

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA DALAM
BERBELANJA FASHION DI KABUPATEN KERINCI**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Magister Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

**Vivin Nopia Emital
NIM. 2320030004**

**PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1445 H/2025 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

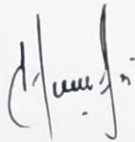
Naskah Hasil Penelitian Tesis dengan judul “**Analisis Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga dalam Berbelanja Fashion Kabupaten Kerinci**” yang disusun oleh Vivin Nopia Emital NIM 2320030004, Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan dan dapat disetujui untuk dilanjutkan ke seminar hasil tesis.

Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, Februari 2025 M/1446 H

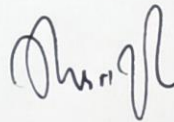
Disetujui Oleh

Pembimbing I



Dra. Hulwati, M.Hum, Ph.D

Pembimbing II



Dr. Duhriah, M.Ag

HALAMAN PENGESAHAN

Naskah tesis dengan judul **Analisis Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja Fashion Di Kabupaten Kerinci** yang disusun oleh **Vivin Nopia Emital, NIM. 2320030004** Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan, masukan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah Tesis.

Disahkan di : Padang

Hari/Tanggal : 27 Februari 2025

Tim Penguji Sidang

Ujian Munaqasyah Tesis

Dr. Hari Candra, M.A

Penguji I/Ketua Sidang

Helmalia, S.E., M.M

Penguji II/Sekretaris

Prof.Dr.Rozalinda, M.Ag

Penguji III

Dr. Nora Zulvianti., M.M

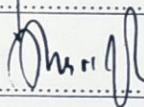
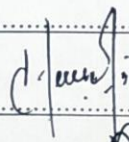
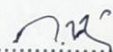
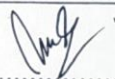
Penguji IV

Dra. Hulwati, M.Hum, Ph.D

Penguji V/Pembimbing I

Dr. Duhriah, M.Ag

Penguji VI/ Pembimbing II



Diketahui,
Direktur Pascasarjana
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Erhaus, M.Ag
19710301199503001

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Sepengetahuan saya, juga tidak terdapat karya ilmiah ataupun pendapat yang pernah ditulis ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. melainkan yang secara tertulis diacu naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



VIVIN NOPIA EMITAL

NIM. 2320030004

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta *taufiq* dan *hidayah-Nya* sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tesis dengan judul “**Analisis Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja Fashion Dikabupaten Kerinci**”. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Insan Mulia baginda Rasulullah SAW, dengan lantunan doa *allahuma shalli 'alaa sayyidina Muhammad wa 'alaa aalaih*, yang telah menjadi figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia menuju zaman yang penuh dengan nuansa Islami seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Tesis ini ditulis untuk melengkapi tugas dan salah satu syarat guna meraih gelar Magister Ekonomi (M.E) pada program studi Ekonomi Syariah di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol (UIN IB) Padang. Tesis ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Rektor UIN Imam Bonjol Padang Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kelembagaan Bapak Dr. Yasrul Huda, MA, Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag, Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Bapak Prof. Welhendri Azwar, S. Ag, M.Si, Ph.D
2. Bapak Direktur Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang Prof. Dr. Firdaus, M. Ag, Wakil Direktur Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang Bapak Drs. Sarwan, M.A, Ph.D dan civitas akademisi Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Dr. Hari Candra, M.A dan Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah Ibu Helmalia, S.E, M.M yang telah memberikan fasilitas, kesempatan menimba ilmu, dan pelayanan dengan baik selama perkuliahan dan penyelesaian Tesis ini.
4. Ibu Dra. Hulwati, M.Hum, Ph.D selaku pembimbing I serta Ibu Dr. Duhriah, M.Ag sebagai pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan dengan sabar, ikhlas, dan rasa tanggung jawab sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik Dam terimakasih kepada penguji I Prof .Dr.Rozalinda,M.Ag dan terimakasih kepada Penguji II Bapak Dr.Aidil Novia,MA.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf akademisi Pascasarjana UIN IB Padang yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di Pascasarjana UIN IB Padang.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila Tesis ini masih memiliki banyak kekurangan.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Semoga apa yang penulis lakukan mendapat ridho dan dihitung ibadah oleh Allah Swt. Aamiin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Padang, Januari 2025

Peneliti



VIVIN NOPIA EMITAL

2320030004

ABSTRAK

Analisis Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja Fashion Di Kabupaten Kerinci

Oleh

Vivin Nopia Emital

Nim:2320030004

(Program Magister Prodi Ekonomi Syariah)

Perilaku konsumtif di Kabupaten Kerinci tampak pada meningkatnya pembelian barang mewah meskipun penghasilan terbatas. Selain itu, masyarakat cenderung mengutamakan gaya hidup modern daripada kebutuhan dasar. Tren ini juga dipengaruhi oleh promosi agresif melalui media sosial yang memengaruhi preferensi konsumsi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat perilaku konsumtif ibu rumah tangga dalam berbelanja fashion di kabupaten kerinci. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Informan yang terlibat Masyarakat terutama ibu rumah tangga.. Teknik pengumpulan data mencakup, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Perbandingan pola konsumsi antara Kerinci Mudik dan Kerinci Hilir menunjukkan perbedaan signifikan akibat pengaruh sosial, budaya, dan infrastruktur. Di Kerinci Mudik, ibu rumah tangga cenderung konsumtif dengan pengeluaran tinggi untuk pakaian bermerek, didorong oleh media sosial, budaya status sosial, dan akses mudah ke pusat perbelanjaan. Sebaliknya, di Kerinci Hilir, pola konsumsi lebih sederhana, fokus pada kebutuhan dasar seperti pangan dan pendidikan, dengan solidaritas komunitas yang mengurangi tekanan sosial untuk konsumsi berbasis gengsi. Keterbatasan infrastruktur di Kerinci Hilir justru mendukung pengelolaan pendapatan yang bijaksana dan stabilitas ekonomi keluarga.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif,,Ibu Rumah Tangga,Fashion

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Pertanyaan penelitian	9
1.4 Tujuan penelitian.....	9
1.5 Batasan Masalah	9
1.6 Manfaat penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI DAN LITERATURE REVIEW	10
2.1. Kerangka Teori	10
2.1.1 Perilaku Konsumtif	10
2.1.2 Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga.....	15
2.1.3 Fashion	18
2.1.4 Ekonomi Islam	30
2.2. Literature Review	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Setting Penelitian.....	44
3.3 Subyek Penelitian	45
3.4 Teknik Penentuan Informan	47
3.5 Instrumen Penelitian	47
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.7 Sumber Data.....	49
3.8 Teknik Pengumpulan Data	49
3.9 Teknik Analisis Data	50
3.10 Validitas dan Reabilitas Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53

4.1.1 Demografi.....	53
4.1.2 Pendidikan.....	54
4.1.3 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Kerinci.....	55
4.1.4 Penghasilan Penduduk.....	57
4.1.5 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	58
4.1.6 Sarana Prasarana	60
4.1.7 Sosial Budaya Kerinci.....	73
4.1.8 Perekonomian Dikabupaten Kerinci.....	76
4.1.9 Temuan Penelitian.....	78
4.2 Pembahasan	97
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Implikasi	98
5.3 Rekomendasi	99
5.4 Keterbatasan Studi	99
DAFTAR PUSTAKA	101