

**PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
SEKTOR KULINER MELALUI PELATIHAN DIGITAL MARKETING DI
KECAMATAN KURANJI**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Program Studi
Pengembangan Masyarakat Islam*



Oleh:

YUNI SAMETRA
2112040006

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM
FALKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1446H/2025H**

PERNYATAAN KEASLIAN

Sehubungan dengan penulisan skripsi yang berjudul **“Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Melalui Pelatihan Digital Marketing Di Kecamatan Kuranji”**, adalah benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah ada di publikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian informasinya yang telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka penulis bersedia diberikan sanksi.

Padang, 03 February 2025

Penulis



Yuni Sametra

NIM 2112040006

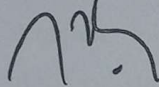
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Melalui Pelatihan Digital Marketing Di Kecamatan Kuranji”, disusun oleh Yuni Sametra NIM 2112040006 Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 03 February 2025

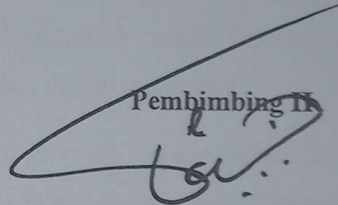
Pembimbing I



Dr. Nora Zulvianti, SS. MM

NIP 1978032900501204

Pembimbing II



Ir. Firdaus, M.Si

NIP 196709042008020101

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Melalui Pelatihan Digital Marketing Di Kecamatan Kuranji”, disusun oleh Yuni Sametra, NIM 2112040006, telah diuji dalam sidang munaqasyah skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Rabu 12 February 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam.

Padang, 12 February 2025

Tim Penguji

Ketua

Dr. Nora Zulvianti, SS.MM
NIP. 1978032900501204

Penguji I

Prof. Welhendri Azwar, S.Ag, M.Si, Ph. D
NIP. 107010271998031002

Penguji II

Drs. Alfian, MM
NIP. 196811251997031002

Penguji III

Dr. Nora Zulvianti, SS. MM
NIP. 1978032900501204

Penguji IV

Ir. Firdaus, M.Si
NIP. 196709042008020101

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang

Dr. Wakidun Khar, M.Ag
NIP. 197404022001121001

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang muncul masih banyak di antara pelaku UMKM yang belum berkembang dikarenakan pelaku UMKM belum bisa memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk UMKM. Hal ini menjadi perhatian Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang bagaimana caranya agar permasalahan UMKM yang belum berkembang dapat teratasi dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pemberdayaan yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang dengan memberikan penyadaran, pengkapasitasan dan pendayaan. Bentuk penelitian ini adalah transformatif dengan pendekatan *Community Based Research* (CBR). Dengan digunakan teknik observasi, Wawancara, *Focus Group discussion* dan dokumentasi. Informan penelitian adalah Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang, Pendamping UMKM dan pelaku UMKM yang ikut pelatihan digital marketing. Hasil akhir dalam penelitian ini yaitu **pertama** motivasi yang diberikan kepada pelaku UMKM yaitu motivasi lewat sosialisasi tentang manfaat digital marketing, selanjutnya pelaku UMKM diberikan pengetahuan dan keterampilan melalui pelatihan digital marketing, dan memberikan kesempatan kepada pelaku UMKM untuk memanfaatkan pengetahuan dan keterampilan yang telah didapatkan dari pelatihan digital marketing. **Kedua** menunjukkan bahwa manfaat dalam pelatihan digital marketing yaitu berkembang usaha UMKM dan meningkatkan pendapatan pelaku UMKM. Kendala dalam pelatihan digital marketing jumlah peserta yang terbatas setiap kelurahan, waktu pelatihan yang singkat dan kesempatan mengikuti pelatihan hanya satu kali saja, pelaku UMKM yang sudah pernah mengikuti pelatihan kemungkinan kecil bisa ikut kembali dalam pelatihan digital marketing.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji beserta Syukur kepada Allah SWT. Tuhan sang pencipta dan pengatur alam semesta yang telah melimpahkan Rahmat, nikmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Melalui Pelatihan Digital Marketing Di Kecamatan Kuranji”**. Shalawat beserta salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan sampai kepada zaman yang berilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Dan Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan baik berupa moril maupun materil dari seluruh pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimah kasih kepada Drs. H. Efrizal, M. Pd selaku dosen pembimbing akademik, dan penulis mengucapkan terimah kasih kepada Dr. Nora Zulvianti, MM dan Ir. Firdaus, M.Si selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini dan seluruh tenaga pengajar jurusan pengembangan masyarakat islam yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulisan proposal skiripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Ucapan terimah kasih yang terkhusus dan teristimewa kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan do'a dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menempuh Pendidikan sehingga perguruan tinggi sampai saat ini. Tak lupa juga terimah kasih untuk paman dan adik yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungan, baik secara moril maupun materil.

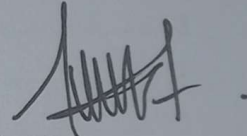
Tak lupa juga ucapan terimah kasih penulis ucapkan kepada para senior dan teman-teman dari Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam yang senantiasa mengarahkan, memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis, baik berupa

bantuan moril maupun materil sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini dengan baik.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ade Marjani sebagai fungsional pengembangan kewirausahaan ahli muda di Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Padang, pendamping UMKM Perkelurahan dan anggota UMKM yang ikut pelatihan digital marketing di Kecamatan Kuranji yang telah mambantu dan berperan penting dalam penulisan skripsi ini.

Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT. Menjadikannya sebagai sebuah pahala dan diberikannya kemudahan dalam melaksanakan segala urusan, baik urusan di dunia maupun di akhirat. Aamiin.

Padang, 03 February 2025



Yuni Sametra
NIM 2112040006

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Dan Batasan Masalah.....	8
1. Rumusan Masalah	8
2. Batasan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penjelasan Judul	9
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II PROSES PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEKTOR KULINER MELALUI PELATIHAN DIGITAL MARKETING.....	13
A. Proses Menurut Beberapa Perspektif	13
B. Pemberdayaan Masyarakat.....	15
C. Proses Pemberdayaan.....	21
D. Digital Marketing	26
E. Literature Review	29
BAB III JENIS DAN PENDEKATAN PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian	33
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Lokasi Penelitian	36

E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Lokasi Dan Gambaran Umum UMKM Sektor Kuliner	41
1. Kondisi Wilayah.....	41
2. Gambaran Umum UMKM.....	43
B. Hasil Penelitian Dari Pemberdayaan UMKM Sektor Kuliner	
Melalui Pelatihan Digital Marketing Kecamatan Kuranji	49
1. Proses Pemberdayaan UMKM Sektor Kuliner Melalui Pelatihan	
Digital Marketing Kecamatan Kuranji.....	49
2. Manfaat Dan Kendala Dalam UMKM Sektor Kuliner Melalui	
Pelatihan Digital Marketing Di Kecamatan Kuranji	61
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1	Data UMKM Kota Padang	6
Tabel 2	Jumlah Penduduk Kecamatan Kuranji	42
Tabel 3	Jumlaj Umkm Ikut Pelatihan Digital Marketing	43