

**STRATEGI PEMASARAN DI TOKO MISS GLAM KOTA PADANG
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah



Oleh:
DELVA NADIA FITRI
NIM. 2113040137

**FAKULTAS SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
2025 M/1446H**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

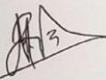
Skripsi dengan judul "**Strategi Pemasaran Di Toko Miss Glam Kota Padang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Mahasiswa Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang)**" yang ditulis oleh **Delva Nadia Fitri NIM.2113040137**, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

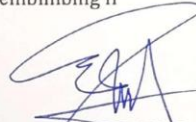
Padang, 07 Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Nurhasnah, M.Ag
NIP. 197207071997032002



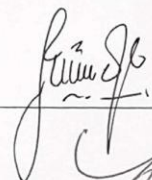
Fauzi Yati, SEL., M.F.Sy
NIP. 198906062019032016

HALAMAN PENGESAHAN

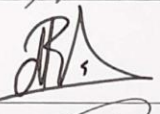
Naskah skripsi dengan judul **Strategi Pemasaran di Toko Miss Glam Kota Padang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam** yang disusun oleh **Delva Nadia Fitri NIM 2113040137** Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang
Tanggal : 19 Februari 2025
Tim Penguji Sidang Munaqasyah

Dr. Fitra Nelli, M. Ag
NIP: 197302222000032002
Penguji I



Yecki Bus, M. Ag
NIP: 197807012006041003
Penguji II



Dr. Nurhasnah, M. Ag
NIP: 197207071997032002
Penguji III/ Pembimbing 1



Fauzi Yati, SEL., M.E.Sy
NIP: 19890606 201903 2016
Penguji IV/Pembimbing II

Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Ikhwani, S.H., M. Ag
NIP: 19700718 199503 1001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 07 Februari 2025
Yang menyatakan,



Delva Nadia Fitri
NIM. 2113040137

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delva Nadia Fitri

Nim : 2113040137

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran di Toko Miss Glam Kota Padang dalam
Perspektif Etika Bisnis Islam .

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis pada Fakultas Syari'ah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 10 Maret 2025
Yang Menyatakan,



Delva Nadia Fitri
NIM. 2113040137

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Allhamdulillahirabbi'alamiin, segala puji Syukur senantiasa selalu tercurahkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat serta kekuatan yang telah dianugerahkan kepada penulis. Nikmat waktu, pikiran, dan tenaga yang tiada terukur diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Pemasaran di Toko Miss Glam Kota Padang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”**. Shalawat dan salam penulis doakan kepada Allah SWT semoga tercurahkan kepada kekasih Allah panutan seluruh umat yaitu baginda Rasulullah SAW, yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Pada pengantar ini penulis mengutarakan maksud bahwa skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) Program Strata Satu (S.1) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Pada proses pembuatannya, diselesaikan tidak begitu saja tanpa ada motivasi, dorongan, niat kesungguhan yang kuat serta bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulisan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Panutanku, Ayahanda (Jonedri) dan Pintu Surgaku Ibunda (Ernita) yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang, mengiringi penulis dengan do'a yang tulus, memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan Pendidikan ini dengan baik. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada bapak/ibu:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.P.d Bapak Dr. Yasrul Huda, M.A selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag selaku Wakil Rektor II, Bapak Prof. Welhendri Azwar, S.Ag, M.Si., Ph.D selaku Wakil Rektor III serta intansi terkait yang berada dalam ruang lingkup Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang Bapak Prof. Dr. Ikhwan, S.H, M.Ag. Bapak Dr. Abrar, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Azhariah Khalida, M.Ag selaku Wakil Dekan II dan Ibu Dr. Ridha Mulyani, S.H, M.H selaku Wakil Dekan III.
3. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang Ibu Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag dan Sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E. Sy. Bapak/Ibu Dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah Hukum Ekonomi Syariah yang telah memberikan fasilitas, kesempatan untuk menimba ilmu dan pelayanan yang baik selama perkuliahan serta menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Nurhasnah M. Ag sebagai Pembimbing 1 serta Ibu Fauzi Yati, SEI., M. E. Sy sebagai Pembimbing II yang telah membantu membimbing penulis dengan Ikhlas, sabar, dan tanggungjawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Terkhusus buat saudara kandung seperjuangan (Alm) Abang Ega Pratama dan adik Amanda Mariska Putri memberikan semangat tiada henti kepada penulis.
7. Teman seperjuangan Rendy Utomo Ramadhan, Sri Dahlia Andika dan Nurfatila yang selalu menemani dan memberikan semangat, dari awal penulisan skripsi, dan dalam setiap langkah yang tidak mudah pada proses pengerjaan skripsi ini.
8. Informan dan responden yang telah meluangkan waktu nya, pihak dari Toko Miss Glam Kota Padang dan para Konsumen yang mempermudah dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Orang-orang baik yang telah meluangkan waktunya yakni Teman-teman seperjuangan Hukum Ekonomi Syariah Khususnya lokal HES D BP 21, dan untuk teman SMA Aurel Nisa Adha selalu kebersamaan sampai detik ini, teman-teman Praktek Peradilan Agama Solok, serta ucapan terimakasih Akhir kata dan ribuan terimakasih yang penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis mulai dari proses perkuliahan sampai mencapai gelar Sarjana Hukum (S.H). Semoga amal kebaikan dinilai ibadah oleh Allah SWT, Aamiin.

