

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independen (harga produk, intensitas kepuasan, dan inovasi produk) memiliki pengaruh terhadap preferensi konsumen Generasi Z di Kota Padang. Preferensi konsumen tidak hanya dipengaruhi oleh harga, tetapi juga oleh faktor kepuasan yang diperoleh dari produk serta tingkat inovasi yang ditawarkan. Semakin tinggi tingkat kepuasan dan inovasi yang dirasakan konsumen, semakin besar kemungkinan mereka untuk memilih dan merekomendasikan produk tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang menekankan pada kualitas, pengalaman pelanggan, serta diferensiasi produk melalui inovasi dapat meningkatkan daya tarik dan loyalitas konsumen Generasi Z di Kota Padang.

1. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai probability $0.0025 < 0.05$ dengan nilai t-hitung sebesar $3.102274 >$ dari t-tabel sebesar 1.984, yang berarti harga produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen Generasi Z. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H1 di terima.
2. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai probability $0.0000 < 0.05$ dengan nilai t-hitung sebesar $5.559972 >$ dari t-tabel sebesar 1.984, yang berarti intensitas kepuasan (X2) berpengaruh signifikan terhadap

preferensi konsumen Generasi Z. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H2 di terima.

3. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai probability $0.5248 > 0.05$ dengan nilai t-hitung sebesar $0.638350 <$ dari t-tabel sebesar 1.984, yang berarti inovasi produk (X3) berpengaruh tidak signifikan terhadap preferensi konsumen Generasi Z. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H3 di tolak.

B. Implikasi

a. Implikasi Teoritis

1. Menambah wawasan dalam bidang ekonomi mikro, khususnya terkait utilitas marginal dalam preferensi konsumen.
2. Memberikan pemahaman lebih lanjut tentang faktor-faktor seperti harga, intensitas kepuasan, dan inovasi produk yang memengaruhi keputusan konsumsi Generasi Z.

b. Implikasi Praktis

1. Bagi pelaku usaha home industri, memahami bahwa harga yang kompetitif, kualitas produk yang memuaskan, dan inovasi yang menarik sangat berpengaruh terhadap preferensi konsumen Generasi Z.
2. Menyesuaikan strategi pemasaran dengan pendekatan digital (media sosial, influencer, dll.), karena Generasi Z lebih aktif di platform online.
3. Bagi pemerintah mendorong kebijakan yang mendukung perkembangan home industri dengan akses modal, pelatihan inovasi produk, dan promosi.

4. Bagi konsumen generasi Z, menyediakan lebih banyak pilihan makanan yang sesuai dengan selera dan nilai yang mereka anut (misalnya, makanan sehat, berbasis tanaman, atau ramah lingkungan) dan meningkatkan kesadaran Generasi Z terhadap dampak konsumsi mereka, termasuk keberlanjutan dan dukungan terhadap ekonomi lokal.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam proses melakukan penelitian ini, terdapat keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian, produk yang di teliti hanya terfokus kepada produk makanan home industri, mungkin yang lebih terasa utilitas marginalnya produk barang-barang mewah.

D. Saran

Hasil kesimpulan dari hasil analisis data yang telah dilakukan maka terdapat saran sebagai berikut :

