

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN *E-MONEY*
PADA MASYARAKAT GENERASI Z DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh

ISTIQOMAH

NIM. 2116010164

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1446H/2025 M**

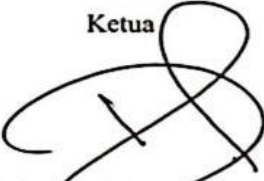
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul **"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN E-MONEY PADA MASYARAKAT GENERASI Z DI KOTA PADANG"** yang disusun oleh **Istiqomah, NIM 2116010164** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa, tanggal **11 Februari 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 10 Februari 2025

Tim Penguji

Ketua



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Sekretaris



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Anggota

Penguji I



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Penguji II



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

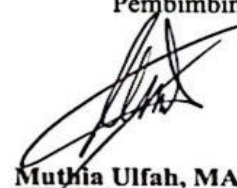
Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Pembimbing II



Muthia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. H. Ahmad Wira, M. Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN E-MONEY PADA MASYARAKAT GENERASI Z DI KOTA PADANG”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 05 Februari 2025

Menyatakan,



Istiqomah

NIM. 2116010164

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN E-MONEY PADA MASYARAKAT GENERASI Z DI KOTA PADANG”** yang disusun oleh **Istiqomah, NIM216010164** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 04 Februari 2025

Pembimbing I



Dr. Almizan, MA

NIP. 198503152015031005

Pembimbing II



Muthia Ulfah, MA

NIP. 198605122020122010

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan *E-Money* Pada Masyarakat Generasi Z di Kota Padang**” disusun oleh Istiqomah Nim 2116010164, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Kemajuan teknologi di era digital telah membawa perubahan dalam sistem pembayaran, termasuk meningkatnya penggunaan uang elektronik (*E-Money*). Generasi Z yang tumbuh dalam lingkungan berbasis teknologi, menjadi salah satu kelompok utama dalam adopsi *E-Money*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manfaat yang dirasakan dan kemudahan penggunaan terhadap sikap serta perilaku konsumen dalam penggunaan *E-Money* di kalangan Generasi Z di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *Partial Least Square – Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Data dikumpulkan melalui kuisioner yang disebarakan kepada 160 responden yang tinggal di Kecamatan Koto Tangah dan Kecamatan Kuranji. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumen, tetapi manfaat yang dirasakan serta kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pengguna *E-Money*. Hal ini menunjukkan bahwa sikap pengguna berpengaruh secara signifikan dalam memediasi hubungan antara manfaat yang dirasakan dan kemudahan penggunaan terhadap perilaku konsumen dalam penggunaan *E-Money*.

Kata Kunci: Manfaat yang dirasakan, kemudahan penggunaan, sikap pengguna, Perilaku konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan *E-Money* Padang Masyarakat Generasi Z di Kota Padang”**. Sholat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zamam jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti pada saat ini.

Dalam perjalanan panjang penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak mungkin dapat melakukannya seorang diri. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis, ayahanda Erizon dan ibunda Gusri yanti. Terima kasih atas pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun beliau mampu senantiasa memberikan yang terbaik tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini sampai meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu sehat selalu, panjang umur, bahagia dunia akhirat dan bisa menemani perjalanan penulis hingga mencapai kesuksesan. Teruntuk kakak penulis, Norma Sakinah S.T dan adik penulis Habib Maulana serta keluarga besar penulis lainnya, terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian dan motivasi serta do'anya. Terima kasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan

skripsi ini. Tak lupa juga kepada sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan memberi semangat, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda.

Melalui kata pengantar ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustanti, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya.
2. Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H M.H dan Sekretaris Prodi Bapak Dr. Almizan, SHI.,MA
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Dr. Almizan, SHI.,MA yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/ibu pegawai akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bapak/ibu pegawai perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Almizan, SHI.,MA selaku pembimbing I dan Ibu Muthia Ulfah, MA selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, dan memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

7. Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H selaku penguji I dan Bapak Alfi Syukria, M. Si selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada sahabat terbaikku Ranti zahra, Mia fevrianti, Nasywa putri ayunda, Rikmawati rimbun winasih, Aisyah amini, yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis serta menemani penulis saat bimbingan, merawat penulis disaat penulis sakit, yang selalu menghibur penulis disaat penulis sedih dan menjadi teman pendengar keluh kesah penulis selama ini.
9. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan di kelas Eksya D Bp 21 yang tidak bisa di sebutkan Namanya satu persatu.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala do'a, semangat, bantuan dan dorongan penulis ucapkan yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang di sengaja maupun tidak. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya serta membalas kebaikan semua pihak.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. *Aamiin yaa robbil'alamiin*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KERANGKA TEORITIS	13
A. Kerangka Teoritis.....	13
1. Teori Technology Acceptance Model (TAM).....	13
2. Perilaku Konsumen.....	18
3. Uang Elektronik (E-Money).....	22
B. Hubungan antar variabel.....	29
C. Penelitian Terdahulu	32
D. Kerangka Berfikir.....	39
E. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	43
E. Sumber Data Penelitian	45
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	47
G. Defenisi Operasional Variabel.....	50
H. Teknik Analisis Data	50
I. Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	59

B. Karakteristik Responden	60
C. Analisis Data.....	64
D. Hipotesis	82
E. Hasil dan Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94