

**TINJAUAN FIKIH MUAMALAH TERHADAP MARKETING TESTIMONI
PADA MAHASISWA HUKUM EKONOMI SYARIAH UIN IMAM BONJOL
PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Syariah Sebagai Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (*Muamalah*)



Oleh :
Nabilah Azzahrah Pohan
NIM: 2013040011

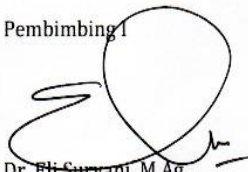
**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (MUAMALAH) FAKULTAS
SYARIAH UIN IMAM BONJOL PADANG
1446 H/2025M**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan Judul **Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Marketing Testimoni Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang** yang disusun oleh **Nabilah Azzahrah Pohan NIM 2013040011** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I

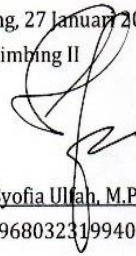


Dr. Eli Suryani, M.Ag

NIP.197005282000032002

Padang, 27 Januari 2025

Pembimbing II



Dra. Syofia Ulfah, M.Pd, Ph.D

NIP.196803231994032003

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Marketing Testimoni Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah”** yang ditulis oleh **Nabilah Azzahrah Pohan NIM. 2013040011**, Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang *Munaqasyah*.

Disahkan di : Padang
Tanggal : 21 Februari 2025

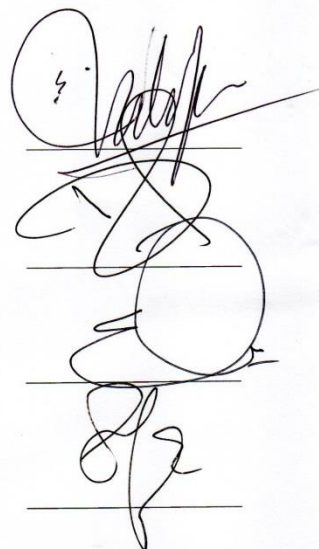
Tim Penguji Sidang *Munaqasyah*

Dr. Suhefri, M.Ag
NIP. 196207201991031003
Penguji I

Aslan Deri Ichsandi, S.H, M.H
NIP. 198011272009011007
Penguji II

Dr. Eli Suryani, M.Ag
NIP. 197005282000032002
Penguji III/ Pembimbing I

Dra. Syofia Ulfah, M.Pd, Ph.D
NIP. 196803231994032003
Penguji IV/ Pembimbing II



Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Ikhwan, SH., M.Ag
NIP. 197007181995031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 25 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Nabilah_Azzahrah Pohan
NIM. 2013040011

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nabilah Azzahrah Pohan

NIM : 2013040011

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Judul Skripsi : Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Marketing Testimoni Pada
Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol
Padang

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk
kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 25 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Nabilah Azzahrah Pohan
NIM. 2013040011

KATA PENGANTAR



Segala puji beserta syukur ku persembahkan kepada sang penguasa setiap hamba, sang penyejuk hati yang tergamang, sang penerang dalam setiap gelap gulita yang memandang, Allah SWT. Berkat limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **"Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Marketing Testimoni Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah Uin Imam Bonjol Padang"**. Shalawat beserta salam senantiasa Allah SWT limpahkan untuk bagianda Nabi Muhammad SAW dengan lantunan doa Allahuma shali`alaa sayyidina Muhammad wa`alaa alihi wa ashhabih azma`in, yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan nuansa islami seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini, berkat kerja keras dan perjuangan beliau akhirnya kita bisa menikmati indahnya kehidupan dengan iman dan taqwa serta dengan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) program Strata Saru (S1) pada Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, Ayahanda tercinta Fadhli Pohan (ALM) dan Ibunda tersayang Sulastri yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang, memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan Skripsi ini tidak lepas dari perhatian, bimbingan, beserta ucapan terima kasih kepada abang Abi Fajri Pohan dan adik Fathuddin Fikri Pohan, Maryam Hafizah Pohan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.pd., Bapak Dr. Yasrul Huda, MA selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan kelembagaan, Bapak Dr. Tesru Hendra, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Welhendri Azwar, S.Ag, M.Si., Ph.D selaku Wakil Rektor Kemahasiswaan dan kerjasama serta intansi terkait yang berada dalam ruang lingkup Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang Bapak Prof. Dr. Ikhwan, S.H, M.Ag. Bapak Dr. Abrar, M.A selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan kelembagaan, Ibu Dr. Azhariah Khalida, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Ibu Dr. Ridha Mulyani, SH. MH selaku Wakil Dekan Kemahasiswaan dan Kerjasama.

3. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang Ibu Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag dan Sekretaris Prodi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang Ibu Fauzi Yati, SEI.,M.E.Sy.
4. Dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan Ilmu selama ini dan telah meluangkan waktu untuk melayani proses pembelajaran penulis selama ini.
5. Bapak Prof. Dr. Muchlis Bahar, Lc.,M.Ag, selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah menjadi tempat konsultasi dalam menimbah ilmu di UIN Imam Bonjol Padang.
6. Ibu Dr. Eli Suryani, M.Ag, sebagai pembimbing I dan Ibu Dra. Syofia Ulfah, M.Pd, Ph.D, sebagai pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan dengan sabar dan ikhlas. Serta meluangkan waktu dan rasa tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Pimpinan Perpustakaan Fakultas Syariah dan Perpustakaan Universitas UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan layanan prima serta memfasilitasi penulis untuk referensi kepustakaan.
8. Semua pihak yang sudah sangat banyak membantu penulis untuk melengkapi data dan keterangan guna melengkapi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada Umi tersayang Iffah Pohan yang telah memberi semangat dan dukungan selama ini dalam perjuangan untuk mengerjakan skripsi.
10. Kepada teman penulis yang sangat penulis sayangi Widia Nirmala Purwanda, Aulia Nur Paradilla, dan anggota Preman Wancana yang telah menjadi bagian dari cerita perjalanan hidup penulis selama menjalani Pendidikan sarjana di UIN Imam Bonjol Padang.

