

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
REPUTASI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE TAHUN 2021-2023**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu

syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

pada Prodi Perbankan Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

NUR'AINI QARIRAH

NIM: 2016050043

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

1446 H / 2025 M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RSEPONBILITY (CSR) PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2021– 2023**" disusun oleh Nur'aini Qarirah, Nim. 2016050043 telah memenuhi syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikianlah persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Nila Mardiah, MM
NIP. 198312082015032003



Novia Citra Dewi, SE., M.Si, Ak., CA
NIP. 198811222023212037

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

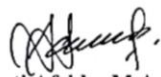
Skripsi dengan judul: “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Reputasi Pada Bank Umum Syariah Periode Tahun 2021-2023”, disusun oleh Nur'aini Qarirah, NIM. 2016050043, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Kamis, 20 Februari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Prodi Perbankan Syariah.

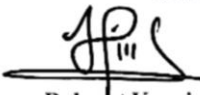
Padang, 27 Februari 2025

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris


Dr. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA
NIP. 19770905 200701 2 021


Rahmat Kurnia, SE., M.E., CRP
NIDN. 2024089401

Anggota

Penguji I

Penguji II


Dr. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA
NIP. 19770905 200701 2 021

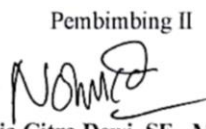

Rahmat Kurnia, SE., M.E., CRP
NIDN. 2024089401

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

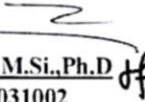

Nila Mardiah, MM
NIP. 19831208 201503 2 003


Novia Citra Dewi, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 198811222023212037

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol




M. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Reputasi Pada Bank Umum Syariah Periode Tahun 2021-2023**” adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang sumber informasinya telah di cantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 02 Februari 2025

Yang menyatakan



Nur'aini Qarirah
NIM: 2016050043

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Reputasi Pada Bank Umum Syariah Periode Tahun 2021-2023”** disusun oleh **Nur’aini Qarirah**, Nim. **2016050043** Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Bank syariah sebagai lembaga keuangan memiliki peran penting dalam membangun kepercayaan masyarakat. Salah satu strategi yang digunakan adalah penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan dalam berbagai aspek, termasuk ekonomi, lingkungan, dan sosial. Implementasi CSR yang baik dapat meningkatkan reputasi bank syariah serta memperkuat loyalitas nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap reputasi Bank Umum Syariah periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan bank yang dipublikasikan di website resmi masing-masing bank. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang beroperasi di Indonesia selama periode 2021-2023, dengan total sampel sebanyak 12 bank yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana dengan aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi Bank Umum Syariah, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$). Selain itu, koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa CSR berkontribusi sebesar 64,7% terhadap reputasi bank, sedangkan sisanya 35,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Reputasi, Bank Umum Syariah

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabat-Nya. Walaupun dalam pembuatan skripsi ini banyak kesulitan yang penulis rasakan, namun diiringi dengan kemudahan dari Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Reputasi Pada Bank Umum Syariah Periode Tahun 2021-2023”**.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulis skripsi ini, baik berupa dorongan moril maupun materil. Karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Yang paling utama ucapan terima kasih dari penulis untuk sosok yang sangat berarti dalam hidup penulis dan selama perjalanan penulisan skripsi ini yaitu ibunda tersayang (Almh) Nafzi Arda dan ayahanda Veri Heriandi, S.H. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M. Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira M.Ag.,Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Prodi Manajemen Perbankan Syariah, Ibu Dr. Hj. Yenti Afrida, M. Ag., CHRA dan Sekretaris Jurusan Bapak Rahmat Kurnia, S.E., M.E.
4. Dosen penasehat akademik (PA) Bapak Irsadunas, S.E., M.Si yang telah memberikan ilmu, dukungan, serta arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nila Mardiah, MM selaku pembimbing I dan Ibu Novia Citra Dewi, SE., M.Si, Ak., CA selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, ilmu, dan bimbingan hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu dan didikan kepada penulis.
7. Saudara kandung penulis, Adv. Deri Telavernades, S.H dan Ichzannul Hakim, S.T yang senantiasa merangkul, membimbing, serta memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya kepada penulis.
8. Sahabat dekat Yusuf Putra Basir, Putri Intan Raysa, S.H, Miftahul Kamila, S.E, Nur Avivah Maharani, Lailatul Fitri Adelina, Febiola Oktisa, S.E, Richelvia Putri Adinda yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.

Semoga Allah SWT memberikan umur panjang yang berkah dan membalas semua kebaikan dan ketulusan Bapak/Ibu serta teman-teman kepada penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan bahkan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat

bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, 02 Februari 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the author's name.

Nur'aini Qarirah
NIM:2016050043

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Kajian Teoritis	9
1. <i>Bank Umum Syariah</i>	9
2. <i>Reputasi Perusahaan</i>	11
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Teoritis	34
D. Hipotesis dan Hubungan Antar Variabel	34
1. <i>Hipotesis</i>	34
2. <i>Hubungan Antar Variabel</i>	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Metode Pengumpulan Data	37
C. Populasi dan Sampel	38
1. <i>Populasi</i>	38
2. <i>Sampel</i>	39

D. Teknik Analisis Data	40
1. <i>Uji Asumsi Klasik</i>	40
2. <i>Analisis Regresi Linier Sederhana</i>	42
3. <i>Uji Hipotesis</i>	43
4. <i>Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Analisis Data Penelitian	45
C. Pembahasan Penelitian	52
BAB V KESIMPULAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	34
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Data Populasi Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Daftar Objek Penelitian.....	44
Tabel 4.2 Uji Normalitas Variabel Dependen.....	46
Tabel 4.3 Uji Normalitas Variabel Independen	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser	48
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Autokorelasi Durbin-Watson	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	50
Tabel 4.7 Hasil Uji t	51
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengungkapan CSR Bank Umum Syariah	69
Lampiran 2 Dummy Variabel Dependen Reputasi.....	94
Lampiran 3 Tabulasi Data	96
Lampiran 4 Output SPSS	97