

الباب الثالث

منهجية البحث

أ. مدخل البحث ومنهجية

أما المدخل المستعمل في هذا البحث فهي المدخل التطويري، (*Research And Development*). يستخدم هذا المنتج لإنتاج منتج معين، واختيار فعالية هذا المنتج (Sugiyono, 2015).

قالت نانا (Sukmadinata, 2011) إن البحث والتطوير هو عملية أو خطوات تطوير منتج جديد أو إتقان منتج موجود يمكن حسابة. يتم استخدام نتائج إنتاج منتج تعليمي معين من خلال الأبحاث التي تتطلب وتختبر المنتج حتى يتمكن من العمل في المجتمع الأوسع.

ب. إجراءات البحث والتطوير

نموذج التعليم *ADDIE* هو تصميم تعليمي عام. ظهر *ADDIE* في التسعينيات من تطوير *Raiser* و *Mollenda*. يستخدم نموذج التطوير هذا خمسة مراحل تتكون من تحليل (*Analyze*)، التصميم (*Design*)، والتطوير (*Develop*)، تطبيق (*Implementation*)، تقويم (*Evaluation*) (Kusrini, 2014).

يتم تنفيذ إجراءات البحث والتطوير لوسائل التعليم من خلال عدة

مراحل، المراحل هي كما يلي:

١. تحليل (Analyze)

مرحلة التحليل هي عملية تحديد ما سيتعلمه الطلاب. حتى

نعرف أو نحدد ما نتعلمه ، يتعين علينا القيام ببعض الأنشطة، بما في

ذلك:

(١) تحليل كتاب اللغة العربية لطلاب لفصل العاشر في

المدرسة العالية الحكومية ١ باياكومبوه، لمعرفة المواد

الدراسية للصف العاشر في المدرسة العالية الحكومية ١

باياكومبوه في تعليم اللغة العربية

(٢) تحليل الاحتياجات بتوزيع الإمتحانة إلى معلمى اللغة

العربية والطلاب في المدرسة العالية الحكومية ١

باياكومبوه لمعرفة احتياجات المعلمات والطلاب في تطوير

الكتاب الدراسي الإلكتروني بتطبيق Flip PDF

Corporate في تعليم اللغة العربية للصف العاشر في

المدرسة العالية الحكومية ١ باياكومبوه.

٢. التصميم (Design)

تتمثل الأنشطة التي يتم تنفيذها في هذه المرحلة في اختيار الأشكال والتصميم الأولي لأوراق الكتاب الدراسي الإلكتروني. ويتم تعديل اختيار الأشكال والأقسام من الكتاب الدراسي الإلكتروني وفقا للاحتياجات وتحليل الخصائص التي تم إجراؤها في مرحلة التصميم.

تهدف مرحلة التصميم إلى إنشاء صورة أو الترتيب الأولي للوسائط. في هذه المرحلة، تختار الباحثة الوسائط المناسبة بناء على تحليل الاحتياجات الأولية وقامت الباحثة بإعداد ورقة تقييم الجدوى تستخدم وسائل الإعلام استبياناً سيتم التحقق من صحته بواسطة خبراء المواد، واستبيانات استجابة الطلاب.

الخطوة الأولى هي إعداد صفحة الخلفية للمادة في برنامج مايكروسوفت وورد (Microsoft Word) بمساعدة أدوات التحرير في تطبيق كانفا (Canva). الخطوة التالية هي إدخال المادة في تطبيق Flip Pdf Corporate. ثم قم بإضافة مقاطع فيديو تعليمية، ومقاطع صوتية تعليمية، وصور داعمة للمواد الدراسية، بالإضافة إلى روابط تقييم المواد الدراسية.

Flip Pdf Corporate هو برنامج تم تحديثه منذ عام ٢٠٢١ ويمكنه تحويل ملفات PDF إلى الويب. إحدى الميزات هي ميزة الإضافة زر للانتقال من قائمة إلى أخرى. يستخدمه الباحثون في الشركات إضافة ميزات في الوحدة لجعلها أكثر تفاعلية ونشر وحدات لتكون على شبكة الإنترنت.