Akhir kata penulis tuangkan secarik doa agar Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan yang diberikan sudah berpartisipasi baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Harapan Penulis, semoga karya ilmiah ini dapat memberikan hikmah dan manfaat bagi semua pihak, terutama bagi penulis sendiri. Amin ya Rabb.

Padang, 18 November 2024

Penulis,



Nabilah Azzahrah Pohan
NIM. 2013040011

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Marketing Testimoni Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang”** disusun oleh **Nabilah Azzahrah Pohan NIM 2013040011** pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi adanya testimoni terhadap barang yang dibeli secara *online* oleh mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Media shopee telah banyak digunakan oleh mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah dan juga terjadi permasalahan dalam pelaksanaan jual beli yaitu ketidakpastian seperti barang tersebut tidak sesuai dengan testimoni penjual dengan barang yang diterima oleh pembeli seperti dilihat dari foto produk tersebut. Pertanyaan penelitian yaitu pertama, bagaimana tanggapan marketing testimoni pada mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang?. Kedua, bagaimana tinjauan fikih muamalah terhadap marketing testimoni pada mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Jenis penelitian ini lapangan dengan sifat penelitian deskriptif. Informan penelitian adalah mahasiswa hukum ekonomi syariah UIN Imam Bonjol Padang. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah analisis deskriptif kualitatif. Penelitian ini menghasilkan: *Pertama*, Testimoni yang diberikan oleh pembeli ada yang memberikan testimoni positif dan negatif. Pemberian testimoni terhadap barang yang di beli secara online ada yang terpengaruh testimoni dari orang lain lalu membeli barang tersebut setelah itu memberikan testimoni dari barang yang dibeli. Testimoni yang diberikan dengan kejujuran pada barang yang diterima sesuai dengan kenyataannya, tidak ada melebih-lebihkan kelebihan atau menyembunyikan kekurangan dan menggambarkan pengalaman nyata tanpa manipulasi atau kecurangan. *Kedua*, tinjauan fikih muamalah terhadap tanggapan penggunaan marketing testimoni pada mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang merupakan bentuk perwujudan dari *Al-Muamalah Al-Adabiyah*. Prinsip yang diterapkan yaitu bersikap adil dan baik, jujur dalam segala hal, amanah, menepati janji dan tidak berkhianat, bermurah hati. Praktik testimoni yang telah dilakukan oleh mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, yaitu prinsip tauhid, komitmen terhadap akhlakulkarimah, boleh, sukarela, menarik manfaat dan menolak mudharat, keadilan, halal.

Kata Kunci: Marketing, Testimoni, Fikih Muamalah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Signifikansi Penelitian	6
1.6 Studi Literatur	6
1.7 Kerangka Teori	10
1.8 Metode Penelitian	16
 BAB II STRATEGI MARKETING TESTIMONI MENURUT FIKIH MUAMALAH.....	 21
2.1 Marketing Testimoni	21
2.1.1 Testimoni	21
2.1.2 Jenis Testimoni	22
2.1.3 Indikator Testimoni	23
2.1.4 Defenisi Marketing	24
2.1.5 Tujuan Marketing	25
2.1.6 Fungsi Marketing.....	26
2.1.7 Konsep Marketing.....	27
2.1.8 Strategi Marketing.....	28
2.2 Marketing Testimoni Syariah	29
2.2.1 Marketing Syariah.....	29
2.2.2 Karakteristik Marketing.....	31
2.2.3 Prinsip-prinsip Marketing.....	32
2.3 Fikih Muamalah.....	35
 BAB III GAMBARAN UMUM.....	 43
3.1 Profil Fakultas Syariah.....	43
3.2 Marketing Testimoni Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang.....	54
 BAB IV MARKETING TESTIMONI PADA MAHASISWA HUKUM EKONOMI SYARIAH UIN IMAM BONJOL PADANG.....	 58
4.1. Tanggapan Terhadap Marketing Testimoni Oleh	

	Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang	58
4.2.	Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Marketing Testimoni Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang.....	81
BAB V	PENUTUP.....	98
	5.1 Kesimpulan	98
	5.2 Saran	99
	DAFTAR PUSTAKA.....	
	LAMPIRAN.....	
	BIODATA.....	

DAFTAR GAMBAR

4.1 Screenshot testimoni barang yang dibeli mahasiswa	60
4.2 Screenshot testimoni barang yang dibeli mahasiswa	64
4.3 Screenshot testimoni pembeli barang online	65
4.4 Screenshot testimoni barang yang dibeli mahasiswa	66
4.5 Screenshot testimoni pembeli barang online	67
4.6 Screenshot testimoni pembeli barang online.....	70
4.7 Screenshot testimoni pembeli barang online.....	72
4.8 Screenshot testimoni pembeli barang online.....	74
4.9 Screenshot testimoni pembeli barang online.....	76
4.10 Screenshot testimoni pembeli barang online.....	78
4.11 Screenshot testimoni pembeli barang online.....	80