

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI RUMAH TANGGA NAGARI BATU BANYAK**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah
Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Program Studi Ekonomi Syariah*



Oleh:

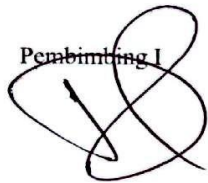
AKMAL ZAHRI

NIM. 2116010125

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1445 H/ 2024 M**

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga Nagari Batu Banyak”** yang disusun oleh **Akmal Zahri, NIM 2116010125** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I


Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Padang, 05 Februari 2025

Pembimbing II



Andriani Syofyan, SEI., ME
NIP. 199103192018012002

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PRILAKU KONSUMSI RUMAH TANGGA NAGARI BATU BANYAK"** yang disusun oleh **Akmal Zahri, NIM 2116010125** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Rabu, tanggal **12 Februari 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 08 Februari 2025

Tim Penguji

Ketua

Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Sekretaris

Andriani Syofyan, SEL., ME
NIP. 199103192018012002

Anggota

Penguji I

Dr. Anton Akbar, M. Ag
NIP. 197201122005011007

Penguji II

Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Pembimbing

Pembimbing I

Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Pembimbing II

Andriani Syofyan, SEL., ME
NIP. 199103192018012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. H. Ahmad Wira, M. Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga Nagari Batu Banyak”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 05 Februari 2025

Menyatakan,



Akmal Zahri
NIM. 2116010125

ABSTRAK

Judul Skripsi ini adalah “ **Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Di Nagari Batu Banyak**” di susun oleh **Akmal Zahri, NIM 2116010125** Program Studi Ekonomi syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi dengan munculnya ketidakstabilan dalam perilaku konsumsi dalam rumah tangga untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan dalam keluarga di Nagari Batu Banyak. Namun, mayoritas rumah tangga tidak memperhatikan literasi keuangan dalam mengatur dan mengontrol keuangan rumah tangga. Penelitian ini bertujuan mengkaji bagaimana Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan rumah tangga tersebut. Dengan menggunakan variabel Pengetahuan Dasar Keuangan (X1), Pengelolaan Dasar Keuangan (X2), Dan Perencanaan Keuangan Dalam Rumah Tangga (X3) Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga (Y) di Nagari Batu Banyak. Penelitian ini bersifat lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang pengambilan datanya langsung ke lapangan, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dasar keuangan (X1), pengelolaan keuangan rumah tangga (X2), perencanaan keuangan dalam rumah tangga (X3) berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi rumah tangga (Y) di Nagari Batu Banyak dengan tingkat hubungan sebesar 76,3%. Maka dapat disimpulkan bahwa dari sebanyak 89 sampel dalam penelitian ini, hasil yang ditunjukan adalah 83% ibu rumah tangga lebih baik dalam mengatur dan mengontrol konsumsi dalam rumah tangga. Berdasarkan uji statistik disimpulkan bahwa semakin baik literasi keuangan rumah tangga baik pengetahuan keuangan, pengelolaan keuangan, dan perencanaan keuangan maka semakin baik dan bijak rumah tangga dalam mengambil keputusan konsumsi dalam rumah tangga mereka.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Konsumsi, Rumah Tangga

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga di Nagari Batu Banyak”**. Shalawat dan salam buat Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Setelah melalui proses yang cukup melelahkan, akhirnya karya ini dapat terselesaikan. Tentunya ini semua tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT, dan bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua yang paling dan sangat penulis cintai yaitu Ayahanda Liswardi dan Ibunda Almida yang dengan ikhlas dan penuh kasih sayang selalu mencurahkan perhatian, cinta dan sayang, bimbingan, nasihat, dukungan serta doa tiada henti kepada penulis, serta Terima Kasih juga kepada uni q dan my sister tercinta dan tersayang Yeni dan Iwen. Tidak lupa pula penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, adapun pihak-pihak tersebut adalah:

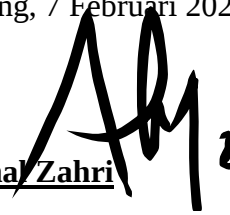
1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.pd. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Bapak H. Ahmand Wira., M.Ag., M.Si., Ph.D Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

3. Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak Almizan MA Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibuk Andriani Syofyan, SEI., ME, Dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H selaku Pembimbing I dan Ibuk Andriani Syofyan, SEI., ME selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan banyak memberikan bantuan, bimbingan serta arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi saya.
7. Semua staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, staf tata usaha, yang telah turut membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada seluruh keluarga besar Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, terutama Ekonomi Syariah Bp 21 khususnya Ekonomi Syariah C terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.
9. Kepada mansayo squad yang everytime selalu ada, selalu ada menghibur dalam susah dan senang. I really like

Dalam penulisan skripsi ini penulisan menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamiin.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya. Wassalamua'alaikum Wr.Wb.

Padang, 7 Februari 2025



Akmal Zahri

NIM. 2116010125

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR KEORISISNILAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah.....	6
C.Tujuan Penelitian.....	7
D.Batasan Masalah.....	7
E.Manfaat Penelitian.....	8
F.Sistematika, Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A.Teori Perilaku Konsumsi.....	10
1.Defenisi Prilaku Konsumsi.....	10
2.Jenis Perilaku Konsumsi	14
3.Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumsi.....	15
4.Indikator Prilaku Konsumsi.....	18
B.Literasi Keuangan.....	20
1.Defenisi Literasi Keuangan	20
2.Klasifikasi Literasi Keuangan	22
3.Indikator Literasi Keuangan	24
C.Penelitian Terdahulu.....	30
D.Hubungan Antar Variabel	34
E.Kerangka Berpikir	37
F.Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN	39
A.Ruang Lingkup Dan Jenis Penelitian	39
B.Sumber Data dan Instrumen Penelitian	40
C.Populasi dan Sampel	41
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E.Variabel Penelitian.....	44
F.Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A.Hasil Penelitian	52
B.Pembahasan	69
BAB V	76
A.Kesimpulan	76
B.Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	42
Tabel 3.2 Variabel Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel XI.....	57
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel X2.....	57
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel X... ..	58
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Y.....	59
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel XI.....	59
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel X2.....	60
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel X3.....	60
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	61
Tabel 4.9 Uji Normalitas Data.....	62
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas Data.....	63
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas Data.....	64
Tabel 4.12 Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.13 Uji Parsial (Uji T).....	67
Tabel 4.14 Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4.15 Uji Determinan.....	69

.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan terakhir	54
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	55
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Sumber Keuangan	55
Gambar 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Status Pernikahan	56
Gambar 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Pernikahan.....	57