

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pembahasan “pengaruh kepercayaan, persepsi risiko dan kemudahan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik” memperoleh hasil penelitian yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik dibuktikan nilai sig. (0,049) < (0,05). Hal ini dapat disimpulkan bahwa H1 diterima, artinya terdapat pengaruh X1 terhadap variable Y. Artinya semakin tinggi pengaruh variabel kepercayaan maka keputusan pengguna uang elektronik akan meningkat.
2. Persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik dibuktikan nilai sig. (0,009) < (0,05). Maka H2 diterima dengan kesimpulan bahwa persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan pengguna uang elektronik. Artinya semakin rendah tingkat variabel persepsi risiko maka maka keputusan menggunakan uang elektronik akan meningkat
3. Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik dibuktikan nilai sig. (0,001) < (0,05). Maka H3 diterima dengan kesimpulan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengguna uang

elektronik. Artinya semakin baik nilai yang didapatkan pengguna maka kemudahan yang dirasakan pengguna akan meningkat.

4. Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Kemudahan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan uang elektronik. Hal tersebut dapat dibuktikan melalui hasil F_{hitung} sebesar $62,217 > F_{tabel}$ 2,70 dan nilai signifikan $< 0,05$. Jadi dapat disimpulkan variabel kepercayaan (X1), Persepsi Risiko (X2) dan Kemudahan (X3) berpengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan menggunakan uang elektronik (Y).

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih banyak ditemukan keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Sampel penelitian hanya melibatkan mahasiswa FEBI yang mungkin memiliki karakteristik berbeda dibandingkan mahasiswa dari jurusan lain.
2. Waktu yang terbatas dalam penelitian ini mungkin membuat pengumpulan data kurang mendalam terutama dalam aspek observasi perilaku pengguna

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat dilakukan lagi dengan menggunakan variabel yang berbeda atau diluar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap keputusan menggunakan uang elektronik.
2. Penelitian ini dapat dilakukan Kembali dengan mengambil objek penelitian sejenis, seperti Ewallet dan sebagainya
3. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan mengambil ruang lingkup dan jumlah responden yang berbeda dari yang telah dilakukan oleh peneliti, sehingga mendapatkan tanggapan yang berbeda

DAFTAR PUSTAKA

- A, Hutami. Ningsih, Endang M. Sasmita, (2019). B.S. Perceived risk (PR) is formed of two components, namely uncertainty and loss.” *jurnal IKRA-ITH Economi* Vol.4,(1),3
- A,Hutami Dkk. 2021. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Kepatuhan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA Elektronika*. Vol 4. No 1. Maret
- Adnan, H, An. (2014). Analysis Of The Factors Affecting Online Purchasing Behavior Pakistani Customer, *International Journal of Marketing Studies*, 6134
- Agustiningrum, Dian. dan Anik Lestari Andjarwati. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace*, dalam Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya, Vol. 9 No. 3h. 897.
- AH, Adhinagari. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap pengguna e-money. *Skripsi Yogyakarta. Universitas islam Indonesia*. Vol17 No 2
- Al-Gazali, Ihyu Ulumuddin, Vol. IV, h. 88. Lihat juga Ahmad Dimiyati, *Teori Keuangan Islam (Rekonstruksi Metodologis Terhadap Teori Keuangan al-Gazali)* Yogyakarta: UII Press
- Artina Nyimas. 2021. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang” (*Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Kota Palembang Vol 11 No 1*,) : 1
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah* Jakarta; PT Raja Grafindo Persada,
- Bank Indonesia, (<https://www.bi.go.id/>).
- Consumption Based On Innovation Diffusion Theory. In: *WHICER*, 2016
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya,
- Dewi Cahayani, *Bauran Pemasaran*, (Jakarta: Universitas Indonesia),

- E.Y,Masaud. 2013. The Effeck Of Perceived Risk on Online Shopping In Jordan, *europan jurnal of business and management*, Vol.5, No.6
- Fatmasari, Dewi dan Sri Wulandari, Analisis Faktor faktor yang mempengaruhi Minat
- Genady, Dien Ilham. “Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di masyarakat
- Haryani, Dwi Septi. 2019. Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjung Pinang. *Jurnal Manajemen STIE Pembngunan Tanjung Pinang Indonesia*. Vol 8. No 2. Juli
- Hasan,Ahmad. 2005. *al-Auraq al-Naqdiyyah fi al-Iqtishad al-Islamiy*, terj. Saifurrahman Barito dan Zulfikar Ali, *Mata Uang Islami*, Edisi 1; Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hendarsyah,Decky. 2019 “Penggunaan Uang Elektronik dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai di Indonesia “, Vol 8 No 2 Sekolah Tinggi Ilmu (STIE) Syariah Bengkalish h, 12
- Ig,Setyawan. Dodiet Aditya “*Hipotesiis Dan Variabel Penelitian*”, (Tahta Media, 2021), h.7
- Imam Suyadi. 2014 Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, *Administrasi Bisnis*, 8 no 4.
- Ivon Sandya Sari Putri. (2022). “ *Analisis Kepercayaan Pengguna E-money (Studi Pada Masyarakat di Wilayah Bandung Raya)*” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol. 8 No 1, h.41
- Keller,Kotler. dan *Manajemen Pemasaran, Jilid I. Edisi ke-13*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Khairunnisa,sefina. 2020. “Penerapan Syariah Compliance Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Baitul Qiradh Baiturrahman Baznas Madani Suka Damai Kota Banda Aceh”, (Skripsi, FEBI UIN Ar-raniry Aceh, Banda Aceh,
- Kusuma Dewi Rachmat, “Menggunakan Mesin Pencari Google dengan kata kunci uang elektronik”