1. Bagi Generasi Z, mendukung produk lokal dan organik, karena selain lebih sehat, juga membantu pertumbuhan ekonomi UMKM di daerah.
2. Bagi produsen home industri, fokus pada inovasi produk dengan menciptakan varian rasa, kemasan ramah lingkungan, dan peningkatan kualitas produk untuk menarik perhatian Generasi Z.
3. Bagi penelitian selanjutnya, melakukan penelitian lebih lanjut dengan sampel yang lebih luas dan beragam, termasuk konsumen dari berbagai kelompok usia untuk melihat perbandingan preferensi dan menambahkan variabel lain, seperti peran media sosial, loyalitas merek, tau pengaruh tren makanan sehat terhadap preferensi Generasi Z.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Ma'ruf, *Living In The World That Is Fit For Habitation : Cci's Ecumenical And Religious Relationships*, Aswaja Pressindo, 2015
- Adnyana, I Made Dwi Mertha, 'Populasi Dan Sampel', *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14.1 (2021), Pp. 103–16
- Andriyanty, Reny, And Dodi Wahab, 'Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri', *Ethos (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 7.2 (2019), Pp. 280–96, Doi:10.29313/Ethos.V7i2.4694
- Asare-Bediako, Sam, *Kepariwisata Berbasis Masyarakat, Budaya, Dan Berkelanjutan: Potensi Menuju Pariwisata Budaya Berkelanjutan*, 2024
- Asiva Noor Rachmayani, *Manajemen Retail Di Era Pemasaran Online*, 2015
- Asparin, Arinda, And Sudiyarto Sudiyarto, 'Perspektif Preferensi Konsumen Remaja Terhadap Jajanan Tradisional Khas Gresik', *Jia (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 6.4 (2021), P. 114, Doi:10.37149/Jia.V6i4.19742
- Azeharie, Suzy, *Perdukunan Di Korea Dan Indonesia Perspektif Komunikasi Budaya, Komunikasi Anak Muda Untuk Perubahan Sosial*, 2022
- Bappeda, 'Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (Rpjpd) Kota Padang Panjang 2005-2025', 2019
- Baru, D A N Tantangan, 'Generasi Z Sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, Dan Tantangan Baru', December 2024, 2025, Doi:10.32897/Buanakomunikasi.2024.5.2
- Bekti, Panji Sudono, And Amin Wahyudi, 'Utilitas Konsumen Muslim', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4.3 (2022), Pp. 853–66, Doi:10.47467/Alkharaj.V4i3.742
- Cina, Kosmetik, Pada E-Commerce Shopee, Yolanda Aesi Gunawan, Idfi Setyaningrum, Frisqylia Dameria, Ella Leluni, And Others, 'Studi Preferensi Konsumen Perempuan Gen Z Terhadap Produk Kosmetik Cina Pada E-Commerce Shopee', 7 (2024)
- Darmansah, Aprillia, And Sri Yanthy Yosepha, 'Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1.1 (2020), Pp. 15–30
<<https://Jom.Universitassuryadarma.Ac.Id/Index.Php/Jimen/Article/View/2>>
- Dewi, Ayline Kusuma Christianti, 'Aplikasi Dimensi Experience Economy (Education, Esthetics, Entertainment, Escapism) Dalam Industri Restoran : Studi Kasus Pada Restoran Comedy Kopi Surabaya Ayline', 1999
- Engel, 'Landasan Teori Keputusan Pembelian', *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 2018, Pp. 1–18
- Erwin Permana, Dela Setia Cahyani, Famita Wijayanti, And Syamsurizal

