

**PENGARUH PROMO *EVENT SHOPEE* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI DENGAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI PENGGUNA *M-BANKING*
SYARIAH DIKOTA PADANG)**

Skripsi

*Diajukan pada Fakultas Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat Dalam
Penulisan Skripsi Pada Prodi Perbankan Syariah*



Oleh :

AMANA H

2016050088

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1446 H/2025 M**

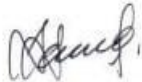
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Pengaruh Promo Event Shopee Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Mahasiswi Pengguna M-Banking Syariah Dkota Padang)^h yang disusun oleh AMANAH Nim:2016050088 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasah.

Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagai mestinya.

Padang, 07 Februari 2025

Pembimbing I



Dr. Hj. Yenti Afrida, M. Ag

NIP : 197709052007012021

Pembimbing II



Mayang Larasati, MM

NIP : 19850822 202012 2 010

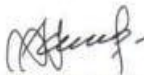
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul: "Pengaruh Promo Event Shopee Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna M-Banking Syariah Dikota Padang)", disusun oleh Amanah, NIM. 2016050088, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada 13 Februari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Prodi Perbankan Syariah.

Padang, 24 Februari 2025

Tim Penguji Munaqasyah

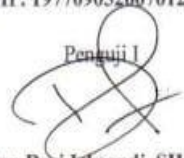
Ketua


Dr. Yenti Afrida, M.ag., CHRA
NIP. 197709052007012021

Sekretaris


Rahmat Kurnia, SE., M.E
NIP. 2024089401

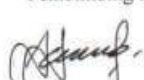
Penguji I


Aslan Deri Ichsandi, SH., MH
NIP. 198011272009011007

Penguji II


Abdi Fachlan, MM
NIP. 199401242020121020

Pembimbing I


Dr. Yenti Afrida, M.ag., CHRA
NIP. 197709052007012021

Pembimbing II


Mawang Larasati, MM
NIP. 198508222020122010

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang


Dr. Ahmad Wira, M.Si., M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERNYATAAN KOERISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Promo Event Shopee Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna M-Banking Syariah Di Kota Padang)" adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang bersumber informasinya telah tercantum sebagaimana semestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 11 Februari 2025

Yang Menyatakan



AMANAH

NIM.2016050088

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalammu‘alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promo *Event Shopee* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Mahasiswi Penggunaan Syariah Dikota Padang).” Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah dan bantuan semua pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan

Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, Ayah tercinta Arjas dan Ibunda Eliza yang telah menjaga, mendidik, merawat, dan membesarkan penulis dari kecil hingga sekarang, serta do‘a Ayah dan Ibu yang menyertakan setiap langkah penulis dalam hidup ini. Karena berkat dari doa, dukungan dan juga motivasi dari beliau yang membuat penulis kuat dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini Selanjutnya penulis juga mengucapkan terimakasih yang sangat banyak juga kepada :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibuk Prof. Dr. Martin Kustati, M. Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag, Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Perbankan Syariah Ibu Dr. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA dan Sekretaris Prodi Bapak Rahmat Kurnia, SE., M.E., CRP
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Zaky Mubarak Lubis, M.E yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr.Yenti Afrida, M.Ag., CHRA selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Mayang Larasati, MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi ini
7. Bapak Aslan Deri Ichsandi, SH.,MH selaku penguji I yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini
8. Bapak Abdi Fadhlani, MM selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini
9. Terimakasih kepada abang dan kakak kandungku tersayang, Fauzan, Novita Wulan Sari, S.Pd dan Fauziah, S.Pd yang selalu memberikan

support dan dukungan, terimakasih telah mendengar keluh kesah penulis, dan terimakasih telah menjadi abang dan kakak terbaik bagi penulis.

