

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah di uraikan pada bab sebelumnya, maka penelitian ini menyimpulkan beberapa poin sebagai berikut:

1. Variabel Uang Saku (X1) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat membeli pakaian syar'i (Y). Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menghasilkan nilai t-hitung $>$ t-tabel ($2,519 > 1,98498$), dan nilai koefisien sebesar 0,100 dengan nilai signifikansi $0,013 < 0.05$.
2. Variabel Gaya Hidup (X2) yang diperoleh bahwa dari hasil uji hipotesis terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat membeli pakaian syar'i (Y). Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menghasilkan nilai t-hitung $>$ t-table ($4,053 > 1,98498$), dan nilai koefisien sebesar 0,211 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0.05$.
3. Variabel Religiusitas (X3) yang diperoleh bahwa dari hasil uji hipotesis terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat membeli pakaian syar'i (Y). Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menghasilkan nilai t-hitung $>$ t-table ($8,106 > 1,98498$), dan nilai koefisien sebesar 0,252 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0.05$.
4. Berdasarkan uji simultan variabel uang saku (X1), Variabel gaya hidup (X2) dan Variabel Religiusitas (X3) terdapat pengaruh positif dan

signifikan terhadap minat membeli pakaian syar'i (Y), karena nilai F hitung sebesar 69,277 dan nilai signifikan 0,000.

B. Saran

1. Saran bagi mahasiswi agar perlu memahami bahwa pakaian syar'i tidak hanya sekadar busana, tetapi juga bentuk dari ekspresi religiusitas. Hal ini dapat menjadi dorongan spiritual sekaligus mendukung penampilan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.
2. Bagi pemerintah, disarankan untuk mendukung pengembangan industri fashion syar'i sebagai bagian dari strategi pembangunan ekonomi kreatif yang berbasis nilai-nilai lokal dan religius.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar dapat mengembangkan pada variabel lain terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat membeli pakaian syar'i. Selain itu penelitian selanjutnya juga dapat mengembangkan pada sampel serta objek yang berbeda.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, Et Al. *Perilaku Konsumen. Rena Cipta Mandiri*. Vol. 3, 2022.
<https://medium.com/@Arifwicaksanaa/Pengertian-Use-Case-A7e576e1b6bf>.
- Apriliana, Eka Sri. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar’I (Studi Kasus Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin).” *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 5, No. 1 (2019): 10.
<https://doi.org/10.31602/Iqt.V5i1.2140>.
- Apriliana, Eka Sri, Nurul Wahdah, And Muslimah. “Pengaruh Harga , Tren , Dan Religiusitas Di Masa Covid-19 Terhadap Minat Beli Pakaian Syar’I Secara Online.” *Jurnal At-Taradhi :Jurnal Studi Ekonomi* 12, No. 1 (2021): 81–94.
<https://doi.org/10.32505/Muamalat.V3ii.702.2>.
- Ayni, Sarifatul. “Hasil Wawancara Dengan Chintami,” 2025.
- Badan Pusat Statistik. “Jumlah Penduduk Menurut Agama (Jiwa), 2022-2023.”
Badan Pusat Statistik Kota Padang, 2024.
<https://padangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/mjqxizi=/jumlah-penduduk.html>.
- Budiaji, Weksi, Dosen Fakultas, Pertanian Universitas, Ageng Tirtayasa, Jl Raya, Jakarta Km, And Pakupatan Serang Banten. “Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale And The Number Of Responses In Likert Scale).” *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember* 2, No. 2 (2019): 125–31. <http://umbidharma.org/jipp>.

Ekawati Rahayu Ningsih. *Perilaku Konsumen*, 2015.

Ependi, Ependi. "The Influence Of Financial Factors On The Interest In Buying Cigarettes In Youth." *Literatus* 4, No. 1 (2022): 292–300.
<https://Journal.Neolectura.Com/Index.Php/Literatus/Article/View/782>.

Hendi Prasetyo, Vera Anitra. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan : Studi Pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur" 2, No. 1 (2020): 705–13.

Hidayah, Nailatul, And Prasetyo Ari Bowo. "Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif." *Economic Education Analysis Journal* 7, No. 3 (2019): 1025–39.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.V7i3.28337>.

Hidayat, Reffa NuruttorIQ. "Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa." *Journal Of Business Education And Social* 4, No. 1 (2023): 57–64. <https://doi.org/10.33592/jbes.V4i1.4274>.

Hidayati, Frida Alfi. "Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Konsumen Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Kopi Kekinian Yang Telah Memiliki Sertifikasi Halal" XII (2021).

Huda, Nurul, And Yollanda Armel. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Brand Equity Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Kios Jelita Desa Pambang Baru Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi* 1, No. 1 (May 31, 2022): 44–50.

Isti Puji Hastuti. "Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian" 2, No. 1 (2010): 43–56.

Jannah, Reni Miftahul. "Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Muslim Bima Di Kota Malang)," 2022, 1–117.
[Http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/35360](http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/35360).

