

**PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN *COOPERATIVE LEARNING*
TIPE *MARKET PLACE ACTIVITY* BERBANTUAN MEDIA PETA
KONSEP TERHADAP HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA
PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DAN BUDI PEKERTI
KELAS VIII SMP NEGERI 2 GUNUNG TALANG KAB. SOLOK**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi
Pendidikan Agama Islam*



Oleh:

**Anisa Rahma Wati
NIM : 2114010048**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONOL PADANG
1446 H / 2025 M**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Model Pembelajaran *Cooperative Learning* Tipe *Market Place Activity* Berbantuan Media Peta Konsep Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Kelas VIII SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok**” adalah benar hasil karya saya bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang bersumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang 25 Februari 2025



Anisa Rahma wati
NIM. 2114010048

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Model Pembelajaran *Market Place Activity* Berbantuan Media Peta Konsep Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Kelas VIII di SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok” disusun oleh Anisa Rahma Wati, NIM 2114010048 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui ke sidang Munaqasah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya.

Padang, 4 Februari 2025

Pembimbing I



Dr. Hj. Susmi Nelwati, M. Pd
NIP. 196511241994032001

Pembimbing II



Rilci Kurnia Illahi, M. Pd
NIP: 199008252019031008

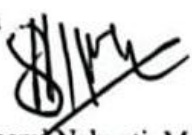
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul Pengaruh Model *Cooperative Learning Tipe Market Place Activity* Berbantuan Media Peta Konsep Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Kelas VIII SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok, NIM 2114010048, telah diuji dalam siding Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Selasa 18 Februari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti.

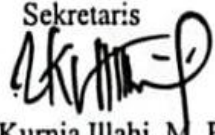
Padang 27 Februari 2025

Tim Penguji

Ketua

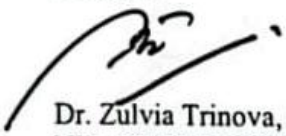

Dr. Sasmi Nelwati, M. Pd
NIP. 196511241994032001

Sekretaris

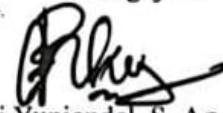

Rilci Kurnia Illahi, M. Pd
NIP. 199008252019031008

Anggota

Penguji I


Dr. Zulvia Trinova, M. Pd
NIP. 197606012005012006

Penguji II


Dr. Ratna Kasni Yuniendel, S. Ag., M. Pd.I
NIP. 196806152001122001

Penguji III


Dr. Sasmi Nelwati, M. Pd
NIP. 196511241994032001

Penguji IV


Rilci Kurnia Illahi, M. Pd
NIP. 199008252019031008

Mengesahkan

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Dr. Yasmad, M. Ag
NIP. 19730517200031001

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah “ **Pengaruh Model Pembelajaran *Cooperative Learning* Tipe *Market Place Activity* Berbantuan Media Peta Konsep Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Kelas VIII SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok**” ditulis oleh Anisa Rahma Wati, NIM 2114010048 Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang 1446 H / 2025 M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan model pembelajaran yang kurang bervariasi dan berpusat pada pendidik dalam mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti. Hal ini menyebabkan kurangnya keterlibatan peserta didik dalam mengikuti proses pembelajaran sehingga menyebabkan rendahnya hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok. Hasil belajar peserta didik masih rendah dan belum mencapai hasil yang maksimal. Batasan masalah pada penelitian ini yaitu Pengaruh penerapan model pembelajaran *Cooperative Learning* Tipe *Market Place Activity* berbantuan media peta konsep terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi pekerti Kelas VIII SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh model pembelajaran *market place activity* berbantuan media peta konsep terhadap hasil belajar peserta didik kelas VIII pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok.

Jenis penelitian ini adalah *Quasi Eksperiment* dengan rancangan yang digunakan yaitu *Nonequivalent Group Design*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas VIII SMP Negeri 2 Gunung talang tahun pelajaran 2024/2025. Pengambilan sampel dilakukan dengan Teknik *Nonrandom Sample* dengan pertimbangan tujuan tertentu, kelas yang dijadikan sampel yaitu kelas VIII E sebagai kelas eksperimen dan kelas VIII F sebagai kelas kontrol. Teknik analisis data menggunakan uji normalitas, uji homogenitas, dan uji hipotesis menggunakan uji T dengan program SPSS 20.