- Syamsurizal, 'Analisis Kepuasan Generasi Z Terhadap Layanan E-Commerce', *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 1.2 (2024), Pp. 337–55, Doi:10.61132/Jieap.V1i2.312
- Fadilah, Nur, 'Teori Konsumsi, Produksi Dan Distribusi Dalam Pandangan Ekonomi Syariah', *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1.4 (2020), Pp. 17–38 <<https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>>
- Faizin, Achmad, Adinda Syarifah, Ahmad Nasrudin, Dea Dwi Anggraini, Firda Yunita, Kholifah Miftahul Jannah, And Others, 'Strategi Pengembangan Daya Saing Umkm Keripik Tempe Di Desa Kamal , Kecamatan Arjasa Dalam', 03.01 (2024), Pp. 118–26
- Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, And Ade Suryani, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas', *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, 6.1 (2021), Pp. 1–12, Doi:10.15575/Isema.V6i1.9471
- Al Fauzan, Fauzi, Imam Marjan, Fedora Firda Fatika, Meila Nazwa Dzaqiah, Sindy Ardianty Abidin, Siti Ardianty Agnia, And Others, 'Pengembangan Potensi Ekonomi Home Industri', *Jurnal Pendidikan Geografi Unpatti*, 2.1 (2023), Pp. 66–77
- Fauzan, Rusydi, Rosnaini Daga, Frans Sudirjo, Justin Hidayat Soputra, Alexander Waworuntu, Madrianah, And Others, *Produk Dan Merek, Pt Global Eksekutif Teknologi*, 2023
- Febri, Wahyu, Ramadhan Sudirman, And Arif Mudi Priyatno, 'Pelatihan Desain Kemasan Produk Menarik Pada Pt Mond Nature Lestari Yang', 1.1 (2024), Pp. 1–7
- Ge, Zhishen, Daoyong Chen, Jingyan Zhang, Jingyi Rao, Jun Yin, Di Wang, And Others, 'Facile Synthesis Of Dumbbell-Shaped Dendritic-Linear-Dendritic Triblock Copolymer Via Reversible Addition-Fragmentation Chain Transfer Polymerization', *Journal Of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45.8 (2007), Pp. 1432–45, Doi:10.1002/Pola.21914
- Halim, Abdul, 'Studi Tentang Perilaku Konsumen Generasi Z Dan Pengaruhnya Terhadap Pasar', *Universitas Medan Area*, 2010, Pp. 1–11
- Hamid, Rahmad Solling, Made Putri Ariasih, Ni Nyoman Suarniki, Purwoko, Nurchayati, Achmad Tarmizi, And Others, *Manajemen Pemasaran Modern (Strategi Dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis), Pt Sonpedia Publishing Indonesia*, 2023
<<https://books.google.co.id/books?id=Ngdgeaaaqbaj&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>>
- Hariato, Adi, Deva Djohan, Latersia Br Gurusinga, Mhd Restu Razaq, Prodi Akuntansi, Institut Bisnis Informasi Teknologi Dan Bisnis, And Others, 'Pengaruh Gaya Hidup Generasi Z Dan Kepribadian Terhadap Penggunaan Pinjaman Online (Studi Kasus Generasi Z Di Kota Medan Dengan Aplikasi Keuangan (Fintech)', 06.02 (2024), Pp. 1–11

- Harsana, Minta, And Maria Triwidayati, 'Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di D.I. Yogyakarta', *Universitas Negeri Yogyakarta*, 15.1 (2020), Pp. 1–24
<<https://Journal.Uny.Ac.Id/Index.Php/Ptbb/Article/View/36472>>
- Harsono, Ach. Haris Budi, 'Preferensi Konsumen Terhadap Kerupuk Jagung Produksi Home Industri Anggun Di Desa Manding Timur Kecamatan Manding Kabupaten Sumenep', *Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya Lokal Di Era Revolusi Industri 4.0*, 2019, Pp. 342–49
<<https://Www.Ejournalwiraraja.Com/Index.Php/Prosd/Article/View/848/770>>
- Haryadi, Wahyu, Nining Sudiyarti, Egi Kurniawan, I Ismawati, And Rosyidah Rachman, 'Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pedagang Ikan Di Pasar Kerato)', *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 8.3 (2020), Pp. 204–14, Doi:10.58406/Jeb.V8i3.571
- Hasan, M. Et Al, 2020, *Sejarah Pemikiran Ekonomi, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020
- Hasanah, Fadhilatul, 'Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah', *Balance Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4.1 (2019), P. 485, Doi:10.32502/Jab.V4i1.1815
- Hayanti, Nur, Rini Purwanto, And Abd W Kadir, 'Preferensi Masyarakat Terhadap Makanan Berbahan Baku Sagu (Metroxylon Sagu Rottb) Sebagai Alternatif Sumber Karbohidrat Di Kabupaten Luwu Dan Luwu Utara Sulawesi Selatan', *Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi Kehutanan*, 11.1 (2014), Pp. 82–90, Doi:10.20886/Jsek.2014.11.1.82-90
- Heertje, A., 'Oligopolie', *De Economist*, 115.5 (1967), Pp. 611–35, Doi:10.1007/Bf02182492
- Helma Malini, 'Gaya Konsumsi Dan Perilaku Konsumen Generasi Z Di Warung Kopi', *Prosiding Seminar Nasional Satiesp 2021*, 2020, 2021, Pp. 34–44
<<https://Feb.Untan.Ac.Id/Wp-Content/Uploads/2022/03/5.Pdf>>
- Hidayat, Farhan, And Hendra Riofita, 'Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Di Era Digital Pada Platform E-Commerce The Influence Of Discounts And Promotions On Impulsive Purchasing Behavior In The Digital Era On E-Commerce Platforms', 7.11 (2024), Pp. 4196–4201, Doi:10.56338/Jks.V7i11.6400
- Ilmiah, Jurnal, And Wahana Pendidikan, 'Peran Pengalaman, Komitmen, Dan Perilaku Keterlibatan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan', 10.April (2024), Pp. 1097–1121
- Indriani, Farida, 'Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk Dan Efektifitas Promosi Sebagai Sebuah Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Produk', *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 3.2 (2006), P. 86
<<http://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Smo>>