Padang, 15 Februari 2025
Penulis


Delva Nadia Fitri
NIM. 2113040137

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Pemasaran di Toko Miss Glam Kota Padang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam**”, disusun oleh Delva Nadia Fitri, NIM 2113040137, Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh ketidakjelasan informasi dalam produk diskon yang dipasarkan oleh Toko Miss Glam Padang. Toko Miss Glam adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang penjualan produk fashion dengan strategi pemasaran yang agresif, terutama dalam menawarkan diskon kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi pemasaran dan pemasaran produk diskon dalam perspektif etika bisnis Islam, dengan rumusan masalah penelitian adalah bagaimana Toko Miss Glam Kota Padang menerapkan strategi pemasaran yang selaras dan sesuai dengan etika bisnis Islam? Adapun pertanyaan penelitian yang diajukan adalah: 1) Bagaimana strategi pemasaran produk diskon di Toko Miss Glam Kota Padang?. 2) Apakah strategi pemasaran produk diskon di Toko Miss Glam sudah sesuai dengan etika bisnis Islam? Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data yang sudah terkumpul diolah dan ditulis dengan cara analisis deskriptif kualitatif. Data dianalisis secara deskriptif Untuk menjawab permasalahan tersebut, penulis melakukan penelitian lapangan (*field research*) ke Toko Miss Glam Kota Padang dan menemui langsung Manajer, Marketing, Karyawan, serta konsumen yang berkunjung ke Toko Miss Glam Kota Padang sebagai informan penelitian. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa: 1) Strategi pemasaran produk diskon yang dilakukan oleh Toko Miss Glam Padang dengan mentargetkan kepada kalangan generasi Z, muda-mudi, generasi milineal, terkait produk viral dan diskon yang ditawarkan melalui sosial media dan label diskon pada masing-masing etalase produk. 2) Strategi pemasaran produk diskon yang dilakukan oleh Toko Miss Glam menurut etika bisnis Islam belum sepenuhnya menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Adapun prinsip yang belum terpenuhi yaitu: prinsip tanggung jawab, prinsip bebas *gharar*, dan prinsip kebenaran (*Ihsan*). Hal ini disebabkan karena produk yang didiskon mempunyai syarat dan ketentuan yang belum sepenuhnya diketahui oleh konsumen.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Etika Bisnis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Signifikansi Penelitian	7
1.6 Studi Literatur	8
1.7 Kerangka Teori	12
1.8 Metode Penelitian	14
BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN KONSEP ETIKA BISNIS ISLAM	18
2.1 Strategi Pemasaran	18
2.1.1 Pengertian Pasar	18
2.1.2 Konsep Strategi Pemasaran.....	19
2.1.3 Harga dalam Pemasaran.....	20
2.1.4 Fungsi dan Tujuan Pemasaran.....	21
2.1.5 Penentuan Target Pasar.....	22
2.1.6 Strategi Pemasaran dalam Islam.....	25
2.2 Konsep Etika Bisnis dalam Islam.....	26
2.2.1 Pengertian Etika Bisnis Islam	26
2.2.2 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	27
2.2.3 Faktor-Faktor Pembentuk Etika Bisnis Islam.....	33
2.2.4 Bentuk Larangan Etika Bisnis Islam	33
BAB III GAMBARAN UMUM TOKO MISS GLAM PADANG.....	37
3.1 Sejarah Singkat Toko Miss Glam.....	37
3.2 Profil Toko Miss Glam.....	39
3.3 Struktur Organisasi Toko Miss Glam Kota Padang.....	40
3.4 Produk-Produk yang Dijual.....	44

BAB IV	ANALISIS PELAKSANAAN PEMASARAN PRODUK DI TOKO MISS GLAM KOTA PADANG DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM.....	55
	4.1 Strategi Pemasaran Produk Diskon di Toko Miss Glam Kota Padang.....	55
	4.2 Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Diskon di Toko Miss Glam Kota Padang.....	62
BAB V	PENUTUP.....	71
	5.1 Kesimpulan	71
	5.2 Saran	72
	DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	
	LAMPIRAN.....	
	BIODATA PENULIS.....	