

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian ini yang berjudul **Pengaruh Gaya Hidup Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Generasi Z Kota Padang Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Yang Dimediasi Sikap Pengguna** adalah sebagai berikut :

1. Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi Z kota padang menggunakan mobile banking bank syariah.
2. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi Z kota padang menggunakan mobile banking bank syariah.
3. Hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa sikap pengguna berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi Z kota padang menggunakan mobile banking bank syariah.
4. Hasil uji hipotesis keempat menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pengguna generasi Z kota padang menggunakan mobile banking bank syariah.
5. Hasil uji hipotesis kelima menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan tidak signifikan sikap pengguna bagi generasi Z kota padang menggunakan mobile banking bank syariah.

6. Hasil uji hipotesis keenam menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan yang dimediasi oleh sikap pengguna sebagai variabel mediasi generasi Z kota Padang menggunakan mobile banking bank syariah.
7. Hasil uji hipotesis ketujuh menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan yang dimediasi oleh sikap pengguna sebagai variabel mediasi bagi generasi Z kota Padang menggunakan mobile banking bank syariah.

B. Saran

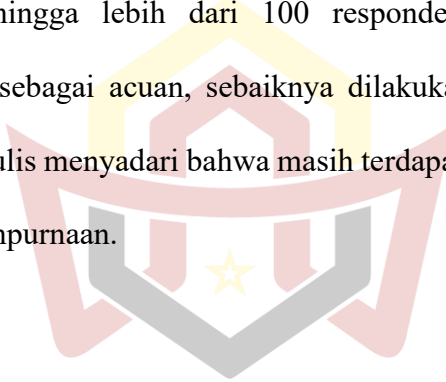
Berdasarkan Kesimpulan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan di masa yang akan datang sebagai berikut:

1. Bagi Industri Perbankan

Penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan referensi dalam mengambil keputusan terkait gaya hidup, kemudahan penggunaan terhadap keputusan generasi Z kota Padang menggunakan *mobile banking* bank syariah yang dimediasi sikap pengguna. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan digital *mobile banking* yang disediakan oleh bank syariah, sehingga dapat bersaing secara efektif dengan bank konvensional. Dengan demikian, diharapkan generasi Z sebagai pengguna *mobile banking* bank syariah akan lebih memilih menggunakan layanan bank syariah untuk melakukan transaksi.

2. Bagi Peneliti berikutnya

Peneliti diharapkan dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat untuk Menyusun penelitian yang lebih mendalam. Selain itu diharapkan adanya penemuan variabel tambahan yang dapat memperkaya pemahan tentang gaya hidup, kemudahan penggunaan terhadap keputusan generasi Z kota padang menggunakan *mobile banking* bank syariah yang dimediasi sikap pengguna, seperti keamanan menggunakan *mobile banking* bank syariah. Diharapkan agar sampel penelitian diperluas hingga lebih dari 100 responden. Apabila skripsi ini digunakan sebagai acuan, sebaiknya dilakukan evaluasi lebih lanjut karena penulis menyadari bahwa masih terdapat ruang untuk perbaikan dan penyempurnaan.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nurfikri and Jahrizal, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Teknologi Terhadap Sikap Dan Keputusan Penggunaan Kartu Kredit Pada Bank Negara Indonesia Cabang Kota Pekanbaru,” *Tepak Manajemen Bisnis* XI, no. 2 (2019): 242–57.
- Achmad Jamaludin, “KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)” 21, no. 1 (2015).
- Adelina Simanjuntak and Peri Akri, “LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan” 3, no. 4 (2023).
- Analisis Data and Menggunakan Aplikasi, “Analisis Data Menggunakan Aplikasi Smartpls v.3.2.7 2018,” 2018, 1–8.
- Artesya Nanda Akhlakulkarimah and Saladin Ghalib, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Penerimaan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Non Tunai Melalui Mobile Banking Bank Kalsel” 12, no. 3 (2023).
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Square Aproach to Structurar Equation Modelling. *Modern Methods For Business Research*, 295, 336.
- Cindyana Nanda Saputri, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Sikap Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet Shopeepay” 5, no. c (n.d.): 153–63, <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1522>.
- Di Universitas and Esa Unggul, “Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana” 1, no. 3 (2022): 561–88.