- Ira Ningrum Resmawa, 'Preferensi Konsumen', *Cerdasco.*, 2020
- Ismiati, Ismiati, And Tetty Widiyastuti, 'Analisis Harga Dan Saluran Distribusi Guna Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Home Industri Putri Kuning Desa Karangrejo)', *Parsimonia - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9.1 (2022), Pp. 20–27, Doi:10.33479/Parsimonia.V9i1.527
- Iswahyudi, Muhammad, *Manajemen Pemasaran: Strategi Dan Praktek Yang Efektif*, 2016
- Kelly, Tatiana Perez. María Fernanada, *Pemasaran Jasa, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020
- Khairil Hamdi, 'Pengembangan Usaha Kuliner Home Industri Sebagai Peluang Kaum Perempuan Menuju Industri Kreatif', *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3 (2019), Pp. 110–16, Doi:10.31849/Dinamisia.V3i2.2867
- Khan Mohmand, Shandana, *Research Instruments, Crafty Oligarchs, Savvy Voters*, 2019, Doi:10.1017/9781108694247.012
- Kristian, Aditya Dame, 'Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Study Case : Bean Spot Palembang', 22.2 (2024), Pp. 259–77
- Kuro, Ummul, 'Online Shop Mahasiswa Di Stkip Pgri Bangkalan', *Stkip Pgri Bangkalan*, 2015, 2021
- Kusdyah, Ike, 'Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7.1 (2012), Pp. 25–32, Doi:10.9744/Pemasaran.7.1.25-32
- Laka, Laurensius, Rafik Darmansyah, Loso Judijanto, Justin Foera-Era Lase, Farid Haluti, Febti Kuswanti, And Others, 'Pendidikan Karakter Gen Z Di Era Digital', 2024, P. 132
<https://books.google.co.id/books/about/Pendidikan_Karakter_Gen_Z_Di_Era_Digital.html?id=Seh8eaaqbaj&redir_esc=y>
- Literacy, Financial, And Financial Inclusion, 'Pengaruh Digital Marketing , Literasi Keuangan , Dan Inklusi Keuangan Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Mitra Mandiri Brebes)', 2.3 (2024), Pp. 85–104
- Louisa, Gusti, And Diana Amalia, 'Strategi Pt Dbl Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Penyelenggara Event Olahraga Di Kalangan Gen Z', 2.1 (2024), Pp. 55–66
- Ma'sum, Aziz, And Ernawan, 'Preparation Of An Information Technology Master Plan Using The Togaf Enterprise Architecture Framework Case Study Of Pt Wijaya Karya (Persero) Tbk. 2018 Year', *Formosa Journal Of Applied Sciences*, 1.6 (2022), Pp. 1137–56, Doi:10.55927/Fjas.V1i6.1849
- Mahendra, Anugerah Dwi, Faidah Azuz, And Aylee Christine Alamsyah Sheyoputri, 'Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk Kopi Olahan Lokal Di Kota Makassar', *Pallangga: Journal Of*

