

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Reputasi pada Bank Umum Syariah periode 2021-2023. Penelitian dilakukan dalam kurun waktu 3 (tiga) tahun dengan menggunakan teknik *purpasive sampling* dalam pemilihan sampel. Data yang digunakan adalah laporan tahunan 12 bank umum syariah tahun 2021 hingga 2023. Analisis data kuantitatif dengan menggunakan *software* SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap reputasi bank umum syariah selama periode 2021-2023. Pengaruh ini terlihat dari koefisien regresi yang signifikan, dengan CSR berkontribusi sebesar 64,7% terhadap variabilitas reputasi bank syariah, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai *R Square*. Hasil ini menegaskan bahwa implementasi CSR tidak hanya memenuhi kewajiban sosial perusahaan, tetapi juga berperan penting dalam membangun citra positif dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitian dengan mengambil sampel bank syariah di negara lain.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengambil jangka waktu pengambilan sampel yang lebih banyak.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menguji reputasi dengan pengukuran lain, seperti melalui kuesioner.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menguji kinerja keuangan dengan pengukuran lain, seperti menggunakan rasio keuangan lainnya misal: *return on asset*, *net interest margin*, *CAR*, *EPS*, dan lainnya



DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Aprilian Ahmad, Supaijo, and Nur Wahyu Ningsih. "Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Periode 2014- 2017)." *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2019): 39–58.
- Ali, M. Benyamin Akhtar. "Analisis Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3, no. 1 (2018): 10–27.
- Andraina, Sena. "Aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Pada PT Energi Mega Persada Bentu & Korinci Baru Di Pekanbaru)." *Journal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* 1, no. 1 (2014): 1–11.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research, and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105.
- Dusuki, A. W., & Dar, H. (2017). Stakeholders' Perceptions of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: Evidence from Malaysia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 8(3), 235–252.
- Esen, Emel. *The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) Activities on Building Corporate Reputation. Advances in Sustainability and Environmental Justice*. Vol. 11. Emerald Group Publishing Limited, 2013.
- Felenita, Intan, and Tatik Suryani. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility*

Terhadap Reputasi Perusahaan Dan Dampaknya Pada Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Mandiri Surabaya.” Artikel Ilmiah, 2017, 1–17.

Freeman, R Edward. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge university press, 2010.

Hasanah, Mutia. Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Reputasi Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah, 2018.

Hukum Online. (2023, November 12). *Kewajiban CSR perusahaan dalam regulasi Indonesia*. Diakses pada 24 Februari 2025, dari <https://rca.hukumonline.com/insights/kewajiban-csr-perusahaan>

Indah, Sari Defita. “Pengaruh Reputasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Tabungan Negara Syariah Banda Aceh.” UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.

Jao, Robert, Suwandi Ng, Anthony Holly, Michael Alexander Rotty, Lasty Agustuty, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, et al. “Peran *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap *Stock Return*.” Jurnal Akuntansi Dan Keuangan 08, no. 01 (2023): 14–29.

Keller, Kotler. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting*,” no. 2004 (2016): 6–25.

Kholis, Azizul. *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi*. *Economic & Business Publishing*, 2020.

Lestari, Anci. “Analisis Pengaruh ICSR (*Islamic Corporate Social Responsibility*) Dan Zakat Terhadap Reputasi Dan Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris

- Pada Bank Syariah Di Indonesia).” UIN Yogyakarta, 2020, 46.
- Mirawati. Pengaruh Konsep Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt. Bank Sulselbar Cabang Masamba). Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Muhlis, and Ainur Hasanah. “Pengetahuan Produk Dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia.” ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab 4, no. 1 (2023): 28–38.
- Mujaddid, Fajar, and Pandu Tezar Adi Nugroho. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” Jurnal Ekonomi Islam 10, no. 1 (2019): 14–37.
- Mutia, Hasanah. “Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Reputasi Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Nofrianti, A., & Saraswati, E. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance pada Reputasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 14–29.
- Noviani, Tria. Pengaruh Pengungkapan Dana Kebajikan Dan Dana Zakat Terhadap Reputasi Bank Umum Syariah Periode Tahun 2016-2020, 2022.
- Ozdora Aksak, E., Ferguson, M. A., & Duman, S. A. (2016). Corporate Social Responsibility and CSR Fit as Predictors of Corporate Reputation: A Global Perspective. *Public Relations Review*, 42(1), 79–81.
- Priyadi, Unggul. “Mengenal Bank Syariah.” Manajemen Perbankan Syariah, 2012, 1–167.

Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 67.

Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106.

Republik Indonesia. (2012). Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 89.

Reza, Maulana Iqbal. "Pembentukan Citra Perusahaan." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.

Reza, Mulyani. "Pengaruh Reputasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh." UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.

Saraswati, Agustina Maya, Nimas Fransiska Oktafiana, Putri Kusuma Wardani, and Shinta Permata Sari. "Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Klasifikasi Industri Agrikultur Di Bursa Efek Indonesia." Seminar Nasional Dan *The 6th Call for Syariah Paper* Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019, 431–39.

Syurmita, Syurmita, and Miranda Junisar Fircarina. "Pengaruh Zakat, *Islamic Corporate Social Responsibility* Dan Penerapan *Good Governance* Bisnis Syariah Terhadap Reputasi Dan Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia."

Tempo. (2023, Oktober 5). *Regulasi pelaksanaan CSR bagi perusahaan, apa sanksinya jika tidak dilaksanakan?* Diakses pada 24 Februari 2025, dari

<https://www.tempo.co/ekonomi/regulasi-pelaksanaan-csr-bagi-perusahaan-apa-sanksi-jika-tak-melaksanakan--349969>

Turker, D. (2019). Measuring Corporate Social Responsibility: A Scale Development Study. *Journal of Business Ethics*, 85(4), 411–427.

Unes Review. (2023). *Urgensi pengaturan sanksi bagi perusahaan yang tidak melaksanakan CSR*. Diakses pada 24 Februari 2025, dari <https://review-unes.com/index.php/law/article/download/1305/1023/>

Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*. UPP STIM YKPN.