Julina. "Buku Perilaku Religiusitas," 2023.

Kamaluddin, Muhajirin. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online." *Jurnal AKRAB JUARA* 6, No. 1 (2018): 1–7.
[Http://dx.doi.org/10.1016/J.Gde.2016.09.008](http://dx.doi.org/10.1016/J.Gde.2016.09.008)
<http://dx.doi.org/10.1007/S00412-015-0543-8>
<http://dx.doi.org/10.1038/Nature08473>
<http://dx.doi.org/10.1016/J.Jmb.2009.01.007>
<http://dx.doi.org/10.1016/J.Jmb.2012.10.008>
<http://dx.doi.org/10.1038/S4159>.

Laudza, Naufal, And Muzakar Isa. "Pengaruh Religiusitas Dan Sikap Terhadap Niat Beli Busana Pakaian Muslim Di Surakarta." *SEIKO: Journal Of Management & Business* 7, No. 2 (2024): 161.

Mahyarni, Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah* 4, No. 1 (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/Jel.V4i1.17>.

Matondang, Zulaika, Hamni Fadlilah Nasution, And Asrani Panggabean. "Moderation Of Religiosity In Fashion Trends And Lifestyle On Muslimah Clothing Purchasing Decisions." *Jurnal Al-Qardh* 9, No. 1 (2024): 58–71.

<https://doi.org/10.23971/Jaq.V9i1.9024>.

Maulidia, Hadana. “Pengaruh Ketertarikan Harga , Trend , Religiusitas Terhadap Minat Beli Pakaian Syar ’ I Wanita (Studi Pada Mahasiswi Program Ekonomi Islam FEB Universitas Syiah Kuala).” *Skripsi*, 2022.

Meliani, Aldeana, Ahmad Mulyadi Kosim, And Hilman Hakiem. “Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Di Marketplace.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, No. 3 (2021): 174–86.

Mouwn Erland. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2020.

Muhamad, Nabilah. “Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam Pada Semester I 2024.” Katadata Media Network, 2024.
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b45dd8e5dd0/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-semester-i-2024>.

Mustary, Rahmad, Moeda Silalahi, Retno Hartati, Sekolah Tinggi, And Ilmu Manajemen. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse” (Kasus Pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta).” *Rahmad Mustary Moeda Silalahi Retno Hartati* 2, No. 2 (2021): 139. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/261>.

Nuri Purwanto, Budiyanto, Suhermin. *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR: Implementasi Perilaku Electronic Word Of Mouth Pada Konsumen Marketplace. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019.

Prisuna, Bayu Fitra, Liza Husnita, Budi Mardikawati, Hermawan Setiawan, And Alvian M Sroyer. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa*, 2024.

Puspita, Jeny. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Di Cluster Mata Air Bandar Lampung).” *Journal Of Accounting Taxing And Auditing (JATA)* 3, No. 2 (2022): 59–67. <https://doi.org/10.57084/jata.v3i2.899>.

Putri, Ivon Sandya Sari. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Pemilihan Pakaian Pada Wanita Muslim.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 6, No. 1 (2020): 9–14. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i1.1877>.

Rismayanti, And Oktapiani. “Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa.” *Nusantara Journal Of Economics* 02 No. 02 (2020): 31–37.

Rizki, Mulyani, And Defatrian Defatrian. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim.” *JBEP : Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak* 1, No. 2 (2024): 198–204.

Said Alwi. *Perkembangan Religiusitas Remaja*, 2014.

Sudarti, Ken, And Salim Bakhrul Ulum. “Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Ulang.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20, No. 2 (2019): 48. <https://doi.org/10.30659/ekobis.20.2.48-61>.

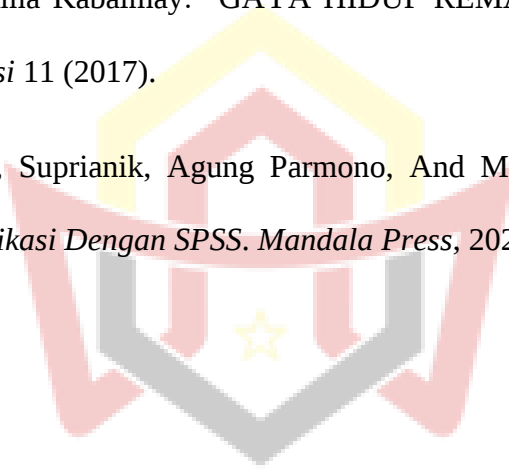
Sulistiyowati, Wiwik. "Buku Ajar Statistika Dasar." *Buku Ajar Statistika Dasar* 14, No. 1 (2017): 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.

Sumodiningrat. "Pengantar Ekonometrika," 2018, 195.

Suparman, Ujang. *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif? Pustaka Media*, 2020.

Yudi Adhitya Dwitama Kabalmay. "GAYA HIDUP REMAJA PERKOTAAN." *Jurnal Akuntansi* 11 (2017).

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, And Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press, 2021.



UIN IMAM BONJOL
PADANG