- Eki Nining Saputri et al., “Pengambilan Keputusan Dalam Kajian Manajemen Pendidikan Islam” 8 (2024): 4321–30.
- Fajar Sodik, Alifia Nur Zaida, and Khusnul Zulmiati, “Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM Dan TPB” 1, no. 1 (2022): 35–53.
- Fakultas Ekonomi-universitas Kanjuruhan Malang, “Jurnal Ekonomi MODERNISASI IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Totok Subianto,” n.d., 165–82.
- Fitriani Latief and Dirwan Dirwan, “Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3, no. 1 (2020): 16–30, <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>.
- Galuh Octavia, Prinda Wardani, and Ratna Candra Sari, “DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY SISTEM PEMBAYARAN,” no. 3 (n.d.).
- Ghozali I. dan Latan H. 2015. Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Ed. Ke-2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, dkk, Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS Untuk Penelitian Empiris, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015)
- Hamdan Husein Batubara et al., “DI PRODI PGMI UNISKA MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI” 8, no. 2 (n.d.).
- Harry J Sumampouw and Sofia A P Sambul, “Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Dua Honda Nurul Hidayah a Rahman Jurnal Administrasi Bisnis 2016 Jurnal Administrasi Bisnis 2016,” *Journal Ekonomi Dan Perbankan Syari’Ah*, no. 3 (2016): 1–11.

- I Gede Agung and Adi Swatama, "SMARTPHONE IPHONE YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP" 11, no. 6 (2022): 1231-54.
- I Made Pradana Adiputra, "PENGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF," no. 32 (2017): 1–19, <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.
- I. Jaya, *Penerapan Statistik Penelitian Pendidikan* ((1st ed.). Kencana., 2019).
- Ika Lenaini et al., "TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN" 6, no. 1 (2021): 33–39.
- Iknesya Rahma Finanda dan Arjuna Wiwaha, "Pengaruh Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar," *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika* 1, no. 2 (2017): 134–40.
- Imam Ghozali, Hengky Latan, "Konsep, Teknik, Aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris", (Semarang:BP Undip, 2015), 196.
- Inayatullah Fatmawati M, "DETERMINASI SIKAP PENGGUNAAN DAN MINAT BELI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)" 2, no. 6 (2021): 801–14.
- Islam et al., "1 , 2 , 3."
- Jhoni Hendra Sitepu and Kata Kunci, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke Yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian " (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT . Mitra Transaksi Indonesia)" 5, no. 1 (2022): 200–214.

- Journal Management, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta” 22, no. 3 (2023): 435–49.
- Jurnal Administrasi Bisnis, “No Title” 12, no. 1 (2022).
- Jurnal Ilmu et al., “Fenomena Flexing Di Media Sosial Dalam Menaikkan Popularitas Diri Sebagai Gaya Hidup” 3, no. 2 (2023): 490–93.
- Kazia Laturette, Luky Patricia Widianingsih, and Lucky Subandi, “Literasi Keuangan Pada Generasi Z” 9, no. 1 (2021): 131–39.
- Kenyamanan, “Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dari Sisi Abstrak.”
- Keren Keren and Sulistiono Sulistiono, “Pengaruh Motivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 7, no. 3 (2019): 319–24, <https://doi.org/10.37641/jimkes.v7i3.284>.
- Kualitas Pelayanan Dan, Riana Puspitasari, and Imelda Aprileny, “(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PELANGGAN APLIKASI GRAB DI PT SIDO MUNCUL KEBON JERUK),” 2020, 1–15.
- Lie Liana, “Penggunaan MRA Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen” XIV, no. 2 (2009): 90–97.
- Manfaat Kenyamanan, “Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dari Sisi Abstrak” 5, no. c (n.d.): 323–32.
- Muhammad Ibnu Rosyid, Maya Ariyanty, and Khrisna Kusumahadi, “Pengaruh E-Servqual Dan Kepuasan Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BCA Di Bandung,” *E-Proceeding of Management* 6, no. 3 (2019): 5557–66.
- Simanjuntak and Akri, “LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan.”