- Agriculture Science And Research*, 2.2 (2024), Pp. 85–94, Doi:10.56326/Pallangga.V2i2.3217
- Mahendra, Rizal Ihza, Baroroh Lestari, Rizky Kurniawan Murtiyanto, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang, Gaya Hidup, And Others, ‘Pengaruh Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Grands Coffee Blitar’, 2024, Pp. 387–92
- Manajemen, Program Studi, And Universitas Buana, ‘Issn : 3025-9495’, 6.6 (2024)
- Masyarakat, Kepercayaan, Pada Bank, And Syariah Indonesia, ‘Menaikkan Kembali Pangsa Penjualan Sabana Di Tengah Tergerusnya Oleh Kompetitor Baru’, 3.1 (2023)
- Natalia, Grace, And Parama Kartika Dewa, ‘Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Pembelian Berulang Pada Marketplace Indonesia (Studi Pada Marketplace Blibli)’, *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7.1 (2023), Pp. 2113–27, Doi:10.31539/Costing.V7i1.7834
- Nugroho, Irvan Yusuf, And M. Pudjihardjo, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur Dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan Bsi Mobile’, *Islamic Economics And Finance In Focus*, 1.2 (2022), Pp. 135–47, Doi:10.21776/Ieff.2022.01.2.05
- Nur Solihat, Ai, And Syamsudin Arnasik, ‘Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi’, *Oikos Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, li.X (2018), Doi:10.23969/Oikos.V2i1.915
- Oktora P, I Gede Nandya, ‘Mengoptimalkan Komunitas Merek: Anteseden Dan Konsekuensi Dari Ikatan Pelanggan’, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9.7 (2020), P. 2744, Doi:10.24843/Ejmunud.2020.V09.I07.P14
- Padilah, Tesa Nur, And Riza Ibnu Adam, ‘Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang’, *Fibonacci: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 5.2 (2019), P. 117, Doi:10.24853/Fbc.5.2.117-128
- Panjaitan, Roymon, ‘Manajemen Pemasaran’, *Management Pemasaran*, 2018, P. 180
- Pelanggan, Kepuasan, And Yang Dimediasi, ‘Oleh: Dodi Ria Atmaja, 2 Rino Kurnia Afandi 1,2’, 13.September (2024), Pp. 1607–26, Doi:10.34127/Jrlab.V13i3.1208
- Permana, Erwin, Rizqi Septiani Eka Putri, Permata Diva Alfinda, And Muna Mardhiyah, ‘Strategi Pemasaran Produk Skincare Somethinc Di Kalangan Generasi Z’, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7.2 (2024), Pp. 119–35, Doi:10.32493/Jpkpk.V7i2.29289
- Pratama, Dian Wahyu, And Suryono Budi Santoso, ‘Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original’, *Jurnal Manajemen*, 7.2

