

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN PERSAINGAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA
PADA PASAR BANDAR BUAT PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Program Studi Ekonomi Syariah*



Oleh:

Engla Syaharani
2016010023

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1446 H/ 2025 M**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi Usaha dan Persaingan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Pada Pasar Bandar Buat Padang”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 07 Februari 2025

Menyatakan,



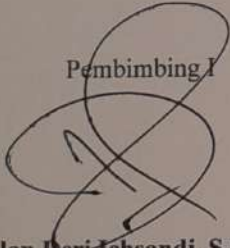
ENGLA SYAHARANI

NIM. 2016010023

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Lokasi Usaha dan Persaingan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Pada Pasar Bandar Buat Padang”** yang disusun oleh **ENGLA SYAHARANI, NIM 2016010023** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I


Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Padang, 07 Februari 2025

Pembimbing II


Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

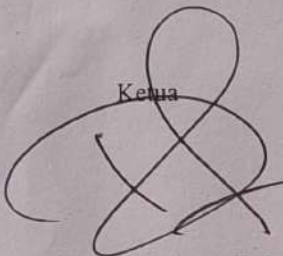
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “PENGARUH LOKASI USAHA DAN PERSAINGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA PADA PASAR BANDAR BUAT PADANG” yang disusun oleh ENGLA SYAHARANI, NIM 2016010023 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Rabu, tanggal 12 Februari 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

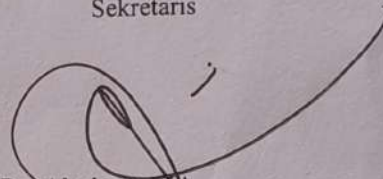
Padang, 24 Februari 2025

Tim Penguji

Sekretaris



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

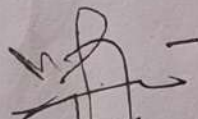


Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Penguji I

Anggota

Penguji II



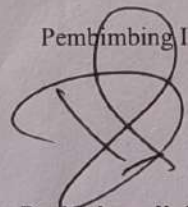
Dr. Anton Agbar, M. Ag
NIP. 197201122005011007



Rahmat Kurnia, ME
NIP. 2024089401

Pembimbing

Pembimbing II



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D

NIP. 197112011996031002

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah menciptakan manusia sebagai makhluk yang paling sempurna. Shalawat dan salam kita sanjungkan kepada pimpinan revolusioner umat Islam sedunia, yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan umatnya yang selalu berpegang teguh hingga akhir zaman. Akhirnya penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi Usaha dan Persaingan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Pada Pasar Bandar Buat Padang” ini dapat diselesaikan.

Tentunya penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi yang penulis lakukan bukanlah apa-apa jika dibandingkan dengan karya yang telah terdahulu, karena masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan kata-kata maupun dalam penyajian analisisnya. Namun penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun penelitian ini.

Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Kedua Orang tua Ayahanda Julir Amir dan Ibu Yetti Sumarni yang paling hebat yang tiada henti memberikan segala kasih sayang dan cinta, bimbingan dan juga Do’a serta pengorbanan yang besar untuk penulis, dorongan moril dan material yang selalu diberikan untuk penulis dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini terutama untuk dosen pembimbing yang berkontribusi penuh dan tidak pernah bosan dan lelah dalam memberikan arahan dan bimbingan

sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Tidak lupa penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada nama-nama di bawah ini:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M. Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Bapak H. Ahmad Wira Dt. Diko, M.Ag., M.Si., Ph.D., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
3. Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dan Bapak Almizan, S.Hi., MA selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Dr. Anton Akbar, M.Ag yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H selaku pembimbing I dan Bapak Alfi Syukria, M. Si selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan serta meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen dan Pegawai AKAMA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis dan membantu dalam administrasi dan memfasilitasi penulis

7. Kepada yang teristimewa kakak (Rini,Sisri,Triana,Helsa) yang selalu sabar dan berusaha menjadi kakak yang selalu ada serta mengerti penulis.
8. Kepada teman seperjuangan (Redita,Athalia,Adriani,Raisha,Rosya,Chyndi) dan (Yomi,Yosi,Oja,Khofiya,Dini,dan Cania) terimakasih telah memberikan semangat dan dukungannya hingga saat ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu penegetahuan di masa yang akan datang sesuai dengan fungsinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Padang, 7 Februari 2025
Penulis