٣. تطوير (Develop)

الهدف من هذه المرحلة هو إنتاج منتج على شكل الكتاب الدراسي الإلكتروني لتعليم اللغة العربية. تستخدم البرامج التطبيقية كأدوات للمطورين في هذه المرحلة. في هذه المرحلة، أجرى الباحثة أيضا اختبار جدوى/التحقق من صحة الكتاب الدراسي الإلكتروني التي يتم تطويرها مع المدققين، مع اثنين من المدققين الخبراء، وهما خبراء الإعلام وخبراء المواد. بعد تلقي المصادقة من الخبراء، فإن الخطوة التالية هي إجراء تحسينات بالإشارة إلى نتائج المدخلات والاقتراحات من الخبراء.

٤. تطبيق (Implementation)

تهدف مرحلة التنفيذ هذه إلى قيام المعلمين بتهيئة بيئة التعليم وإشراك الطلاب بشكل جيد في عملية التعليم. وهذه المرحلة التنفيذية

إجراءات عامة وهي إعداد المعلمين وإعداد الطلاب. يجب على المعلمين تكييف بيئة التعليم الفعلية حتى يتمكن الطلاب من البدء في بناء المعرفة والمهارات الجديدة اللازمة لسد فجوات أداء الطلاب في التعليم. تمثل أنشطة التطوير والتقييم المرحلة النهائية من مرحلة التنفيذ. تستخدم معظم مناهج ADDIE مرحلة التنفيذ للانتقال إلى أنشطة التقييم التلخيصية والاستراتيجيات الأخرى التي تنفذ عملية التدريس والتعليم.

٥. تقويم (Evaluation)

لمعرفة على أوجه القصور الموجودة في المنتج طورها من خلال هذه التصديقات والملاحظات وإضافات من الخبراء، والإقتراحات من الطلاب والمعلم، يمكن للباحثة تحسين المنتج بحيث يكون المنتج مجديا للانتقال إلى المرحلة التالية.

ج. مصادر البيانات

مصادر البيانات التي تتعلق بمسألة البحث هي معلمي اللغة العربية والتلاميذ للصف العاشر في المدرسة العالية الحكومية ١ باياكومبوه. ثم المواد

الدراسية للفصل العاشر في المدرسة العالية الحكومية ١ باياكومبوه في تعليم اللغة العربية، والمحاضرين لتصديق الخبراء (الوسيلة والمواد) وإنتاج الاستبانة والتحكيم الخبراء.

د. أدوات جمع البيانات

جمع البيانات للبحث التطوير بوسيلة متعددة منها : الوثائق، الاستبانة وتحكيم الخبر (من حيث الوسيلة والمواد) بملاحظات وإضافات من الخبراء. وسيأتي بيان عن أدوات جمع البيانات فيما يلي:

١. الوثائق

تقدم هذه الوثائق من المعلومات المهمة الباحث حول دراسة. وخاصة في المراحل خلاله الباحثة إلى تكوين خلفية نظرية عامة عن المشكلة أو الموضوع الأولى التي يسمى الدراسي، وكذلك في مرحلة التعرف على الدراسات السابقة.

٢. الإستبانة

تستخدم ورقة التحقق لقياس صحة المواد الدراسية. سيتم توجيه استبيان التقييم هذا إلى المحاضرين الخبراء. يحدد هذا الاستبيان ما إذا كانت الكتاب الدراسي الإلكتروني مناسبة

