

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam penggunaan *E-Money* pada Generasi Z di Kota Padang sebagai berikut:

1. Variabel manfaat yang dirasakan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pengguna (Z) dalam penggunaan *E-Money* pada Generasi Z di Kota Padang.
2. Variabel kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pengguna (Z) dalam penggunaan *E-Money* pada Generasi Z di Kota Padang.
3. Variabel manfaat yang dirasakan (X1) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumen (Y) dalam penggunaan *E-Money* pada Generasi Z di Kota Padang.
4. Variabel kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumen (Y) dalam penggunaan *E-Money* pada Generasi Z di Kota Padang.
5. Variabel sikap (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen (Y) dalam penggunaan *E-Money* pada Generasi Z di Kota Padang.

6. Sikap (Z) berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi hubungan antara manfaat yang dirasakan (X1) terhadap perilaku konsumen (Y) dalam penggunaan *E-Money* pada Generasi Z di Kota Padang.
7. Sikap (Z) berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi hubungan antara kemudahan penggunaan (X2) terhadap perilaku konsumen (Y) dalam penggunaan *E-Money* pada Generasi Z di Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Namun dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat. Maka dari itu, peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lainnya, objek penelitian lain sebagai media pembandingan penelitian, dan jumlah responden yang lebih banyak agar sempurnanya penelitian ini.

Generasi Z sebagai pengguna *E-Money* disarankan untuk memahami manfaatnya, seperti efisiensi waktu dan kemudahan transaksi, agar dapat memanfaatkan *E-Money* secara optimal dalam kehidupan sehari-hari. Dengan memahami dan memanfaatkan *E-Money* secara optimal, Generasi Z dapat lebih produktif dan efisien dalam mengelola keuangannya, serta dapat beradaptasi dengan perkembangan sistem pembayaran digital yang semakin berkembang di era modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Abiba, Riska Widya, Ekonomi Islam, Universitas Negeri Surabaya, Rachma Indrarini, Ekonomi Islam, and Universitas Negeri Surabaya. "PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) BERBASIS SERVER SEBAGAI ALAT TRANSAKSI TERHADAP PENCIPTAAN GERAKAN LESS CASH SOCIETY PADA GENERASI MILENIAL DI SURABAYA." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4 (2021): 196–206.
- Acep Jurjani. "UANG ELEKTRONIK BERDASARKAN HUKUM POSITIF DAN HUKUM ISLAM ANALISIS PBI NO. 18/17/PBI/2016 DAN FATWA DSN NO. 116/DSN-MUI/IX/2017." *ISSN 2089-2640* 10, no. 18 (2020): 1–20.
- Adiyanti, Arsita Ika. "Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Brawijaya)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3, no. 1 (2015): 1–13. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590/1456>.
- Ajzen, Icek. "TPB Questionnaire Construction Constructing a Theory of Planned Behaviour Questionnaire." *University of Massachusetts Amherst* (2019): 1–7. <http://people.umass.edu/~ajzen/pdf/tpb.measurement.pdf>.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, Kamaluddin Abunawas, Muhammadiyah Makassar, Islam Negeri, and Alauddin Makassar. "PENDAHULUAN Penelitian Merupakan Proses Kreatif Untuk Mengungkapkan Suatu Gejala Melalui Cara Tersendiri Sehingga Diperoleh Suatu Informasi . Pada Dasarnya , Informasi Tersebut Merupakan Jawaban Atas Masalah-Masalah Yang Dipertanyakan Sebelumnya . Oleh Ka" 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Angelia, Amy, Prayatni Soewondo, Nico Halomoan, Prasanti Widyasih Sarli, and Ahmad Soleh Setiawan. "Analisis Faktor Penerimaan Sistem Pengelolaan Air Limbah Domestik Setempat Pada Permukiman Kumuh Tipologi Tepian Sungai Kota Pontianak." *serambi engineering* IX, no. 4 (2024).
- Dela Anjani, Lathifaturahmah, Dewi Sinta, Tita Hartati. "Pengaruh Mata Uang Elektronik Dalam Mendorong Transformasi Pembayaran Digital." *Business and Management Journal Volume 1* (2023): 76–86.
- Aseng, Andrew Christian. "Factors Influencing Generation Z Intention in Using FinTech Digital Payment Services." *CogITO Smart Journal* 6, no. 2 (2020): 155–166.
- Babin, Barry J, and Rolph E Anderson. *On Multivariate Data Analysis Joseph F . Hair Jr . William C . Black Seventh Edition*, n.d.
- Baharuddin, Jukri, Achmad Sani Supriyanto, Siswanto Siswanto, and Vivin