Hasil penelitian menunjukkan *Post Test* kelas kontrol dengan metode ceramah pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti didapatkan nilai rata-rata (mean) hasil belajar peserta didik 66,97 dan kelas eksperimen dengan model *Market Place Activity* berbantuan media peta konsep pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti didapatkan nilai rata-rata (mean) 80,81. Berdasarkan hasil uji hipotesis menggunakan program SPSS 20 didapatkan hasil analisis data yakni sig (2-tailed) sebesar 0,001 sebagai t hitung, kemudian t hitung dibandingkan dengan t tabel dengan signifikan 0,05, yakni $t_{tabel} < t_{hitung}$ (t tabel kecil dari t hitung). Hasil data yang didapatkan adalah $0,001 < 0,05$ (0,001 kecil dari 0,05) artinya terdapat pengaruh model pembelajaran *Market Place Activity* berbantuan media peta konsep terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti kelas VIII SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok.

Kata Kunci : Model *Market Place Activity*, Media Peta Konsep, Hasil Belajar, PAI & BP

ABSTRACT

The title of this thesis is “The Effect of Market Place Activity Type Cooperative Learning Model Assisted by Concept Map Media on Student Learning Outcomes in Islamic Religious Education and Budi Pekerti Class VIII SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok” written by Anisa Rahma Wati, NIM 2114010048 Department of Islamic Education, Faculty of Tarbiyah and Keguruan, Imam Bonjol State Islamic University Padang 1446 H / 2025 M.

This research is motivated by the use of learning models that are less varied and centered on educators in Islamic Religious Education and Ethics subjects. This causes a lack of student involvement in the learning process so that it causes low student learning outcomes in Islamic Religious Education and Ethics subjects at SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok. The learning outcomes of students are still low and have not achieved maximum results. The problem limitation in this study is the effect of the application of the Cooperative Learning Type Market Place Activity learning model assisted by concept map media on student learning outcomes in Islamic Religious Education and Ethics subjects in Class VIII SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok. The purpose of this study was to determine the effect of the market place activity learning model assisted by concept map media on the learning outcomes of class VIII students in Islamic Religious Education and Ethics subjects at SMP Negeri 2 Gunung Talang, Kab. Solok.

This type of research is a Quasi Experiment with the design used, namely Nonequivalent Group Design. The population in this study were all students of class VIII SMP Negeri 2 Gunung Talang in the 2024/2025 academic year. Sampling is done by Nonrandom Sample Technique with consideration of certain objectives, the class used as a sample is class VIII E as an experimental class and class VIII F as a control class. Data analysis techniques using normality test, homogeneity test, and hypothesis testing using T test with SPSS 20 program.

The results showed that the Post Test of the control class with the lecture method in Islamic Religious Education and Budi Pekerti subjects obtained an average value (mean) of student learning outcomes of 66.97 and the experimental class with the Market Place Activity model assisted by concept map media in Islamic Religious Education and Budi Pekerti subjects obtained an average value (mean) of 80.81. Based on the results of hypothesis testing using the SPSS 20 program, the results of data analysis are sig (2-tailed) of 0.001 as t count, then t count is compared with t table with a significant 0.05, namely $t_{table} < t_{count}$ (t table is smaller than t count). The results of the data obtained are $0.001 < 0.05$ (0.001 is smaller than 0.05), meaning that there is an effect of the Market Place Activity learning model assisted by concept map media on student learning outcomes in Islamic Religious Education and Budi Pekerti class VIII SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok.

Keywords: Market Place Activity Model, Concept Map Media, Learning Outcomes, PAI & BP

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan rasa syukur kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang tidak pernah berhenti mencurahkan Rahmat dan kerunia-Nya kepada semua hamba-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Model Pembelajaran *Cooperative Learning* Tipe *Market Place Activity* Berbantuan Media Peta Konsep Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Kelas VIII di SMP Negeri 2 Gunung Talang Kab. Solok”. Shalawat beriringan salam semoga selalu disampaikan kepada Baginda Muhammad *Shalallahu 'alaihi wassalam*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Sasmi Nelwati, M. Pd, selaku pembimbing I dan Bapak Rilci Kurnia Illahi, M. Pd selaku pembimbing II penulis selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Mudah-mudahan segala ilmu dan tenaga yang dicurahkan menjadi amalan jariyah dan ilmu bermanfaat yang akan selalu mengalir sampai akhir nanti.
2. Bapak Dr. Misra, M.S.I, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam, dan Bapak Dr. Azrul, M. Pd selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Agama Islam, serta seluruh pegawai tenaga kependidikan Program Studi Pendidikan Agama Islam.

