الباب الخامس

خاتمة

البحث هنا يتكون من قسمين هما الخلاصة و الاقتراحات وهما كما يلي :

أ. الخلاصة

١. كانت قدرة مهارة القراءة لدى الطلبة الصف الحادي عشر في المدرسة العالية الحكومية ١بادانج قبل استخدام وسيلة إنستاغرام في الفصل الضابطي "١،١١ ٥٠,٦٧ على تقدير "غير ناجح". والفصل التجريبي ٢،١١ ". ٦١,١٧ على تقدير "غير ناجح".

UIN IMAM BONJOL PADANG

٢. كانت استخدام وسيلة إنستاغرام في تعليم مهارة القراءة لدى الطلبة الصف الحادي عشر في المدرسة العالية الحكومية ١ بادانج نتيجة "ممتاز".

٣. كان تأثير استخدام وسيلة إنستاغرام على مهارة القراءة لدى الطلبة الصف الحادي عشر في المدرسة العالية الحكومية ١ بادانج "ناجح أن اختبار "ت" يشير إلى نتيجة

"ت" الحساب (١٢،٤٧٩-) ونتيجة "ت" الجدوال (١٠،٦٠٧) نتيجة "ت" الحساب (١٢،٤٧٩) أكثر من قيمة النقد في مستوى ذو المعنى (١٠،٦٠٧-). أو هذا يمكن أن تعرف أيضا من النتيجة sig (٢-Tailed) هو ٠٥،٠ أكثر من ٠٠٠،٠. إستنتج البحث أن الفرضية الصفرية (Ho) مردودة والفرضية البدلية (Ha) مقبولة. وبمعنى استخدام وسيلة إنستاغرام يؤثر على مهارة القراءة.

ب الاقتراحات

بناء على البحث فيقدم الباحث بعض الاقتراحات، ما يالي :

١. للمعلم : يمكن أن استخدام هذه النتائج لتحقيق أهداف في عملية تعليم.

٢. للطلاب : يجب على الطلاب أن يجهدوا في تعليم مهارة القراءة، ويكثيروا التطبيقيات و التمرينات لكي يمارسوا اللغة العربية جيدا.

٣. للمدرسة يرجو الباحث أن يكون وسيلة إنستاغرام مستخدمه في تعليم مهارة القراءة للطلاب في المدرسة.

UIN IMAM BONJOL PADANG

المراجع

إبراهيم محمد علي حرحسة، *المهارات القرائية والطرق تدريسها بين النظرية وتطبيق*، (دار الخزامي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧)

أحمد حسين القاني، *معجم المصطلحات التربوية لمعرفة في المناهج وطرق التدريس*، (دمسق: علم الكتب، ١٩٩٧)

انيس عزرينا و نونج لكسناكاما، *الإنستاغرام: وسيلة تعليمية جديدة في تعليم مادة النحوى*، (Malaysia: Al-QALAM International Online Journal of Arabic Language studies, ٢٠٢١)

حسيب شعيب، *طرائق واستراتيجيات*، (بيروت: جمعية المعارف الإسلامية الثقافية، ٢٠١١)

ذوقان عبيدات، عبد الرحمن عدس، كايد عبد الحق، ١٩٩٧، *البحث العلمي، مفهومه، أدواته، أساليبه*، (الرياض: دار أسامة للنشر والتوزيع)

زين العارفين، *اللغة العربية طرائق وأساليب تدريسها*، (بادانج: مطبعة حيف، ٢٠١٠)

سمير جلوب، *الوسائل التعليمية*، (مكة المكرمة: دار من المحبط الى الخلج للنشر والتوزيع، ٢٠١٧)

عبد العليم إبراهيم، *الموجه الفني لمدرسي اللغة العربية*، (مصر: دار المعارف، ١٩٦٨)

عبد المجيد سيد أحمد منصور، *سكولوجية الوسائل التعليمية ووسائل تعليم اللغة العربية*، (القاهرة: دار المعارف، ١٩٨١)

عبد الوهاب عبد السلام طويلة، *التربية الإسلامية وفن التدريس*، (الأزهار: ١٩٩٧)

