin batu bata Desa Tiudan Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung)*”.Skripsi sarjana: Jurusan Ekonomi Syariah :Tulungagung 2012).

Mettew B. Milles, A. Michael Huberman, Diterjemahkan oleh Rohendi, “*Analisis Data Kuantitatif*, (Jakarta : UI-Pres,1992).

M. B Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2003).

Milligan et al. *Family Welbeing Indicators from 1981-2001 New Zealand Censuses Auckland*: University of Aucland and Statistic New Zealand. 2006

Rahmawati Oktaviani, *Upaya Peningkatan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Melalui Uaha Kripik Belut di Kelurahan Sidoagung Kecamatan Godean*, Skripsi:Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi: Universotas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2014

Rizki Ananda “*Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industri Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)*”, (Skripsi SI

Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau, 2016).

Rosni. 2017. “*Analisis Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan di Desa Dahari Selebar Kecamatan Talawi Kabupaten Batubara*”. Jurnal Geografi.

Rudi Badrudin, *Ekonomi Otonomi Daerah*, Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.

Saifuddin Zuhri, *Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industry Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan*, Jurnal Management Dan Akuntansi, Volume.2, No.3, (2013)

Siti Maisaroh, Sukhemi, *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan budaya Kewirausahaan Untuk Mengurangi Pengangguran dan Kemiskinan*, (Yogyakarta: Univrsitas PGRI).

Sub Direktorat *Analisi Statistik dan perhitungan tingkat kemiskinan tahun 2008* (Jakarta, Badan Pusat Statistik, 2008).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2014),

Sukaria Sinuling, *Perencanaan Dan Pengendalian Produksi*, (Yogyakarta, Graham Ilmu, 2009).

Suminartini & Susilawati, September 2020, *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Bidang Usaha Home Industry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*, JURNAL COMM-EDU Vol 3 No 3.

Suprayanto, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013).

Tim Redaksi KBBI. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.

Undang-undang Republik Indonesia No. 11 Tahun 2009

Undang-Undang Republik Indonesia No. 3 Tahun 2004 *Tentang Perindustrian*

UU RI No. 20 Tahun 2008 *Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah)*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009), Cet. Ke-2, 3.

Warkum Sumito, *Asas-asas Perbankan Islam & Lembaga-lembaga Terkait*. (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010).

Wijayanti dan Ihsannudin. 2013. "*Strategi Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan*". Jurnal Agroekonomika.

