

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Literasi Hukum Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang terhadap keberadaan label halal pada produk makanan dan minuman berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil :

1. Literasi hukum mahasiswa Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang terhadap label halal pada produk makanan dan minuman di Kota Padang menunjukkan pemahaman baik, bahwa sebagian besar mahasiswa yaitu 19 dari 20 informan memahami dasar-dasar regulasi halal, seperti Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Namun, masih terdapat kesenjangan antara pemahaman teoretis dan penerapannya dalam perilaku konsumsi sehari-hari. Sebagian besar mahasiswa yaitu 18 dari 20 informan mengandalkan label halal pada kemasan sebagai panduan utama kehalalan produk, tetapi hanya sedikit yang melakukan verifikasi melalui aplikasi atau sumber resmi. Selain itu, meskipun mahasiswa menyadari hak mereka sebagai konsumen muslim, hanya sebagian kecil yaitu 2 dari 20 informan yang pernah mempertanyakan atau melaporkan status halal suatu produk. Kondisi ini menunjukkan bahwa kesadaran mahasiswa terhadap pentingnya label halal sudah cukup tinggi, tetapi masih diperlukan edukasi lebih lanjut agar mereka lebih aktif dan kritis dalam memastikan kehalalan produk yang dikonsumsi.
2. Faktor memengaruhi literasi hukum mahasiswa Fakultas Syariah terhadap label halal, di antaranya faktor pendidikan formal dan informal, faktor sosial ekonomi dan akses informasi , dan faktor media dan teknologi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan pemahaman dan perilaku mahasiswa terkait label halal

1. Peningkatan Sosialisasi dan Pendidikan Literasi Hukum Halal khususnya Fakultas Syariah, sebaiknya mengadakan lebih banyak seminar, workshop, atau kegiatan pendidikan mengenai pentingnya literasi hukum halal. Kegiatan ini dapat membantu mahasiswa memahami dengan lebih mendalam mengenai regulasi halal, cara memverifikasi status halal produk, dan mengapa hal itu penting bagi konsumsi sehari-hari.
2. Pengetahuan tentang regulasi halal dan cara memverifikasi status halal produk dapat dimasukkan dalam kurikulum di tingkat universitas, khususnya pada mata kuliah yang berhubungan dengan hukum Islam dan ekonomi syariah. Hal ini akan memastikan bahwa mahasiswa tidak hanya memperoleh pengetahuan dasar tetapi juga memiliki keterampilan praktis dalam memeriksa status halal suatu produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. 2004. *"Metodologi Penelitian Sosial Dan Hukum"*. Jakarta: Granit.128.
- Ardliyanto, Arif. 2024. "Pengertian Literasi Hukum dan Upaya Meningkatkan Literasi Hukum di Indonesia." *iNews Surabaya*. Diakses pada 20 September 2024. <https://surabaya.inews.id/read/458256/pengertian-literasi-hukum-dan-upaya-meningkatkan-literasi-hukum-di-indonesia>.
- Aminullah, Mardiah et all. 2018. "Pengaruh Jenis Metode Ekstraksi Lemak terhadap Total Lipid Lemak Ayam dan Babi". *Jurnal Agroindustri Halal* Volume 4 (Edisi 1). 94 – 100.
- Afroniyati, Lies. 2017. "Analisis Ekonomi Politik Sertifikat Halal oleh MUI". *Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik*. Volume 18 (Edisi 1). 37-52.
- Campus, Quipper. Universitas Islam Negeri Imam bonjol. Diakses pada 12 Juni 2024. <https://campus.quipper.com/directory/universitasislam-negeri-imam-bonjol>.
- Chairunnisyah, Sheilla. 2017. "Peran Majelis Ulama Indonesia dalam Menerbitkan Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Kosmetika". *Jurnal EduTech*. Volume 3 (Edisi2). 64-75..
- Dani, Ilham. 2024. Kesadaran Hukum Mahasiswa fakultas Syariah terhadap Judi Online Zeus di Kampus UIN IB Padang. Skripsi. Prodi hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang.
- Evawati, Yen. 2024. "Memahami Tren Atribut produk : Tinjauan Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Minuman dan Implikasinya terhadap Industri". *International Journal Administration, Business and Organizatio*. Volume 1 (Edisi 2). 30
- Faidah, Mutimmatul. 2017. "Sertifikasi Halal di Indonesia dari Civil Society menuju Relasi Kuasa antara Negara dan Agama". *ISLAMICA Jurnal Studi Keislaman*. Volume 11(Edisi 2). 449-476.
- Fuad, Nasar. 2017. *"Negara dan Sertifikasi Halal Indonesia"*. Diakses tanggal 19 September 2024. <https://kemenag.go.id/opini/negara-dan-sertifikasi-halal-indonesia-cfxy63>.