10. Ucapan terimakasih untuk sahabat terbaik Putri Cania, Nur Ramaya Fitri, Nabila Mafira Neza, Sisca Nadia Jonita dan Siti Yorita, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Ucapan terimakasih pada semua pihak yang terlibat yang penulis tidak bisa sebutkan Namanya satu persatu, Terimakasih untuk semua bantuan, Kerjasama, dan dukungan yang telah diberikan.
12. Terakhir ucapan terimakasih untuk diri sendiri yang telah kuat dan sabar dalam melewati banyaknya tantangan rintangan yang alam semesta berikan. Terimakasih kamu hebat saya bangga dengan atas pencapaian yang telah diraih dalam hidup dan selalu merayakan dirimu sampai dititik ini. Walau seringkali pengharapan tidak sesuai dengan ekspektasi, namun harus tetap bersyukur dan terimakasih selalu mau berusaha, bekerjasama dan tidak lelah mencoba hal-hal positif saya yakin dengan usaha, kebaikan-kebaikan dan doa yang selalu dilangitkan pada Allah swt pasti akan diberikan pilihan yang terbaik untuk dirimu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Dan harapan dari penulis adalah bahwa semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya, serta pihak-pihak lain yang

terkait dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya. Dan kepada semua pihak penulis ucapkan banyak terima kasih.

Padang, 11 Februari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amanah', with a stylized flourish at the end.

AMANAH
NIM.201605008

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **"Pengaruh Event Shopee Dan Gaya Hidup Terhadap Konsumtif Mahasiswa Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna M-Banking Syariah Dikota Padang)"** disusun oleh Amanah dengan Nim: 2016050088 program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari promo *event shopee* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan kemudahan penggunaan sebagai variabel intervening. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Subjek penelitian adalah mahasiswa kota padang yang berbelanja online pada aplikasi shopee dan menggunakan m-banking syariah sebagai metode pembayarannya. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner dengan skala likert, populasi penelitian ini tidak diketahui dengan menggunakan rumus Lemeshow, sehingga responden dalam penelitian ini berjumlah 102 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data metode SEM yang diolah menggunakan aplikasi *software SmartPLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promo *event shopee* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota padang, sedangkan gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dan kemudahan penggunaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan promo *event shopee* dan gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kemudahan penggunaan. Namun pada penelitian ini membuktikan bahwa promo *event shopee* terhadap perilaku konsumtif dimediasi oleh kemudahan penggunaan sebagai variabel intervening memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dimediasi oleh kemudahan penggunaan juga berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Terdapat hasil negatif dikarenakan terjadinya perilaku konsumtif dalam berbelanja online dan kemudahan penggunaan m-banking dalam metode pembayaran dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Untuk penelitian selanjutnya direkomendasikan menggunakan variabel lain dan menggunakan objek penelitian yang lain.

Kata Kunci: Promo Event Shopee, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan Terhadap Perilaku Konsumtif.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Batasan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
F. Sistematis Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Landasan Teori.....	18
1. Perilaku Konsumtif.....	18
2. Promo <i>Event Shopee</i>	25
3. Gaya Hidup.....	31
4. Kemudahan Penggunaan	35
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Hubungan Antar Variabel	47
D. Kerangka Berfikir.....	52
E. Hipotesis.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi penelitian	55
C. Populasi dan Sampel	56
D. Teknik pengumpulan Data	58

E. Instrumen Pengumpulan Data	58
F. Sumber Data.....	59
G. Variabel Penelitian	59
H. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Deskriptif Data.....	68
B. Identitas Responden	68
C. Deskripsi Variabel Hasil Sebaran Kusioner Penelitian	70
D. Hasil Analisis Data Penelitian Uji SEM (Struktural Equation Modelling) ..	73
E. Hasil Dan Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Keterbatasan Penelitian	104
C. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	67
Tabel 4.3 Jumlah Skor Jawaban Kusioner	68
Tabel 4.4 Outer Loading	72
Tabel 4.5 Cross Loading	74
Tabel 4.6 Nilai AVE	76
Tabel 4.7 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpa	78
Tabel 4.8 R-square	79
Tabel 4.9 Rata-Rata AVE dan R-Square.....	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Model Fit	82
Tabel 4.11 Hubungan Pengaruh Langsung	84
Tabel 4.12 Hubungan Pengaruh Tidak Langsung.....	86