- Maharani Ekowati. "Understanding The Drivers of Interest in Fintech Adoption: Examining The Moderating Influence of Religiosity." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 9, no. 3 (2023): 695–705.
- BPS Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. "Sumatera Barat Dalam Angka 2021." *Berita Resmi Badan Pusat Statistik*, no. 2 (2020).
- Caroline, Christine Clara. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori Tam." *Keunis* 9, no. 2 (2021): 160.
- Darwin, Muhammad, and Khoirul Umam. "Analisis Indirect Effect Pada Structural Equation Modeling." *Nucleus* 1, no. 2 (2020): 50–57.
- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340." Delle Vicende Dell'agricoltura in Italia; Studio e Note Di C. Ber." *Delle vicende dell'agricoltura in Italia; studio e note di C. Bertagnolli*. 13, no. 3 (2011): 319–340.
- Dwi Sari, Aneke Nurdian, Zaini Abdul Malik, and Yayat Rahmat Hidayat. "Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Perilaku Konsumen." *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 4 (2020): 1.
- Ekayoga, Adityara, Muhammad Hasyim, and Ibnu Abbas. "Analysis Of Factors Affecting The Amount Of Electronic Money Circulated In Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Uang Elektronik Beredar Di Indonesia Tahun 2017 – 2021." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 2 (2022): 488–497.
- Fajriyanti, Yuli, Asmadhini Handayani Rahmah, and Sofia Ulfa Eka Hadiyanti. "Analisis Motivasi Kerja Generasi Z Yang Dipengaruhi Oleh Lingkungan Kerja Dan Komitmen Kerja." *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 4, no. 1 (2023): 107–115.
- Fikry, Havid, and Nur Muflihah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Variabel Mediator Kepuasan Konsumen Menggunakan SEM-PLS." *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi* 2, no. 10 (2024): 254–274.
- Firmansyah, Deri. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology : Literature Review" 1, no. 2 (2022): 85–114.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). "Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. Addison-Wesley." *Osterreichische Zeitschrift fur Soziologie* 37, no. 4 (2012): 347–365.
- Fitriyani, Endah Nur. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan

- E-Wallet Pada Generasi Milenial Muslim.” *Relasi : Jurnal Ekonomi* (2023): 87–98.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). “Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0.” *Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro. 3 (2019): 1–9.
- Hair, Ed Joseph F. “Multivariate Data Analysis.Pdf,” n.d.
- Hair, Joseph F., G.Tomas Hult, Christian Ringle, and Marko Sarstedt. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. Sage, 2017.
- Hair, Joseph F, Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “The Results of PLS-SEM Article Information.” *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24.
- HANDAYANI, CYNTHIA SYERIN PERDANA PUTRI* JATI, and TRIBEKTI MARYANTO AGUSTINUS. “PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-MONEY PADA MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SEMARANG.” *JURNAL KEUNIS* (Keuangan 9, no. 2 (2021): 173–183.
- Indonesia, Di, Dewan Syariah, Nasional Majelis, Ulama Indonesia, and Kata Kunci. “UANG ELEKTRONIK, UANG DIGITAL (CRYPTOCURRENCY) DAN FATWA DSN-MUI NO.116 TENTANG UANG ELEKTRONIK Mulvi Aulia 1 Abstrak” 4, no. 1 (2020): 15–32.
- Insana, Dwi Rorin Mauludin, and Ria Susanti Johan. “Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Relasi : Jurnal Ekonomi* 17, no. 2 (2021): 413–434.
- Kurniawan, Adam, Anas Hidayat, and Binarin Tirto Andika. “Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital” 01, no. 03 (2023): 71–84.
- Lattu, Arni, Sihabuddin, and Jatimiko Wisuda. “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan E-Learning .” *JURSISTEKNI (Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi)* 4, no. 1 (2022): 39–50.
- M Teguh Saefuddin, Tia Norma Wulan, Savira dan Dase Erwin Juansah. “TEKNIK PENGUMPULAN DATA KUANTITATIF DAN KUALITATIF PADA METODE PENELITIAN.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 08 (2023).
- Maharani, Putri Aprilya, Ainul Haq, and Jeffriansyah Dsa. “Preferensi Konsumen