Lintangsari,Nastiti ninda. *Analisis pengaruh instrument pembayaran non tunai terhadap stabilitas system keuangan* (Jurnal dinamika ekonomi pembangunan,Vol1,No.1):28

Mahasiswa dalam penggunaan APMK “ Al mustashfa: jurnal penelitian Hukum Ekonomi Syariah.

Mayer, Richard E.2016 *Multimedia Learning*, Yogyakarta : Pustaka belajar
Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan APMK.” *Al Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (10 Agustus

Mirsyas, Nasution, A., & Febriansyah, M.R. (2010). Pengaruh Persepsi Manfaat, Harga, dan Persepsi Risiko Terhadap keputusan Penggunaan Financial technology Dana Pada Mahasiswa FEBI UMSU. Seminar nasional Multidisiplin ilmu, 3(1), 865-883

Mukti, M. S. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa*

Munawaroh, Meidinah. 2019. Perkembangan system pembayaran digital pada era digital

Nangi, Iman Yosafat. I Putu Gde Suka atmadja. (2015). *Pengaruh Aplikasi TAM dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Membeli Ulang Menggunakan E-Commerce dalam Pembelian Produk Pakai dan Aksesoris, dalam Manajemen Unud*, Vol. 4 No. 7, h. 176.

Nasution. 2004. *Perceived Of Use Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta: Sanjaya,), 5.

Nufusiah, Syifaun. 2023. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Fitur Shopee Paylater.

Nyoman, Desak. Arista Retno Dewi, “ *Analisis Persepsi Risiko (Risk Perception) Dan Sikap Risiko (Risk Attitude) Dengan Karakteristik Pada Wirausaha Pemula*” Yang menggunakan teori Slovic : vol.3, No.5 1992, diakses pada 21, Juni, 2023

Pengendali Elektromagnetik Untuk Siswa kelas XI Di Smk Cokroaminoto Pandak University Negeri Yogyakarta, 2017

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014, Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money) Pasal 1A ayat 1 sampai 3. 11

Priansa,Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, , cet. ke-1,

Purwanto, E., & Budiman, V. 2020. Amplying The technology Acceptence model to investigate the intention to use e-health: a conceptual framework. *(Jurnal Technology Repost of Kanai Univercity, Vol 62, No 05,),pp.2569-2580

Rafidah,Inas and Djawoto Djawoto, “analisis keamanan kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online di lazada,” *revolusi industry 4.0 di Indonesia*”*Jurnal Al-Qardh*,Vol.4,No.1):62.

Reza Latief, Dirwan. 2020. Pengaruh Kemudahan, Promosi dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital (Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia), *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen (Vol 3 No 3,)* Hal. 19

Rizki Aprilia Dwi Susanti, Dewi Fardahlia, & Popy Indrihastuti. 2021 “Kemudahan dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money OVO ,GO-PAY, Dan DANA” *Jurnal Of Management and Accounting* , (Vol 4 No 1,), h. 67

Santoso,Imam. Dan Harries Madiistriyatno, “*Metodelogi Penelitian Kuantitatif*”

Sapirudin, Nabila Faihaputri. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Beli Ulang, dalam *Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5 No. 2, , h. 24

Sartika,Dewi.”Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di pekan baru” *procurtatio: Jurnal Ilmia Manajemen*, Volume 9, Nomor 3, (2021),253

Setiawan,.Ahmad Luthf. *Pengembangan Media Pembelajaran TrainerKkit Sistem*

Sugiyono,*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif Dan R & D* Bandung: Alfabeta,

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi*”, Bandung: ALFABETA,

Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 11/11/DASP, Perihal Uang Elektronik. Jakarta: BI

- T, Gilarso. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro* Yogyakarta:kasinus,
Tadris IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam
 Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Uang Tunai di Indonesia*”, Vol 8 No 2 (Desember, 2019), Jurnal Sekolah Tinggi
 Ilmu (STIE) Syariah Bengkalish, h, 12
- Ujang, Sumarwan. Dkk. 2011 “*Riset Pemasaran Dan Konsumen*”. Bogor. (PT
 Penerbit IPB Pers:). 259
- Wildan, Maulana M. 2019. ”Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap
 Keputusan Pembelian Pada Toko Online Ghifotuhandicraft Di
 Instagram,”Skripsi(Malang : UIN Malang)
- Zhao, Q., Li., Xue, J., Research On Influence Faktors Of The Internet Financial
 Product

