

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

1. Lokasi Usaha (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan Usaha (Y) pedagang kaki lima pasar bandar buat Padang, hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil uji T yang menunjukkan bahwa variabel lokasi usaha (X1) memiliki nilai t hitung $3,259 > t \text{ tabel } 2,0003$, dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$, maka dapat disimpulkan H1 diterima.
2. Persaingan usaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) pedagang kaki lima pasar bandar buat Padang, hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil uji T yang menunjukkan bahwa persaingan usaha (X2) memiliki nilai t hitung $3,199 > t \text{ tabel } 2,0003$ dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$, maka dapat disimpulkan H2 diterima,
3. Menunjukkan nilai F $10,949 > \text{nilai } f \text{ tabel } 3,150$ positif dan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H3 diterima. Dapat disimpulkan bersama bahwa variabel lokasi usaha (X1) dan persaingan usaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap

keberhasilan usaha (Y) pedagang kaki lima Pasar Bandar Buat Padang.

B. Saran

1. Pedagang

Dalam penelitian ini diharapkan pedagang kaki lima untuk bisa memilih lokasi yang strategis dan mempertahankan persaingan dalam usaha agar keberhasilan usaha tetap berlanjut

2. Pemerintah

Dalam penelitian ini diharapkan agar pihak pengelola pasar atau pemerintah lebih memperhatikan kondisi lingkungan pasar untuk meningkatkan keberhasilan usaha Pedagang Kaki Lima

3. Peneliti Selanjutnya

Semoga peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain untuk memperluas penelitian ini, yang dapat mengarah pada penelitian lebih detail

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Nur Fadilah. *Populasi Dan Sampel. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Vol. 14, 2021.
- Annisaa, Mietta Deasanda Lailatul, A. Suharto, and Nursaidah Nursaidah. "Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ud Adam Jaya." *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 19, no. 01 (2022): 30–40. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i01.4516>.
- Bayu Adrio F, M. "Harga, Pembentukan Harga Dan Keseimbangan Pasar." *Universitas Muhammadiyah*, no. 191020700082 (2016): 1–23.
- Component, Principal, Regression Pcr, Untuk Mengatasi, Multikolinearitas Pada, Model Regresi, and Linear Berganda. "PERBANDINGAN METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN" 6, no. 2 (2017): 117–28.
- Fanataf, Patrisius A, Sonny Tilaar, and Esli D. Takumansang. "Analisis Keterjangkauan Masyarakat Terhadap Pasar Tradisional Di Kota Manado." *Spasial* 7, no. 2 (2020): 228–39.
- Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, and Sri Warsono. "Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (2019): 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>.
- Futri, Fitria, Mifta Amalia, Dewi Aminah Lestari, and Esavira Yunitasya. "Analisis Peningkatan Sinergi Antara Pasar Tradisional Dan Modernitas Guna Mencapai Penyeluruhan Pembangunan Ekonomi Masyarakat Indonesia." *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 22, no. 2 (2022): 150–57. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v22i2.12395>.
- Ghufron, M. Nur, and Rini S Risnawita. "Teori-Teori Psikologi," 2017, 201.
- GOOD, GOOLMAN. "Evaluasi Kondisi Fasilitas Pasar." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1, no. April (2015): 8–33.
- Hanggita, Ariffa Tio. "Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran." *Manajemen Bisnis* 8, no. 2 (2018): 167–76. <https://doi.org/10.22219/jmb.v8i2.7069>.
- Herman, Bahtiar, and Mursalim Nohong. "Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 19, no. 1 (2022): 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>.
- Himawati, Nina. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Dan Kegagalan Dalam Berwirausaha : Sebuah Studi Literatur Determinants of Success and Failure in Entrepreneurship : A Literature Review" 1, no. 2 (2024): 96–105.