- Dalam Penggunaan Uang Elektronik Pada Transaksi Ekonomi” 8, no. 1 (2023): 596–603.
- Maros, Hikmah, and Sarah Juniar. “Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Akuntansi* (2016): 1–23.
- Ninggar, Aurellia Dara. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Konsumsi E-Wallet Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Aktif Program Sarjana Di Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah* 01, no. 02 (n.d.): 131–141.
- Nurhalim, Andres Dharma. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Tangerang.” *Jambura Economic Education Journal* 5, no. 1 (2022): 51–59.
- Pratama, Andhika Bayu, and I Dewa Gede Dharma Suputra. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.” *E-Jurnal Akuntansi* 27 (2019): 927.
- Pratama, Andika, Siti Zulaikha Wulandari, and Devani Laksmi Indyastuti. “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal).” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 5, no. 3 (2022): 355–368.
- Putri, Helena Hervilia, Dayan Singasatia, and M Agus Sunandar. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Sains dan Teknologi* 1, no. 4 (2022): 401–410.
- Rismalia, Rismalia, and Sugiyanto Sugiyanto. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul.” *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi* 1, no. 3 (2022): 561–588.
- Rivani, Edmira, and Eddo Rio. “PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 : TELAAH PUSTAKA THE USE OF E-MONEY IN THE COVID-19 PANDEMIC TIME : Tahun 2020 Merupakan Tahun Krisis Dan Negara Di Dunia Akibat Pandemi Virus Covid Untuk Mengobati Virus Ini . 3 Indonesia Secara Yang ” (2021): 75–90.
- Rizal Syahri Alfani*1), Kurnia Rina Ariani2. “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (QRIS).” *Edunomika – Vol. 08, No. 01, 2023 PENGARUH* 08, no. 01 (2023): 1–8.

- Rohman, Aditya Nurul, Moh Mukhsin, and Gerry Ganika. "Technology Acceptance Model in Analyzing Actual Use of E - Commerce Tokopedia Indonesia." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital* 2, no. 1 (2023): 25–36.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial." *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 279.
- Sari, Novi Primita. "Keberadaan Uang Elektronik Pada Kehidupan Masyarakat." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial* 1, no. 3 (2021): 271–278.
- Sitompul, Pretty Naomi. "Analisis Pengaruh E-Money Terhadap Pertumbuhanekonomi Indonesia." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 4, no. 2 (2022): 1–10.
- Sularso, R. Andi. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Online (Studi Pada Pembelian Batik Di Jawa Timur)." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 1, no. 2 (2012): 17.
- Suningsih, S., & Latan, H. (2018). "Analisis Model Struktural Dengan PLS-SEM". Dalam *Metodologi Penelitian Bisnis*, 1-20. Yogyakarta: Andi." *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 809–820.
- Suriatno, Muhamad Endra, Daniel Happy Putra, Nanda Aula Rumana, and Laela Indawati. "Penerimaan Terhadap Sistem Informasi KIA Online Di Kecamatan Cengkareng Dengan Metode TAM." *Journal of Innovation Research and Knowledge (JIRK)* 2, no. 5 (2022): 2145–2160. <https://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/3661>.
- Venkatesh, V, and F Davis. "A Theoretical Extension of the Tecgnology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies University of Maryland at College Park." *Management Science* 46, no. 2 (2000): 186–204.
- Wulandari, Endang, and Mira Septiani. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet OVO." *Jurnal Economina* 3, no. 1 (2024): 87–95.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021): 96–102.