- (2018), Pp. 1–11 <[Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)>
- Prianta, Putu. Agung, And Anastasia Sulistyawati, ‘Cita Rasa Kuliner Generasi Z Bali Untuk Menyukkseskan Program Pariwisata Budaya Berkelanjutan’, *Inspire: Journal Of Culinary, Hospitality, Digital & Creative Arts And Event*, 1.2 (2023), Pp. 113–31
- Puti Manadasari, And Syamsulbahri Syamsulbahri, ‘Analisis Perilaku Ekonomi Generasi Z Muslim Dalam Berbelanja Online Di E-Commerce Dari Sudut Pandang Islam Di Kecamatan Mamuju’, *Cemerlang : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4.2 (2024), Pp. 333–46, Doi:10.55606/Cemerlang.V4i2.3109
- Putri, Noventi Ersas, And Dadang Iskandar, ‘Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp)’, *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14.2 (2017), P. 110, Doi:10.25124/Jmi.V14i2.356
- Putri, Viola Tinara, And Isdiana Suprapti, ‘Preferensi Konsumen Sambal Di Kota Surabaya Dan Kabupaten Bangkalan’, *Agriscience*, 2.1 (2021), Pp. 1–16, Doi:10.21107/Agriscience.V2i1.11184
- Qomariah, N, *Marketing Adactive Strategy. Cahaya Ilmu*, 2016
- Qurniawati, Rina Sari, And Yulfan Arif Nurohman, ‘Ewom Pada Generasi Z Di Media’, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20.2 (2018), Pp. 70–80
- Rahmadina, Alya Rahmadina, Heickel Raynara, Shine’on Najla Purnama, And Zahran Ersas, ‘Analisis Kepuasan Generasi Z Terhadap Layanan E-Commerce: Implementasi Distribusi Binomial’, *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 5.2 (2024), Pp. 109–25, Doi:10.47747/Jbme.V5i2.1784
- Rahmi, Akmil, Tomi Sukardi, And Agung Satria Wijaya, ‘Ikhtisar Jurnal Pengetahuan Islam’, *Jurnal Pengetahuan Islam*, 1.1 (2021), Pp. 25–38
- Ramadhan, Rizki Akbar, And Mochamad Nasito, ‘Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan (Studi Pada Brand Erigo Di Marketplace Shopee)’, *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02.02 (2023), Pp. 86–97 <[Https://Journal.Uii.Ac.Id/Selma/Index](https://Journal.Uii.Ac.Id/Selma/Index)>
- Ramdani, Husein Slamet, Arief Daryanto, And Amzul Riffin, ‘Kepuasan Sebagai Variabel Antara Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Baru’, 8.2 (2015), Pp. 115–24
- Reni Widiastuti, ‘Dampak Loyalitas Pelanggan Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Layanan, Dan Kepercayaan Pelanggan’, *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak*, 1.1 (2024), Pp. 31–52, Doi:10.61132/Jbep.V1i1.38
- Rufliansah, Fahmi Firdaus, And Agus Hermani Daryanto Seno, ‘Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang)’, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9.4 (2020), Pp. 389–401, Doi:10.14710/Jiab.2020.28226
- Rusdiana, Dr. H.A., *Penerbit Cv Pustaka Setia Bandung*, 2014

