

**PREFERENSI KONSUMEN GENERASI Z TERHADAP PRODUK
MAKANAN HOME INDUSTRI DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi salah satu
syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E)*

Pada program studi Ekonomi Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

NADIA YULITA FITRI

NIM. 2016010018

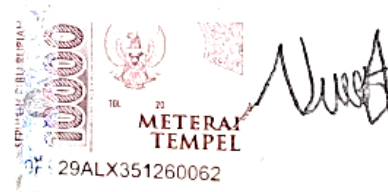
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1446 H /2025 M**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Produk Makanan Home Industri di Kota Padang”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 04 Februari 2025

Menyatakan,



NADIA YULITA FITRI
NIM. 2016010018

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Produk Makanan Home Industri di Kota Padang"** di susun oleh **NADIA YULITA FITRI NIM 2016010018** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah. Demikianlah persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 4 Februari 2025

Pembimbing I



Dr. Yenti Afrida, M. Ag
NIP.197709052007012021

Pembimbing II



Novia Indriani, SE.,M.Si
NIP. 197611022011012004

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul **"PREFERENSI KONSUMEN GENERASI Z TERHADAP PRODUK MAKANAN HOME INDUSTRI DI KOTA PADANG"** yang disusun oleh **NADIA YULITA FITRI, NIM 2016010018** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Kamis**, tanggal **13 Februari 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 19 Februari 2025

Tim Penguji

Ketua



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

Sekretaris



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

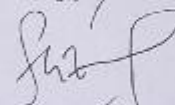
Anggota

Penguji I



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

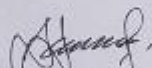
Penguji II



Faznil Husma S Rasyad, MBA
NIP. 198711052019032011

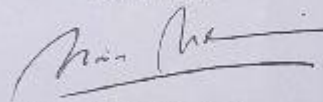
Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Yenti Afrida, M. Ag
NIP. 197709052007012021

Pembimbing II



Novia Indriani, SE., M.Si
NIP. 197611022011012004

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Ahmad Wira, M. Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan industri rumah tangga, khususnya dalam sektor produk makanan, yang menjadi pilar penting dalam perekonomian lokal di Indonesia, termasuk di Kota Padang. Industri ini mampu bersaing di pasar nasional dengan menawarkan keunikan rasa dan budaya. Namun, pelaku usaha menghadapi tantangan dalam memahami preferensi konsumen Generasi Z yang cenderung lebih kritis terhadap kualitas produk, inovasi, dan manfaat kesehatan. Oleh karena itu, penting bagi pelaku usaha untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen, terutama harga, kepuasan, dan inovasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga produk, intensitas kepuasan, dan inovasi produk terhadap preferensi konsumen Generasi Z dalam mengonsumsi produk makanan home industri di Kota Padang. Dengan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner, sampel 100 responden dan dianalisis menggunakan software E-Views 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga produk dan intensitas kepuasan berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen, sedangkan inovasi produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap preferensi konsumen. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor harga dan kepuasan lebih dominan dalam menentukan preferensi konsumen.

Kata Kunci: Preferensi Konsumen, Harga Produk, Intensitas Kepuasan, Inovasi Produk, Generasi Z, Home Industri

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberi kemampuan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ **PREFERENSI KONSUMEN GENERASI Z TERHADAP PRODUK MAKANA HOME INDUSTRI DI KOTA PADANG** “ dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat beserta salam senantiasa penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang diridhoi Allah SWT dan panutan umat Islam hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan dapat diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Imam Bonjol Padang guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang ilmu ekonomi syariah.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibuk **Prof. Dr. Martin Kustati, M. Pd** beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak **Prof. Ahmad Wira, M.Ag, Ph.D** beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

3. Bapak **Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H** dan Bapak **Dr. Almizan, SHI.,MA** selaku Ketua dan Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) **Bapak Dr. H. Hari Candra, MA** yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu **Dr. Yenti Afrida, M. Ag** pembimbing I dan Ibu **Novia Indriani, S.E.,M.Si** selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dukungan, arahan, dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak **Dr. H. Hari Candra, MA** selaku Penguji I dan Ibu **Faznil Husna Rasyad, MBA** selaku Penguji II yang telah memberikan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Bapak/ Ibu pegawai akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, dan Bapak/ Ibu pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini.penyusunan penulisan skripsi ini.
8. Teristimewa kepada kedua orangtua tercinta, Ayahanda **Sodri Yanto** dan Ibunda **Fitri Ningsih** yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, arahan, motivasi, kasihi sayang yang tak pernah habis dan do'a untuk penulis.

9. Kakak kandung tersayang **Febri Andiko** dan kakak ipar **Annisa Arde** serta keponakan ku **Fahira Arunika Humairah** yang sudah menjadai teman terbaik penulis, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis yang selalu suport baik dari segi materi ataupun motivasi yang selalu diberikan untuk adek perempuan mu ini.
10. Kepada keluarga besar penulis lainnya terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian dan motivasi serta doanya. Terima kasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang tak bisa disebutkan satu persatu.
11. Teman-teman terbaik penulis seperjuangan **Putri Diani Sausan, Nesya Betia Wedari** dan **Vivi Sovyani** yang telah memberikan support kepada penulis, teristimewa Kepada seluruh teman-teman seperjuangan dikelas Ekonomi Syariah A dan Juga Ekonomi Syariah Bp'20 yang tidak bisa di sebutkan namanya satu persatu.
12. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha sampai sejauh ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri dan ngak ada yang ngak mau lulus tepat waktu, tapi proses setiap orang itu berbeda-beda.

Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu

penulis menghadapi kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Padang, 1 Februari 2025



Nadia Yulita Fitri

2016010018

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori Utilitas Marginal	10
B. Preferensi Konsumen Generasi Z.....	14
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen	21
D. Penelitian Terdahulu.....	33
E. Hubungan antar Variabel.....	41
F. Kerangka Berfikir	44
G. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian	46
B. Ruang Lingkup Penelitian	46
C. Sumber Data Penelitian	47

D. Populasi dan Sampel	47
E. Teknik Pengumpulan data	50
F. Instrumen penelitian	50
G. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	51
H. Metode Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Kota Padang.....	60
B. Hasil Analisis Data Penelitian	64
C. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Implikasi	79
C. Keterbatasan Penelitian	80
D. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Kriteria skors Penilaian	51
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.7 Uji Regresi Parsial (Uji-t)	67
Tabel 4.8 Uji Regresi Simultan (Uji-F).....	68
Tabel 4.9 Hasil Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Berfikir.....	44
Gambar 4 1 Uji Normalitas	64