عسر الفارق، *أهمية استخدام الوسائل التعليمية في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيره*، (Jurnal (Lisanu Ad-Dhad Vol. ٠١ No. ٠٢ Oktober ٢٠١٤

محمد عبد الغنى حسن علال، *مهارات القراءة السريعة الفعالة*، (مصر: جمع الحقوق محفوظة، ٢٠٠٥)

UIN IMAM BONJOL PADANG

محمد كامل الناقة، *تعليم اللغة العربية للناطقين بلغة أخرى*، (مكة: جامعة أم القري، ١٩٨٥)

محمود رشدي خاطر، *مذكرات في طرق تدريس اللغة العربية*، (كلية التربية جامعة عين شمس، ١٩٥٦)

نايف محمود معروف، *خصائص العربية وطرائق تدريسها*، (لبنان: دار النحاس، ١٩٩٨)

هبة محمد عبد الحميد، *أنشطة ومهارات القراءة والإستذكار المدرستين الإبتدائية والإعدادية*، (عمان: دار صفا للنشر والتوزيع، ٢٠٠٦)

Abdul Hamid dkk, *Pembeleajaran Bahasa Arab*, (Malang: UIN Malang Press, ٢٠٠٨),

Abdul Wahab Rasyid, *Media Pembelajaran Bahasa Arab*, (Malang: UIN Malang Press, ٢٠٠٩)

Aftoniaya, M. N.(٢٠١٦). Kelebihan dan kekurangan instagram dibanding media sosial lainnya. Diambil dari https://niyasamasa.wordpress.com/٢٠١٦/١٢/٢٨/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-dibanding-media-sodial-lainnya/

Aini Ummu Syukriya, *Implementasi PjBL Dengan Media Instagram Pada Keterampilan Menulis Bahasa Arab Di SMA Islam P. B Soedirman 1 Bekasi*, ٢٠١٤, ٣٨٩-٩٩ (p. ٠٨)

Ali Erarslan, *Instagram as an Education Platform for EFL learners*, (Turkey: The Turkish Online Journal of Educational Technology, ٢٠١٩)

Anas Sudjono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, ٢٠١١)

Athar Yousef Abdullah Al-Garawi, *Investigating the Use of Instagram as a MALL Tool: The Case of Al-Imam University EFL Students*, (Arab World English Journal, ٢٠١٩)

Azhar Arsyad, *Bahasa Arab dan Metode Pengajarannya*, Cet. III (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, ٢٠١٠), h. ٧٥.

Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, ٢٠١٤)

Caroll J. Brown, *The Nature of Reading Process*, (New York, ١٩٨٥)

Danijela Stojanoviĉ et all, *An Approach to using Instagram in secondary education*, (The ١٤th International Conference on Virtual Learning ICVL, ٢٠١٩)

Gan Gan Giantika, *Strategy Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Penjualan Fashion Muslim Online (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zilohijab)*, Jurnal Komunikasi, ١٠,٢ (٢٠١٩), ١٦٩-٧٥ (p. ٠٢) https://doi.org/١٠,٣١٢٩٤/jkom.v١٠i٢,٦٢١٩.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG

H Byrnes, *The Role of Listening Comprehension: A Theoretical Base*, Foreign Language Annals, ٧٧: IV, ٤

Hartono, *Statistika untuk Penelitian*, (Yogyakarta, Pustaka Pelajar, ٢٠١٢)

Hiara Ferani, *Pengaruh Instagram Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa di MAN 2 Kota Bekasi*. (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta ٢٠٢٣)

Irwandani, Siti Juariah, *Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Komik Fisika Berbantuan Sosial Media Instagram Sebagai Alternatif Pembelajaran*, (Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al-Biruni ٠٥ (١) (٢٠١٦) ٣٣-٣٤, Maret ٢٠١٦)

Kasmadi, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, ٢٠١٣)

M. Miftah, *Fungsi Dan Peran Media Pembelajaran Sebagai Upaya Peningkatan Kemampuan Belajar Siswa*, Jurnal Kwangsan Vol. ١ - Nomor ٢, Desember ٢٠١٣: ٩٥-١٠٦, p.٩٧