- Fitriana, Diana. 2023. Jaminan Hukum Terkait Label dan Sertifikasi Produk Pangan Halal Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. *Jurnal LPH* Volume 3 (Edisi 1). 236-240
- Febriandika et all. 2023. Gen-Z Muslims' Purchase Intention of Halal Food: Evidence from Indonesia. *Jurnal Innovative Marketing*. Volume 19 (Edisi 1).
- Gunawan, Imam. 2016. *"Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik"*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali. 2024. "Literasi: Pengertian, Jenis, dan Manfaat Literasi." UPT. Perpustakaan IAIN Madura. Diakses pada 19 September 2024. <https://perpus.ainmadura.ac.id/berita/2024/01/literasi-pengertian-jenis-dan-manfaat-literasi> (IAIN Madura Library).
- Hasim et all. 2021. *Pengembangan Literasi di Sumut dari Perspektif Dewan Perpustakaan Provsu*. Sumatra Utara : Umsu Press. hal.50
- Hilda, Lelya. 2013. "Pandangan Sains terhadap Haramnya Lemak Babi. *Jurnal Logaritma*", Volume 1 (Edisi 1). 35-46.
- Ismanto, Didipu. 2021. *Pelangi Literasi Madrasah*. Sukabumi : Haura Utama. Hal.8
- Khalida, Nur. 2019. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management (NEM). Hal. 66.
- Longenecker, Justin et all. 2001. *"Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil"*. Jakarta: Salemba Empat. hal. 361.
- Lifano. 2023. "Kesadaran terhadap Produk Halal dan Keberlanjutan terhadap Preferensi Generasi Z". *Kompasiana*. Diakses pada 27 September 2024. <https://www.kompasiana.com>.
- Mulyadi, Nitisusastro. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta. hal. 60-61.
- Maulina. 2023. "Alasan Gen Z Membeli Makanan Halal Melalui Aplikasi ShopeeFood". *Universitas Airlangga*. Diakses pada 27 September 2024. <https://unair.ac.id>.

- Madiong, Baso. 2014. *Sosiologi Hukum Suatu Pengantar*. Makassar: CV Sah Media Makassar. Hal. 96
- Mariyana, Ari. 2021. Peran Negara Dalam Memberikan Perlindungan Pada Konsumen Atas Penggunaan Produk Pangan Tidak Berlabel Halal Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Jurnal JHM*. Volume 2 (Edisi 1). 17
- Nopirin. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta: BPFE. hal 287.
- Nurleli, Azis. 2024. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Makanan (Studi Kasus Universitas Islam Bandung dan UITM Kedah, Malaysia). *Jurnal Ilmu Halal, Industri dan Bisnis* Volume 2 (Edisi 1). 54
- Nelmawarni, Musri, Faisal. 2017. "Imam Bonjol 1966-2016 Tonggak Sejarah Kebangkitan Perguruan Tinggi Islam di Sumatera Barat". *Jurnal Penelitian & Pengabdian* Volume 5 No. 1. 2-7.
- Oktariani, Farida. 2020. "Peran Literasi dalam Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis." *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi, dan Kesehatan (J-P3K)*. Volume 1 (Edisi 1). 10-28.
- Prabu, Anwar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Refika Aditama.hal.3
- Prasetiasari et all. 2024. Penyuluhan Kesadaran Hukum sejak Usia Dini. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa* Volume 5 (Edisi 1).198-201.
- Rahma,Irwansyah. 2023. Perlindungan Konsumen terhadap Pemasaran Produk Kerupuk Jangek Tidak Tersertifikasi Halal Berdasarkan UU No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. *Jurnal Al falah* Volume 2 (Edisi 1).84.
- Rahmawati, Erny. 2019. Peran Kesadarn Merek Halal pada Perilaku Konsumen. Purwokerto: Purwokerto Pres.
- Ropikoh, Siti et all. 2021. "Trend Konsumsi Produk Halal pada Generasi Z di Era Revolusi Industri" . *Jurnal Pangan Halal*. Volume 3 (Edisi 2). 16-21.
- Sholihin, Rahmat. 2024. "Konsep Halal dan Haram (Perspektif Hukum dan Pendidikan)". *Journal of Islamic and Law Studies*, Volume 8 (Edisi 1). 1-8.

- Sungguno, Bambang. 2016. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. Hal. 85-137.
- Santoso et all. 2017. Pengaruh Label Halal dan Label Keamanan Konsumsi Produk terhadap Keputusan Pembelian masyarakat Muslim. *Jurnal Dunia Peneliti* Volume 8 (Edisi 4). 87-92
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. Hal.326.
- Sumardi. 2011. *Rahasia menjadi Seseorang Unggul*. Jakarta: Erlangga. Hal.7.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal.5.
- Soeharno. 2009. *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. hal. 42.
- Sadono, Sukirno. 2016. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. hal. 154.
- Samsuri, Warto. 2020. Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Banking* Volume 2 (Edisi 1). 98-112.
- Susanti, Diah et all. 2023. Upaya Sertifikasi Halal Produk Minuman pada UMKM untuk Mempermudah Kewirausahaan Mandiri. *Jurnal Pengabdian kepada masyarakat* Volume 7 (Edisi 4)
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi offset. hal. 124.
- Waluyo, Bambang. 2002. Penelitian Hukum Dalam Praktek. Jakarta: Sinar Grafika. Hal 15.
- Wijayanto, Guntur. 2024. "Siang ini Ditjen POM diganti Badan POM".<http://www.liputan6.com/news/read/7287/siang-ini-ditjen-pom-diganti-badan-pom>.

- Wati,Laras et all.2023. Pemahaman Remaja Tentang Produk Kosmetik Berlabel Halal (Studi Kasus di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus). *SYARIAH: E-Proceeding of Islamic Law* Volume 2 (Edisi 2).13.
- Wijayanti, Ratna. 2018. Kaidah Fiqh dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istinbath dan Ijtihad dalam menetapkan Hukum Produk Halal. *Journal Ihya' 'Ulum Al-Din*.Volume 20 (Edisi 2). 246