- <[Http://Digilib.Uinsgd.Ac.Id/8788/1/Buku Manajemen Operasi.Pdf](http://Digilib.Uinsgd.Ac.Id/8788/1/Buku%20Manajemen%20Operasi.Pdf)>
- Sakitri, Galih, 'Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi', *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35.2 (2021), Pp. 1–10
- Santoso, E, E, N Hakimah, And S Ratnanto, 'Perspektif Pelaku Umkm Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnuri)', *In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8 (2023), Pp. 591–600
- Saragih, Henri, 'Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan', *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1.2 (2015), Pp. 46–54
<[Https://Ejurnal.Methodist.Ac.Id/Index.Php/Methonomi/Article/View/958](https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methonomi/article/view/958)>
- Sari, Tia Ristika, Universitas Islam Negeri, And Fatmawati Sukarno Bengkulu, 'Kualitas Hidup Generasi Z Di Tengah Kemajuan Teknologi', 5.3 (2024), Pp. 96–102
- Sudarta, *Kecerdasan Buatan Ai Pada Ecomers*, 2022, XVI
- Sugiyanto, Catur, 'Teori Kepuasan Dan Perilaku Konsumen 1', *Universitas Terbuka*, 2016, Pp. 1–32
- Sukirman, 'Peningkatan Atmosfer Belajar Siswa Generasi Digital Native Melalui Pembelajaran Berbasis Game', *Seminar Nasional Kedua Pendidikan Berkemajuan Dan Menggembirakan*, August 2017, 2017, Pp. 21–30
<[Http://Publikasiilmiah.Ums.Ac.Id/Handle/11617/9601](http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/9601)>
- Sulfiana, Audrey Julia Maria Maweikere, And Theodora Maulina Katiandagho, 'Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Rangkaian Bunga Pada Toko Quinn Florist Di Kelurahan Winangun Dua Kecamatan Malalayang Kota Manado', *Agri-Sosioekonomi*, 20.1 (2024), Pp. 229–40, Doi:10.35791/Agrsosek.V20i1.54494
- Susanti, Ardina, Putu Surya Triana Dewi, And I Wayan Yogik Adnyana Putra, 'Desain Interior Coffee Shop Di Denpasar Dan Loyalitas Konsumennya : Generasi Y Dan Z', *Waca Cipta Ruang*, 7.1 (2021), Pp. 1–17, Doi:10.34010/Wcr.V7i1.4383
- Tim Pkm Ikip Pgri, 'Modul Nilai Guna', *Modul Nilai Guna*, 2019, Pp. 2–24
- Ummah, Masfi Sya'fiatul, *No S Trategi Penguatan Kinerja Generasi Z Dalam Menghadapi Indonesia Emas 2045, Sustainability (Switzerland)*, 2019, XI
<[Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)>
- Vivianti, 'Digital Teaching And Learning Bermuatan Pendidikan Karakter : Strategi Mengajar Untuk Digital', *Prosiding "Profesionalisme Guru Abad Xxi"*, *Seminar Nasional Ika Uny Tahun 2018*, 2017, 2018, Pp. 127–34
- Wang, H Holly, Rachel C Andrews, Nicole J Olynk Widmar, David L Ortega,

- Ekonomi Pertanian, Universitas Purdue, And Others, 'Machine Translated By Google Preferensi Konsumen Dan Manajer Terhadap Atribut Makanan Di Restoran Industri : Dampaknya Terhadap Industri Bebek Impor Di Tiongkok Preferensi Konsumen Dan Manajer Untuk Atribut Makanan Di Industri Restoran : Implikasinya Terh', 205 (2021), Pp. 193–205
- Warsito, Chandra, *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*, 2021 <[Http://Repository.Uinsaizu.Ac.Id/Id/Eprint/12521](http://Repository.Uinsaizu.Ac.Id/Id/Eprint/12521)>
- Wibowo, W., 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sektor Ritel Di Indonesia', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 07 (2021)
- Widianingrum, Enggar, Rosita, Oky Adityawan, And Acep Rohendi, 'Upaya Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi Umkm Rajutan Melalui Implementasi Purchase Order Pada Sentra Rajut Sumantri Margaluyu Kota Bandung', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2.Februari (2019), Pp. 182–89 <[Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Abdimas](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Abdimas)>
- Windusancono, Bambang Agus, 'Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia', *Mimbar Administrasi Fisip Untag Semarang*, 18.2 (2021), P. 32, Doi:10.56444/Mia.V18i2.2528
- Yiridoe, Emmanuel K., Samuel Bonti-Ankomah, And Ralph C. Martin, 'Comparison Of Consumer Perceptions And Preference Toward Organic Versus Conventionally Produced Foods: A Review And Update Of The Literature', *Renewable Agriculture And Food Systems*, 20.4 (2005), Pp. 193–205, Doi:10.1079/Raf2005113
- Yusepa, Wela, Annisa Kamilawati, Pradita Tegifa Agesti, And Vicky F Sanjaya, 'Peran Competitive Advantage Dalam Menarik Konsumen Di Pasar Lokal (Studi Pada Topshop Bandar Lampung)', 1 (2024), Pp. 29–40
- Yusup, Rendi, And Adi Nurmahdi, 'Analisis Kualitas Produk , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan Two Way Cake Claresta Karawang Rendi', *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5.3 (2020), Pp. 248–53