- Muhammad Qoes Atieq, Eva Nurpiani, "MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH." 2 (2022): 401–23.
- Nur Huri Mustofa et al., "J-EBI : J-EBI : " 2, no. 1 (2023): 20–34.
- Nurdin Nurdin et al., "Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)," *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2020): 87–104, <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>.
- P.D Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2013). 67-68
- Pengaruh Kemudahan et al., "DAN NIAT PEMBELIAN ONLINE (STUDI PADA PEMBELIAN BATIK DI JAWA TIMUR)" I, no. 2 (2012): 17–32.
- Qalyubi Khoirudin, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Masa Pandemi Covid 19" 7, no. 1 (2021): 60–83.
- Rahamd Solling Hamid and Suhardi M Anwar, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian* (Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019).
- Reza Nurzanita and Novi Marlana, "Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Di Surabaya Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening," *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 17, no. 2 (2020): 277–88.
- Rini Safitri Salsabila Linnatunnisa, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Yang Dimediasi Sikap Pengguna," *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis* 8, no. 2 (2022): 27–41.

- Rita Rita and Mita Handra Fitria, “Analisis Faktor-Faktor UTAUT Dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja Migran Indonesia,” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4, no. 2 (2021): 926–39, <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.453>.
- Rosilia Salmah and Luqman Hakim, “Pendapatan , Pendidikan , Persepsi Kemudahan , Dan Sikap Sebagai Mediasi Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syari ’ Ah” 7, no. 02 (2021): 798–805.
- Sabili Ma’ruf, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, Persepsi Risiko, Dan Kenyamanan Terhadap Sikap Konsumen Dalam Belanja Online (Studi Pada Toko Online Lazada.Com),” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)* 7, no. 5 (2018): 535–49.
- Salsabila Linnatunnisa, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Yang Dimediasi Sikap Pengguna.”
- Sandu Siyoto and M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 64.
- Sirajul Fuad, Nursyirwan Effendi, and Elva Ronaning, “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital” 5, no. 1 (2021): 69–87, <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>.
- Tarisa Aulia, Larasati Ahluwalia, and Kemala Puji, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Bandar Lampung,” *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, no. 2 (2023): 5
- Teddy Chandra and Priyono, *Statistika Deskriptif* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023).

Terhadap Keputusan Pembelian et al., “ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BOZE VAPE STORE KARTASURA Rodzi Shodikin 1 , Ginanjar Rahmawan 2, “ 2010, 46-54.

Ummi Khoiriyah and Purnama Putra, “Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile” 8, no. 03 (2022): 2522–35.

Universitas Islam et al., “1 , 2 , 3” 12, no. 2 (2021): 170–82.

Winda Chairani Manullang, “Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening” 7, no. 1 (2024): 750–65.

Yuda Bimantara and Dian Novita, “(Survei Pada Konsumen Mobil Honda Brio Di Lampung),” 2022.

Yuli Dwilaksono, Siti Dyah Handayani, Fauziah “Pengaruh Kegunaan and Kemudahan Penggunaan, Risiko, keterlibatan Produk, dan Norma Subjecti Terhadap Sikap Dan Niat Seseorang Untuk Menggunakan Online Shopping Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta” n.d., 1–10.

Yuli Sudargini, “Peran Supervisi Akademik Dan Motivasi Kerja Terhadap Peningkatan Kompetensi Guru SMA Negeri Di Pati” 2, no. 6 (2016): 13–21.

Yunika Printa Angelina et al., “Volume 7 Nomor 1, Tahun 2024 PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP MINAT DAN PERILAKU MASYARAKAT KOTA SURABAYA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING” 7 (2024): 18–30.