Melda Yunhani, dkk, *Pembelajran Daring untuk Pendidikan: Teori dan Penerapan*, (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, ٢٠٢٠)

Miftakhul Maesaroh and others, *Belajar Bahasa Arab Mahasiswa*, ٢٠١٥, (p. ٠٣)

Miftakhul Munir, *Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan Islam Di Sekolah*. Jurnal Al-Makrifat. Vol ٤, No.١ (٢٠١٩):١٨-٢٥

Moh. Ainin, *Metodologi Penelitian Bahasa Arab*, (Surabaya: Hilal Pustaka, ٢٠١٠)

Nasrullah, Rulli, ٢٠١٤, *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Nur Ikhsan Amirullah, *تأثير إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي إنستاغرام وواتساب على حافز تعلم اللغة العربية* , ATHLA: Journal of Arabic Teaching, Linguistic, And Literature, ٢٠٢١

Nurul Fajriyati, *Meningkatkan Keterampilan Berbicara (Maharah al-kalam) Melalui Metode Muhadtsah dalam Pembelajaran Bahasa Arab*. (Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya ٢٠٢٠)

Nurul Latifatul Hidayah, *Metode Pembelajaran Bahasa Arab Maharah Al-Qiro'ah (Ketrampilan Membaca) Bahasa Arab dengan Cara Membaca di Depan Kelas dan Ditirukan*, Konferensi Nasional Bahasa Arab VI (KONASBARA), (Oktober, ٢٠٢٠), ٢٥٠

Nurus, Evi Suroiyah, Manfaat Media Sosial Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Meningkatkan Kemahiran Istima' (Mendengar), Muhadasah: Jurnal Pendidikan BahasaArab, ٢,١ (٢٠٢٠),١٦٢٦.

Nuttal Cristine, *Teaching Reading Skills in Foreign Language*, (London: Heineman Educaptinal Books, ١٩٨٢)

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor ٢٨ Tahun ٢٠١٢ tanggal ٧ September ٢٠١٢, diakses ٣٠ januari ٢٠٢١

R Linur, MR Muarak, *The Principle of Education on Islamic Boarding School in Indonesia*. Jurnal Naskhi: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Bahasa Arab. ٢ (١), (٢٠٢٠) :٨-١٨.

Robinson H. Alan, *Teaching Reading and Study Strategies*, (Boston: Allyn ang Bacon inc, ١٩٧٧)

Rokhmawati, Suci. *Penggunaan Instagram Untuk Meningkatkan Penguasaan Kosa Kata Bahasa Inggris.* Jurnal Media Penelitian Pendidikan Vol. ١٢ No. ٢: (٢٠١٨), ٩٨-١١٢.

Rokhmawati, Suci. Penggunaan Instagram Untuk Meningkatkan Penguasaan Kosa Kata Bahasa Inggris. Jurnal Media Penelitian Pendidikan Vol. ١٢ No. ٢: (٢٠١٨), ٩٨-١١٢.

Sesriyani, Lodya *Analisis Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi*. Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis. Eduka : ٩ Vol. ٤ No. ١: ٢٠١٩ Issn : ٢٥٠٢ – ٥٤٠٦.

Subyantoro, dkk. *Materi Pelatihan Terintegrasi Bahasa Indonesia Buku III*, (Jakarta: Dirjendiknasmen, ٢٠٠٤)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, ٢٠١٦)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, ٢٠٠٢)

Syaiful Mustofa, *Strategi Pembelejaran Bahasa Arab Inovatif*, (Malang: UIN Malang Press, ٢٠١١)

Syukur Ghazali, *Pembelejaran Keterampilan Berbahasa*, (Bandung: PT Refika Aditama, ٢٠١٣)

We Are Social & Hootsuite, 'Digital ٢٠١٩', We Are Social & Hootsuite, ٢٠١٩, ٧٦ (p.١٥)<https://es.slideshare.net/DataReportal/digital٢٠١٩argentinajanuary٢٠١٩v٠١?from_action=save>, akses ٢٠ Desember ٢٠٢٠

UIN IMAM BONJOL PADANG