للاستخدام دون مراجعة أو مراجعة أم لا للإنتاج. هذا الاستبيان

في شكل *Rating Scae* (مقياس متدرج) مع خامس فئات من

التقييم من أعلى ، وهي: ١, ٢, ٣, ٤

هـ. أسلوب تحليل البيانات

بعد قامت الباحثة بجميع البيانات بطريقة الوثائق والمقابلة والإستبانة التي

انتشرتها إلى معلمين لمعرفة تصديقه (من ناحية الوسيلة والمواد)، اختبار عملي

واختبار فعالية (الاختبار القبلي والختبار البعدي). وأسلوب تحليل البيانات هو

الوصف. ستصف الباحثة نتائج تصديق من الخبر (من حيث الوسيلة والمواد)

واختبار عملي واختبار فعالية. ستستخدم الباحثة الرموز لتحليل المعلومات

الكمية لمعرفة نتائج البحث منها:

UIN IMAM BONJOL
PADANG

الجدول ٣.١. مقياس ليكرت *Likert*

إصابة	خيار الأجواب
٤	موافق جدا
٣	موافق
٢	قليل موافق

١	غير موافق
---	-----------

الجدول ٣.٢.

الوضوح	الجواب
غير موافق	٠% - ٢٤,٩٩%
قليل موافق	٢٥% - ٤٩,٩٩%
موافق	٥٠% - ٧٣,٩٩%
موافق جدا	٧٥% - ١٠٠%

Sumber : (Fajri, 2023)

للحصول على نتائج تصديق الوسيلة والمواد والإختبار العملي تعتمد الباحثة على هذه المواصفات بالرموز (Arikunto S. , 2013) :

$$P = \frac{\sum x_i}{\sum x} \times 100\%$$

P = الدرجة للنسبة من مائة

$\sum x_i$ = نتيجة الخبراء

$\sum x$ = مجموعة نتائج الخبراء

الجدول ٣.٣

التقدير	نسيجة العدة	درجة المحتاج
محتاج جدا	٨٠%-١٠٠%	٣
محتاج	٥٠%-٧٩%	٢
غير محتاج	٠%-٤٩%	١

للحصول على نتائج تصديق الوسيلة والمواد وتحليل الإحتياجات تعتمد الباحثة على هذه المواصفات (Sudjana N. , 2004).

الجدول ٣.٤. معيار مستوى التصديق الخبراء

البيان	التقدير	نتيجة المعدلة	درجة الوسيلة
يمكن استخدامه في التعليم بدون صحيح	جيد جدا	٨٠%-١٠٠%	٣
يمكن استخدامه في التعليم بعد صحيح	جيد	٥٠%-٧٩%	٢
لا يمكن استخدامه في التعليم	ضعيف	٠%-٤٩%	١

الجدول ٣.٥. معايير إعطاء قيمة عملية (Riduwan, 2010)

نتيجة المعدلة	التقدير
٨١%-١٠٠%	عملي جدا
٦١%-٨٠%	عملي
٣١%-٦٠%	مقبول
٢١%-٣٠%	قليل عملي
٠%-٢٠%	غير عملي

تم تحليل فعالية الكتاب الدراسي الإلكتروني من خلال البحث عن قيمة الاختبار القبلي والاختبار البعدي ويتم تحليل باستخدام اختبار الكسب لتحديد حجم قيمة الزيادة. أما الرموز المستخدمة ليحسب متوسط لقيمة في اختبار القبلي واختبار البعدي

هو كما يلي (Sukarelawan, Indratno, & Ayu, 2024) :

$$(g) = \frac{skor\ posttest - skor\ pretest}{skor\ total - skor\ pretest}$$

الجدول ٣.٦. N- كسب النتيجة

رقم	قيمة (g)	مقياس
١	$(g) > 0,7$	فارغ
٢	$0,3 \leq g \leq 0,7$	بينما
٣	$(g) < 0,3$	واطىء

الجدول ٣.٧. معايير تحديد مستوى الفعالية

التقدير	نسبة المعينة
غير فعالية	%٠ - %٤٠
قليل فعالية	%٤١ - %٥٥
فعالية	%٥٦ - %٧٥
فعالية جدا	%٧٦ - %١٠٠

UIN IMAM BONJOL
PADANG