- Husaini, Ayu Fadhlani. "Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan." *Jurnal Visioner & Strategis* 6, no. 2 (2017): 111–26. www.kompasiana.com.
- Iksyaniyah, Nuril, and Yoyok Soesatyo. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pasar Baru Krian Sidoarjo." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 3, no. 3 (2015): 1–5.
- Jamlean, Sartika, Saul Ronald Jacob Saleky, and Victor R Pattipeilohy. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen." *Jurnal Administrasi Terapan* 1, no. 1 (2022): 151–56.
- Kurtosis, Skewness. "Perbandingan Tingkat Konsistensi Normalitas Distribusi Metode," n.d., 127–35.
- Kusumawardani, Rizky. *Ekonometrika Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta*, 2022.
- Macpal, Hendro Lijaya, and Carolina Novi. "Pemilihan Lokasi Usaha Pada Bisnis Chicken Tong." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3, no. 2 (2018): 164–69.
- Mobonggi, Irma Dj, Novianita Achmad, and Isran K Hasan. "ANALISIS REGRESI DATA PANEL DENGAN PENDEKATAN COMMON EFFECT MODEL DAN FIXED EFFECT MODEL PADA KASUS PRODUKSI TANAMAN JAGUNG" 2, no. 2 (2022): 52–67.
- Nugroho, Novemy Triyandari, and Indah Wahyu Utami. "Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang." *Excellent* 7, no. 1 (2020): 69–75. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.627>.
- Parasari, Nyoman Sri Manik, I Made Chandra Mandira, and Ni Putu Mira Yanti. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sneakers Brand Lokal." *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis* 21, no. 1 (2024): 61–74. <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/351>.
- Pasar, Survei Pedagang. "Survei Pedagang Pasar," no. 67 (2023).
- Putra, Wisnu Adhi, Nana Nawasiah, and Murti Widyaningsih. "Pengaruh Penentuan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Berskala Mikro/Kecil." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 6, no. 1 (2020): 91–102. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v6i1.1893>.
- Putri, Azka Dhianti, Rahma Sayyida Hilmia, Salwa Almaliyah, Sidik Permana, and Universitas Pendidikan. "Pengaplikasian Uji t Dalam Penelitian Eksperimen" 4, no. 3 (2023): 1978–87.
- Rahayu, Pinta Rohmada, and Nur Hidayah. "Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha UMKM." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 5, no. 2 (2023): 448–56.

<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23415>.

Rahman. *Metode Pengumpulan Data Sekunder*. Asik Belajar, 2022.

Ramadhan, Muhammad Fakhri, Rusydi A Siroj, and Muhammad Win Afgani. "Validitas and Reliabilitas" 06, no. 02 (2024): 10967–75.

Saputra, Bayu, Rholen. "Profil Pegadang Kaki Lima Yang Berjualan Di Badan Jalan Studi Di Jalan Teratai Dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan." *Jom FISIP* Vol. 1, no. Universitas Riau (2014): 1–15.

Situmorang, Julyanti, Rasmulia Sembiring, and Jeudi A T P Sianturi. "Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX (Maret 2023 – Agustus 2023)." *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX* 6 (2023): 1–13.

Sobri Minai, Mohd, and Esuh Ossai-Igwe Lucky. "The Moderating Effect of Location on Small Firm Performance: Empirical Evidence." *International Journal of Business and Management* 6, no. 10 (2011). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n10p178>.

Sudiantini, Dian, Amelia Seli Febrianti, Aditya Aji Nugroho, Ayu Nur, Jannah Milawati Candra, Ratilla Amanda Edwar, Teti Aliyanti, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Bhayangkara, and Jakarta Raya -Bekasi. "Pengaruh Pengambilan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Berbisnis UMKM." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 334, no. 9 (2023): 334–38. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10044851>.

Ulya, Zikriatul, Noer Zainora. "J-Reb : Journal- Research of Economic Dan Bussiness J-Reb : Journal- Research of Economic Dan Bussiness." *J-Reb : Journal- Research of Economic Dan Bussiness Journal* 1, no. 1 (2022): 12–24.

UIN IMAM BONJOL
PADANG