

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan model utaut 3 terhadap penggunaan aplikasi mobile banking bank syariah pada generasi z di kota padang. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil yang telah dilakukan atas data-data yang diperoleh maka disimpulkan sebagai berikut:

- 1 Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan ekspektasi kinerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota padang.
- 2 Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat berperilaku dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 3 Hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan motivasi hedonis berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat berperilaku dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 4 Hasil uji hipotesis keempat menunjukkan nilai harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap niat berperilaku dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 5 Hasil uji hipotesis kelima menunjukkan kebiasaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap niat berperilaku dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.

- 6 Hasil uji hipotesis keenam menunjukkan inovasi personal berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 7 Hasil uji hipotesis ketujuh menunjukkan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku penggunaan dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 8 Hasil uji hipotesis kedelapan menunjukkan kebiasaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku penggunaan dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 9 Hasil uji hipotesis kesembilan menunjukkan inovatif personal berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 10 Hasil uji hipotesis kesepuluh menunjukkan niat berperilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 11 Hasil uji hipotesis kesebelas menunjukkan ekspektasi kinerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan melalui variabel niat berperilaku sebagai variabel *intervening* dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 12 Hasil uji hipotesis kedua belas menunjukkan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap perilaku penggunaan melalui variabel niat berperilaku sebagai variabel *intervening*

dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.

- 13 Hasil uji hipotesis ketiga belas menunjukkan motivasi hedonis berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap perilaku penggunaan melalui variabel niat berperilaku sebagai variabel *intervening* dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 14 Hasil uji hipotesis keempat belas menunjukkan nilai harga berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku penggunaan melalui variabel niat berperilaku sebagai variabel *intervening* dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 15 Hasil uji hipotesis kelima belas menunjukkan kebiasaan berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku penggunaan melalui variabel niat berperilaku sebagai variabel *intervening* dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.
- 16 Hasil uji hipotesis keenam belas menunjukkan inovatif personal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan melalui variabel niat berperilaku sebagai variabel *intervening* dalam menggunakan layanan *mobile banking* pada generasi Z di kota Padang.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa keterbatasan untuk mendapatkan data dapat dikemukakan sebagai berikut :

- 1) Responden penelitian ini adalah Mahasiswa Generasi z yang menggunakan *Mobile Banking* Syariah di Kota Padang, karena itu hasil penelitian ini belum bisa berlaku kepada Generasi lainnya di Kota Padang.
- 2) Dalam penelitian ini masih terdapat kelemahan yaitu hanya melakukan penelitian di kota padang, pada generasi Z dan meneliti pada 100 orang responden.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah disajikan, maka penulis sampaikan saran semoga dapat memberikan manfaat pada pihak terkait. Adapun beberapa saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan hanya memanfaatkan SmartPLS sebagai alat analisis data dengan metode SEM. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan metode analisis lainnya seperti LISREL, AMOS dan sebagainya.
2. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat untuk menyusun penelitian yang lebih mendalam. Diharapkan agar sampel penelitian diperluas hingga lebih dari 100 responden. Apabila skripsi ini digunakan sebagai acuan, sebaiknya dilakukan evaluasi lebih lanjut karena penulis menyadari bahwa masih terdapat ruang untuk perbaikan dan penyempurnaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Depok, Jawa Barat: Raja Grafindo Persada
- Aisyah, Muniaty 2014. The Influence of Religious Behavior on Consumers' Intention to Purchase Halal-Labeled Products. *Business and Entrepreneurial Review*. Vol. 14 (1): 15-32
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., dan Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3)
- Anjani, W., & Mukhlis, I. (2022). Application of the UTAUT (The Unified Theory of Acceptance and Use of
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arnold, M.J. and Reynolds, K.E. 2003. *Journal of Retailing*, Hedonic Shopping Motivations, Vol.79, pp. 77-95
- Atmojo, Drajat Priyo Tri. 2016. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Pemerintahan Daerah Kabupaten Banyuwangi) Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember.
- Bhatti, 2007. Exploring Factors Influencing the Adoption of Mobile Commerce. *Journal of Internet Banking and Commerce* 12(3)
- Bilson Simamora. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Brown, S.A. and Venkatesh, V. (2005) Model of Adoption of Technology in the Household: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle. *Management Information System Quarterly*, 29, 399-426. <https://doi.org/10.2307/25148690>

