

STRATEGI PEMASARAN UMROH PADA SINAI
PT. SUKSES INTERNASIONAL TOUR & TRAVEL
DI KOTA PADANG

Skripsi
Diajukan pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang
Sebagai Salah Satu Syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)
pada Program Dakwah



Oleh :

Firman Azuri

2012030010

PRODI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMUKOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1446 H/ 2025 M

SURAT PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Umroh pada Sinai PT. Sukses Internasional Tour & Travel di Kota Padang" adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana semestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 20 Januari 2025

Saya yang Menyatakan



Firman Azuri

2012030010

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Umroh pada Sinai PT. Sukses Internasional Tour & Travel di Kota Padang” yang disusun oleh Firman Azuri, 2012030010 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang *Munaqasyah*.

Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 20 Januari 2025

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Dr. Rahima Zakia, M.Pd.
NIP. 196404201994032001

Pembimbing II



Drs. Yurisman, M. Ag.
NIP. 196710111994031004

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Umroh pada Sinai PT. Sukses Internasional Tour & Travel di Kota Padang", disusun oleh Firman Azuri, 2012030010 telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, hari Senin, 23 Desember 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Jurusan Manajemen Dakwah.

Padang, 20 Januari 2025

Tim Penguji

Ketua

DR. Rahima Zakia, M.Pd.
NIP. 196404201994032001

Penguji I

Drs. Sabruddin, M.A., Ph.D.
NIP. 196208121998031002

Penguji II

Drs. Affan, MM.
NIP. 196811251997031002

Penguji III

DR. Rahima Zakia, M.Pd.
NIP. 196404201994032001

Penguji IV

Drs. Yurisman, M. Ag.
NIP. 196710111994031004

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang

Dr. Wahidul Kohar, M.Ag.
NIP. 197404022001121001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **Strategi Pemasaran Umroh Pada Sinai PT. Sukses Internasional Tour & Travel di Kota Padang** disusun oleh **Firman Azuri** NIM **2012030010** program studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini mengkaji strategi pemasaran umroh yang diterapkan oleh Sinai PT. Sukses Internasional Tour & Travel di Kota Padang dalam upaya meningkatkan daya saing dan kepuasan pelanggan di tengah persaingan ketat industri perjalanan umroh. Masalah penelitian ini berfokus pada tantangan yang dihadapi perusahaan dalam mempertahankan segmen pasar khusus dan memperkuat citra sebagai penyedia layanan umroh berkualitas, khususnya melalui strategi diferensiasi, inovasi, dan fokus. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana strategi pemasaran tersebut mempengaruhi peningkatan daya saing dan daya tarik perusahaan bagi calon jamaah umroh. Batasan penelitian ini meliputi tiga aspek utama strategi pemasaran: diferensiasi layanan, inovasi program, dan fokus pada segmen pasar tertentu.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Informan terdiri dari staf manajemen pemasaran, karyawan, dan sejumlah konsumen yang telah menggunakan jasa umroh dari Sinai PT. Sukses Internasional Tour & Travel. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran diferensiasi diterapkan melalui penawaran paket umroh khusus, seperti umroh + Turki, yang memberikan nilai tambah dan membedakan perusahaan dari kompetitor. Strategi inovasi dilakukan melalui penggunaan teknologi, termasuk aplikasi pemesanan online yang mempermudah akses calon jamaah, serta program edukasi umroh yang meningkatkan pengetahuan konsumen. Sementara itu, strategi pemusatan fokus diwujudkan dengan menargetkan segmen pasar yang lebih spesifik, yaitu calon jamaah yang mengutamakan pengalaman spiritual mendalam. Secara keseluruhan, strategi-strategi ini memungkinkan Sinai PT. Sukses Internasional Tour & Travel untuk meningkatkan daya tarik serta mempertahankan loyalitas konsumen di tengah persaingan industri perjalanan umroh.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah mengajarkan manusia yang berilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini. Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Umroh pada Sinai PT. Sukses Internasional Tour & Travel di Kota Padang”**. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag dan Wakil dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
2. Ketua Prodi Manajemen Dakwah Bapak Dr. Zulbadri, M.Ag dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Ibu Arina Fransiska, MM.
3. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Padang yang selalu memberikan fasilitas, arahan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Dr. Rahima Zakia, M. Pd selaku pembimbing 1, bapak Drs. Yurisman, M. Ag selaku pembimbing 2 yang telah sabar dan penuh keikhlasan meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan sumbangan pemikiran kepada penulis dalam penyusunan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
5. Pemimpin dan manager yang berada di Sinai PT. Sukses Internasional Tour dan Travel Umroh dan Haji Plus yang telah memberi informasi dan membantu selama penelitian untuk selesainya penulisan skripsi ini.

Semoga dengan segala usaha dan kerja keras dari semua pihak menjadi tabungan dan bernilai ibadah di sisi Allah Swt. nantinya, Aamiin Ya Rabbal 'Aalamiin.

Padang, 20 Januari 2025

Penulis



Firman Azuri

2012030010

DAFTAR ISI

Halaman

Surat Pernyataan Keoriginalan	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Tim Penguji Munaqasyah	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	12
1. Rumusan Masalah.....	12
2. Batasan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Penjelasan Judul.....	14
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	17

B. Unsur - Unsur Strategi Pemasaran.....	26
C. Peran dan Manfaat Strategi Pemasaran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Sumber Data	42
D. Teknik Pengumpulan data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
A. `Gambaran Umum dan Deskripsi Objek Penelitian.....	52
1. Sejarah Berdirinya Sinai PT. Sukses Internasional Tour dan Travel Kota Padang	52
2. Visi dan Misi Sinai PT. Sukses Internasional Tour dan Travel Kota Padang	54
3. Struktur Organisasi Sinai PT. Sukses Internasional Tour dan Travel Kota Padang	55
B. Temuan Khusus	58
1. Strategi Pemasaran Differensiasi Sinai PT. Sukses Internasional Tour dan Travel di Kota Padang	58
2. Strategi Pemasaran Inovasi Sinai PT. Sukses Internasional Tour dan Travel Kota Padang	67
3. Strategi Pemasaran Pemusatan Fokus Sinai PT. Sukses Internasional Tour dan Travel Kota Padang	75

BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran-saran	85
Daftar Pustaka	87
Dokumentasi	92

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	54
Gambar 4.2 Brosur Pemasaran Umroh 1.....	62
Gambar 4.3 Brosur Pemasaran Umroh 2	71
Gambar 4.4 Brosur Pemasaran Umroh 3.....	80

DAFTAR TABEL

Halaman

Halaman Tabel 1.1 Jumlah Jama'ah Umroh 2022-2023.....	10
---	----