Engla Syaharani
NIM. 2016010023

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah “**Pengaruh Lokasi Usaha dan Persaingan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Pada Pasar Bandar Buat Padang**” yang disusun oleh **Engla Syaharani dengan NIM 2016010023**, Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Aktifitas manusia dalam keseharian memiliki berbagai macam kegiatan salah satunya aktifitas manusia yang tidak lepas dari kegiatan sehari-hari yaitu aktifitas jual beli yang dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun, baik di pasar ataupun tidak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha dan persaingan usaha terhadap keberhasilan usaha pedagang kaki lima. Metode yang digunakan pada penelitian yaitu Metode Kuantitatif, pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner kepada 63 responden pada pedagang kaki lima Pasar Bandar Buat yang terdaftar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel lokasi usaha(X1) memiliki nilai $t_{hitung} 3,259 > t_{tabel} 2,0003$ dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$, maka dapat disimpulkan H1 diterima, artinya variabel lokasi usaha (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Variabel persaingan usaha(X2) memiliki nilai $t_{hitung} 3,199 > t_{tabel} 2,0003$ dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$, maka dapat disimpulkan H2 diterima, artinya variabel persaingan usaha (X2) berpengaruh Positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Dan pada uji F simultan menunjukkan nilai $F 10,494 > nilai f_{tabel} 3,150$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H3 diterima. Dapat disimpulkan bersama bahwa variabel lokasi usaha (X1) dan persaingan usaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keberhasilan usaha (Y) pedagang kaki lima Pasar Bandar Buat Padang. Jika dilihat dari nilai Adjusted R-Square yang besarnya 0,234 menunjukkan bahwa proporsi pengaruh variabel lokasi usaha (X1) dan persaingan usaha (X2) terhadap keberhasilan usaha pedagang kaki lima Pasar Bandar Buat Padang sebesar 23,4% Sedangkan sisanya, yaitu 76,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada di dalam model regresi linier ini.

Kata Kunci: Lokasi Usaha, Persaingan Usaha, Keberhasilan Usaha, Pedagang Kaki Lima

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematik Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Resource-Based.....	11
B. Keberhasilan Usaha.....	11
1. Pengertian Keberhasilan Usaha.....	11
2. Indikator Keberhasilan Usaha.....	13
3. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha.....	14
4. Dimensi Keberhasilan Usaha.....	15
5. Keberhasilan Usaha Dalam Islam.....	16
C. Lokasi Usaha.....	17
1. Pengertian Lokasi Usaha.....	17
2. Indikator Lokasi Usaha.....	20
3. Aspek-aspek Lokasi Usaha.....	23
4. Lokasi Usaha Dalam Perspektif Islam.....	25
D. Persaingan Usaha.....	26
1. Pengertian Persaingan Usaha.....	26

2. Indikator Persaingan Usaha.....	27
3.Strategi Bersaing.....	29
4. Unsur-unsur Persaingan Usaha.....	31
5. Persaingan Dalam Perspektif Islam.....	33
E. Pedagang Kaki Lima.....	34
1. Pengertian Pedagang Kaki Lima.....	34
2. Ciri-ciri pedagang kaki lima.....	35
3. Jenis Pedagang.....	35
4. Pasar.....	37
5. Jenis-jenis Pasar.....	39
6. Fungsi Pasar.....	40
F. Hubungan lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha.....	42
G. Hubungan Persaingan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	42
H. Penelitian Terdahulu.....	43
I. Kerangka Berpikir.....	48
J Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A.Jenis Penelitian.....	50
B.Sumber Data Penelitian.....	50
C.Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
D.Teknik Pengumpulan Data.....	52
E.Instrumen Penelitian.....	53
F.Teknik Analisis Data.....	54
G.Operasional Variabel.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	62
B.Karakteristik Responden.....	62
C.Analisi Data.....	67
D.Pembahasan.....	71

E. Analisis Linear Berganda.....	74
F. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP	
A.Kesimpulan.....	82
B.Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pedagang kaki Lima Pasar Bandar Buat Padang.....	3
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Kriteria Dan Skors Penilaian.....	53
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	60
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pedagangan.....	64
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Lama Berjualan.....	67
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Lokasi Usaha (X1).....	68
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Persaingan Usaha (X2).....	68
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	69
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Independent Lokasi Usaha (X1).....	70
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Independent Persaingan Usaha (X2).....	70
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Dependen Keberhasilan Usaha (Y).....	71
Tabel 4.12 Uji Normalitas	72
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.16 Uji T Parsial.....	76
Tabel 4.17 Uji F Simultan.....	77
Tabel 4.18 Uji Koefesien Determinan.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah dan Status Perdagangan Tahun 2023.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	49