3. Bapak Dr. Yasmadi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan fasilitas untuk penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Penasehat Akademik, ibu Dr. Sasmi Nelwati, M.Pd, yang telah meluangkan waktu dan memberikan nasehat saat penulis bertemu untuk konsultasi.
5. Bapak/Ibu Dosen di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, khususnya yang mengajar di Program Studi Pendidikan Agama Islam UIN Imam Bonjol Padang.
6. Kepala SMP Negeri 2 Gunung Talang, Ibu Yenni, S.Pd yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Gunung Talang.
7. Bapak/Ibu pimpinan karyawan/i perpustakaan Universitas, perpustakaan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Imam Bonjol Padang beserta stafnya yang telah menyediakan fasilitas bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Teristimewa, terima kasih yang tak terhingga diucapkan kepada segenap keluarga tercinta, (Alm) Ayahanda Jalinus dan Ibunda Nurwaini, kepada Ama Sab'ani dan Apa Suerdi, Serta Kakak, Abang, Uda dan Uni beserta keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan mencurahkan kasih sayang dan telah memberikan yang terbaik kepada penulis baik berupa dukungan moril maupun materil, serta selalu sabar mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih kepada teman-teman PPL dan teman-teman kos yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan motivasi yang selalu

menjadi penghibur dan tempat bercerita, serta teman-teman PAI khususnya PAI B yang sama-sama berjuang dan saling memotivasi dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Dengan kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. *Aamiin Yaa Rabbal'aalamin.*

Padang, Februari 2025

A handwritten signature in dark ink, featuring a large, stylized initial 'A' followed by the name 'ANISA RAHMA WATI' in smaller, capital letters.

Anisa Rahma Wati
NIM: 2114010048

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Definisi Operasional.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> (MPA)	14
1. Model Pembelajaran	14
2. Model Pembelajaran MPA.....	15
a. Pengertian Model MPA.....	15
b. Langkah-Langkah Model Pembelajaran MPA.....	16
c. Manfaat Model Pembelajaran MPA.....	17
d. Kelebihan Model Pembelajaran MPA.....	19
e. Kekurangan Model Pembelajaran MPA	20
3. Media Peta Konsep	21
a. Pengertian Media Pembelajaran	21
b. Pengertian Peta Konsep.....	23

c. Cara Menyusun Peta Konsep.....	24
d. Kegunaan Peta Konsep.....	25
e. Kelebihan dan Kekurangan dalam Membuat Peta Konsep	26
4. Hasil Belajar.....	27
a. Pengertian Hasil Belajar	27
b. Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	28
c. Tujuan Hasil Belajar.....	30
5. Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti	30
a. Pengertian PAI & BP.....	30
b. Ruang Lingkup PAI & BP.....	32
c. Tujuan PAI & BP	33
B. Kajian Penelitian Relevan	36
C. Kerangka Berfikir.....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian	43
1. Jenis Penelitian	43
2. Desain Penelitian.....	44
B. Lokasi dan Waktu.....	44
C. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi	45
2. Sampel.....	46
D. Variabel Penelitian	47
1. Variabel Bebas	48
2. Variabel Terikat.....	48
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	48
1. Teknik Pengumpulan Data	48
2. Instrument Penelitian.....	49
F. Teknik Validitas dan Reliabilitas Data.....	51
1. Validitas	51

2. Reliabilitas.....	53
G. Tingkat Kesukaran dan Daya Beda	55
1. Tingkat Kesukaran	55
2. Daya Beda	57
H. Teknik Analisis Data	59
1. Uji Normalitas	59
2. Uji Homogenitas	61
3. Uji Hipotesis Data	62
BAB IV DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	64
A. Deskripsi Hasil Penelitian	64
B. Hasil Uji Hipotesis	74
C. Pembahasan.....	77
D. Keterbatasan Penelitian	82
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Kesimpulan	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86