

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai *social comparison* dengan *body image* pada dewasa awal pengguna aplikasi Instagram di kota Padang, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Tingkat *social comparison* pada dewasa awal pengguna aplikasi Instagram di kota Padang berada pada kategorisasi sedang. Hal ini ditunjukkan dari perolehan kategorisasi pada variabel *social comparison* yaitu sebanyak 262 dari 349 orang, dengan presentase 75.1%. Artinya dewasa awal pengguna aplikasi Instagram di kota Padang memiliki tingkat *social comparison* yang sedang.
2. Tingkat *body image* pada dewasa awal pengguna aplikasi Instagram di kota Padang berada pada kategorisasi sedang. Hal ini ditunjukkan dari perolehan kategorisasi pada variabel *body image* yaitu sebanyak 306 orang, dengan presentase 87,7%. Artinya dewasa awal pengguna aplikasi Instagram di kota Padang memiliki tingkat *body image* yang sedang.
3. Hasil dari analisis korelasi yang dilakukan, nilai koefisien *person pearson correlation* pada variabel *social comparison* dengan *body image* pada dewasa awal pengguna aplikasi Instagram di kota Padang sebesar 0,656. Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara *social comparison* dengan *body image* pada dewasa awal pengguna aplikasi Instagram di kota padang. Semakin tinggi *social comparison*

maka semakin tinggi pula tingkat *body image* pada dewasa awal pengguna aplikasi Instagram di kota Padang, begitu pula sebaliknya, semakin rendah *social comparison* maka akan semakin rendah tingkat *body image* pada dewasa awal pengguna aplikasi Instagram di kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu penambah wawasan dalam bidang psikologi sosial yang berkaitan dengan *social comparison* dengan *body image*. Selanjutnya dapat dijadikan sebagai masukan dalam mengembangkan penelitian serupa yang dapat memberikan manfaat untuk penelitian berikutnya.

2. Saran Praktis

a. Bagi Pengguna Aplikasi Instagram

Bagi pengguna aplikasi Instagram terutama pada usia dewasa awal dapat mengurangi diri dari perbandingan sosial yang negatif dari konten yang tersaji di aplikasi Instagram, seperti mengontrol waktu penggunaannya dan biasanya mengakses konten-konten yang positif sehingga berdampak baik pada kesehatan mental.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat diharapkan bisa menggunakan sampel lebih besar sehingga data dapat lebih *representative*. Peneliti

selanjutnya juga diharapkan dapat lebih memperdalam kajian dan memperbanyak sumber referensi mengenai *social comparison* dan *body image* agar dapat melihat faktor-faktor lain yang mempengaruhinya.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S., & Rizal, G. L. (2022). *Body Image* terhadap *self-confidence* pada remaja putri yang menikah. *Jurnal Psikologi*, 13-18.
- Alfina, A., & Soetjaningsih, C. H. (2023). *Social Comparison* dengan *Body Dissatisfaction* pada Perempuan Dewasa Awal Pengguna Instagram dan Tiktok. *Journal Of Social Science Research*, 2508=2517. doi:<https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Alifa, A. N., & Rizal, G. L. (2020). Hubungan *Social Comparison* dan *Body Dissatisfaction* pada wanita yang memiliki kelebihan berat badan (Overweight). *Psikologi Proyeksi*, 110-119.
- Alifa, A. N., & Rizal, G. L. (2020). Hubungan *Social Comparison* dan *Body Dissatisfaction* pada Wanita yang Memiliki Kelebihan Berat Badan (Overweight). *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 110-119.
- Ash-Shabuni, S. M. (2011). *SHAFWATUT TAFSIR Tafsir-tafsir Pilihan*. Jakarta Timur: PUSTAKA AL-KAUTSAR.
- Azwar. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: (ANGGOTA IKAPI) PUSTAKA PELAJAR.
- Celine, & Soetjningsih, C. H. (2024). *Social Comparison* dan *Body Dissatisfaction* pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Sosial Medial Instagram di Kota Salatiga. *Journal Of Social Science Research*, 3291-3300. Retrieved from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Christiani, L. C. (2023). *TWEEN Tubuh Perempuan yang Patuh*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Diana, D. (2019). Hubungan *Body Image* dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik pada Remaja Putri. *Psikoborneo*, 433-440.

- Dianah, S. (2023). *Memang Pahit, Tapi Mau Gimana Lagi: Seni Menerima Kenyataan yang Tak Seindah Mimpi*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Dinata, R. I., & Pratama, M. (2022). Hubungan antara *Social Comparison* dengan *Body Image* Dewasa awal Pengguna Media Sosial Tiktok. *Jurnal Ranah Research*, 217-224.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019, Desember 3). Pengaruh Tipe Kepribadian terhadap *Self-Disclosure* pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, 151-160.
- Febrianti, A. N., & Supriyadi. (2020). Apakah Perbandingan Sosial Dalam Menggunakan Instagram berperan terhadap kebahagiaan remaja? *Psikologi Ilmiah*, 126-137.
- Festinger, L. (1954). *A theory of Social comparison Processes*. New York: SAGE Social Science Collection.
- Fuad, S. A. (2023). Pengaruh *Social Comparison* terhadap *Quarter-Life Crisis* pada *Emerging Adulthood* Pengguna Instagram. *Skripsi*, 1-87.
- Haryani, H. (2024). *Determinan Indeks Massa Tubuh pada Remaja*. Bojong: Penerbit NEM.
- Hendrickse, J., Arpan, L., Clayton, R., & Ridgway, J. (2017). *Instagram and college women's body image: Investigating the roles of appearance-related comparisons and intrasexual competition*. *Computers in Human Behavior*, 92-100.
- Hurlock, E. B. (1953). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Insan, I. (2023). *Pengantar Psikologi Sosial*. Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING.