- Buse dan Tiwari, 2007. Mobile Services in Banking Sector: The Role of Innovative Business Solutions in Generating Competitive Advantage. The 8th International Research Conference on Quality, Innovation and Knowledge Management.
- Davis FD, 2000. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Q 1989;13(3):319±39
- dea aulya Sari sasi gendro, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, LP2M UST Jogja*, 2022.
- Venkatesh, V;Morris, MG;Davis, GB;Davis, FD, 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View, MIS Quarterly 27(3):425-478
- Everett M. Rogers. 1983. Diffusion of Innovations. London: The Free Press. Harvard Business Essentials Series
- Farooq, M. S., Salam, M., Jaafar, N., Fayolle, A., Ayupp, K., Radovic-Markovic, M., & Sajid, A. (2017). Acceptance and use of lecture capture system (LCS) in executive business studies. Interactive Technology and Smart Education, 14(4), 329–348.
- Fatahudin, Fathoni. Adopsi model utaut3 pada nasabah pengguna Mobile Banking perbankan syariah Indonesia dimasa pandemik covid-19. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents. Vol. 7, 2014.
- Fiddin, Kamaliah, dan Hardi, 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Penggunaan Sistem Informasi. Jurnal Ilmu- ilmu Sosial Universitas Riau: Vol 8, No 1
- H. Thomas Hurt Katherine Joseph Chester D. Cook, 1977. Scales For The Measurement Of Innovativeness, Human Communication Research. Volume 4, Issue 1
- Hadi dan Novi, 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan mobile banking, Jurnal Universitas Islam Indonesia
- ¹ Hardani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Cetakan 1). CV. Pustaka Ilmu.

- Hardani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Cetakan 1). CV. Pustaka Ilmu
- Herlina, V. (2019). Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS. PT. Elex Media Komputindo
- Holbrook dan Hirschman, 1982. The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun. *Journal of Consumer Research* 14. 9/2
- Ibid..hal.77
- isyah, Muniaty, 2017. “Consumer Demand on Halal Cosmetics and Personal Care Products in Indonesia”, *Journal Al-Iqtishad*, Vol.09 No.1, pp.125-142
- Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi I. Yogyakarta: Andi Press
- Kanuk, Leslie Lazar, 2003. *Consumer Behavior*, 8th ed, Person Publisher
- Khadijah, K., & Putri, I. S. (2020). Analisis Penerapan Model Utaut Terhadap Minat Perilaku Pemanfaatan Dan Penggunaan Internet Banking. *ProBank*, 4(2), 230–232. <https://doi.org/10.36587/probank.v4i2.512>
- Kotler dan Keller yang dialihbahasakan oleh Bob Sabran (2009: 67), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid I
- Kurniawati, Hanif Astika, Wahyu Agus Winarno, and Alfi Arif Akuntansi. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akutansi* 4(1) : 24–29
- M.M Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M dan Dr. Suhardi M Anwar, Drs., *Structural Equation Modelling (SEM)*, PT Inkubator Penulis Indonesia (Institut Penulis Indonesia), vol. 6, 2019.
- Mahendra dan Affandy, 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Pengelola Keuangan Daerah *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, Vol 1, No 2

Mallat, Rossi, dan Tuunainen, 2004. Determinants of mobile banking Adoption in the Ghanaian Banking Industry: A Case of Access Bank Ghana Limited. Journal of Computer and Communications, Vol.3 No.2

¹ OJK 12/POJK.03/2018 tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital oleh Bank Umum atau POJK Layanan Perbankan Digital.

Mowen. J. C., dan Minor, M., 2002, Perilaku Konsumen, Jilid 1 , Jakarta: PT Penerbit Erlangga

Mukhlis, I., S. H. Utomo, dan E. Yusida. 2018. Potensi Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Kinerja Perekonomian Daerah

OJK, 2016, Task Force Digital Banking, <https://cirebonkota.bps.go.id/>

Pertiwi & Ariyanto, 2017. Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan mobile banking Di Kota Denpasar. E-Journal akuntansi Universitas Udayana: VOL 18 NO 2

Riduan, “Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian “ (Bandung:Alfabeta, 2010), hlm.15

Rifa'i Abubakar, “pengantar metodologi penelitian”, (Yogyakarta, SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021), Cet.1, h.59

Sandus & ali S, “Dasar Metodologi Penelitian”, (Yogyakarta,literasi media publishing), cet.1, hal.151.

Siagian. Sondang P. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia, Bumi Aksara. Jakarta

Solomon, M., Bamossy, G., & Askegaard, S. (2007). Consumer behavior a European perspective. Harlow: Financial Times/Prentice Hall

Venkatesh, Thong, & Xu, 2012. Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. MIS Quarterly 36(1):157-178

Venkatesh, V;Morris, MG;Davis, GB;Davis, FD, 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View, MIS Quarterly 27(3):425-478

Venkatesh, Viswanath, Sam M Walton, and James Y L Thong. 2012. Quarterly Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the

Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.” *Mis Quarterly* 36(1)
: 157–78.

Wulandari dan Moeliono. (2017). Analisis Fakto-Faktor Penggunaan Mobile Banking Di Kota Bandung. *Bisnis dan Iptek*, Vol 10. No.2 September 2020)
“McKinsey Expects Great Growth for Indonesia’s E-Commerce Market,” 2018.