- Jannah, R., Sagir, A., & Fadhila, M. (2022). Husnuzzhan terhadap *Body Image* pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 19-36.
- Junaidy, A., Sapardi, G., Ramadhana, K. P., Setyo, M. A., Zola, R., Partiwi, W., & Akmal, Y. (2024). *Kota PADANG DALAM ANGKA Padang Municipality in Figures 2024*. Padang: Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- Kusdiyati, S., & Fahmi, I. (2017). *Observasi Psikologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Manatar, F. S., Tiwa, T. M., & Narosaputra, D. A. (2022, September 3). Pengaruh *Social Comparison* terhadap *Body Image* Remaja Akhir Laki-Laki di SMAN 1 KAKAS. *Psikopedia*, 201-211.
- Maulani, F. A. (2019). *Body Image* dan Tingkat Kebahagiaan pada Wanita Dewasa Awal. *Cognica*, 369-377.
- Meier, A., & Schafer, S. (2018). *The Positive Side of Social Comparison on Social Network Sites: How Envy Can Drive Inspiration on Instagram. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 411-417. doi:<https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0708>
- Najla, A. D., & Zulfiana, U. (2021). Pengaruh *social comparison* terhadap *body dissatisfaction* pada . *Psikologi Cognica*, 64-71.
- NapoleonCat. (2023). Social media users in Indonesia *THE LAST MONTH OF 2023*. <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2023/>
- Nurhotimah, N. T. (2022). Pengaruh *Social Comparison* terhadap *body image* pada wanita usia dewasa awal pengguna Instagram. *Skripsi*.
- Papalia, D., Olds, S., & Feldman, R. (2008). *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta: Kencana.
- Priyatno, D. (2014). *Pengolahan data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Putra, H. N., Putra, A. I. D., & Diny, A (2019). *Body dissatisfaction* ditinjau dari *social comparison* pada siswi sekolah menengah atas. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 2(1), 1-11. <https://doi.org/10.34007/jehss.v2i1.46>
- Putri, U. N., Nur'aini, & Shofia, M. (2022). *Modul Kesehatan Mental*. Nagari Lingkuang Aua, Sumatra Barat: Penerbit. CV. Azka Psutaka.
- Qidwati, S. A. (2019). Hubungan antara *Physical Appearance Comparison* dan *Self-comparison* dengan *Body Image* sebagai Mediator pada Remaja Perempuan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 720-732.
- Quthb, S. (2007). *Fi Zhilalil-Qur'an*. Depok: GEMA INSANI.
- Repi, A. A., Dewi, M. N., & Santoso, J. E. (2018). *Aku, Remaja yang Positif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saifuddin, A. (2023). *PSIKOLOGI SIBER: Memahami Interaksi dan Perilaku Manusia dalam Dunia Digital*. Jakarta: KENCANA.
- Santrock, J. W. (1999). *A topical approach ti life span development*. New York : McGraw-Hill Companies, Inc
- Sari, I. A., & Suarya, L. K. (2018). Hubungan Antara *Social Comparison* Dan Harga Diri Terhadap Citra Tubuh Pada Remaja Perempuan. *Juurnal Psikologi Udayana*, 40-52.
- Sari, U. S., & Abrori. (2015). *Body Image*. Tangerang: PT. Sahabat Alter Indonesia.
- Sembiring, L. T., & Rositi, A. C. (2023). Hubungan *Social Comparison* Dengan *Body Image* Pada Remaja Akhir Putri Kota Medan. *Journal Of Social Science Research*, 880-891. Retrieved from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Septiana, N. A., & Perdana, T. S. (2024). Hubungan *Social Comparison* dengan *Body Dissatisfaction* Pada . *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 23-29.

- Septianningsih, R., & Sakti, P. (2021, Juni 1). Pengaruh *Social Comparison* terhadap Body Image pada Wanita Harmony Fitness Center Sumbawa Besar. *Jurnal Psimawa*, 26-33.
- Setiawati, N. A. (2020). Hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna media sosial Instagram. *Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang*.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Swami, V., Todd, J., Mohd. Khatib, N. A., Lin Toh, E. K., Zahari, H. S., & Barron, D. (2019). *Dimensional structure, psychometric properties, and sex invariance of a Bahasa Malaysia (Malay) translation of the Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire–Appearance Scales (MBSRQ–AS) in Malaysian Malay adults*. *Body Image*, 81-92. doi:<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.12.007>
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2018). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Depok: PRENADAMEDIA GROUP.
- Walker, C., & Papadopoulos, L. (2005). *Psychodermatology the psychological impact of skin disorders*. New York: Cambridge University Press.