

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan terdahulu tentang Pengaruh Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Perkembangan Omzet UMKM Toko Kelontong Di Kota Padang, dapat ditarik kesimpulan bahwa program Kredit Usaha Rakyat (KUR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perkembangan Omzet UMKM Toko Kelontong, dalam artian hipotesis yang diajukan diterima. Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) berpengaruh signifikan terhadap Perkembangan Omzet UMKM Toko Kelontong, dengan hubungan secara positif. Akses modal memungkinkan pelaku UMKM dapat memperluas usaha, meningkatkan kualitas produk, yang pada akhirnya berpengaruh langsung terhadap peningkatan omzet dan mendukung pertumbuhan usaha secara keseluruhan.

B. SARAN

Saran yang diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM dalam menggunakan dana pinjaman dengan bijak dan fokus pada pengembangan usaha yang berkelanjutan. Sebaiknya, dana tersebut dialokasikan untuk memperluas kapasitas produksi, meningkatkan kualitas produk, dan memperkuat pemasaran agar dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Selain itu, pelaku UMKM juga perlu mengelola keuangan dengan hati-hati agar pinjaman dapat dikembalikan tepat waktu, sehingga usaha tetap berjalan lancar dan berkelanjutan.

2. Penelitian lebih lanjut terkait dengan tema ini, diharapkan dapat memperluas skope/daerah penelitian serta periode waktu yang lebih lama, serta teori-teori yang lebih baru, sehingga akan memperdalam kajian analisis dan ketajaman implikasinya.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

Ananda, 'Pengertian Ekspansi: Jenis-Jenis, Tahapan, Dan Contohnya',
Gramedia.Com, 2021

Anggraeni, Anna, and Ria Haryatiningsih, 'Pengaruh KUR Dan Jumlah UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jawa Barat', *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2024, 49–56

Anggraini, Dewi, and Syahriri Hakim Nasution, 'Peranan KUR Bgai Pengembangan UMKM Di Kota Medan', *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1.3, 105–6

Aniversari, Putri, *Pengaruh Akses Permodalan, Financial Literacy, Kreativitas Dan Digital Arketing Terhadap Pengembangan Usaha Pada Umkm Di Desa Merak Batin Kecamatan Natar*, 2023

Bahauddin, Achmad, Aminuddin Hamdat, Aria Mulyapradana, Arief Prabowo, Bayu Tri Cahya, Chichi Andriani, and others, 'Peranan Lingkungan Terhadap Bisnis', *Manajemen Bisnis Kontemporer*, 1996, 2020, 2–23

Cowin, Jonathan, 'Exploring Modern Financial Theory_ Robert C_ Merton's Legacy - FasterCapital'

Fajri, nural, 'Langkah Awal Membangun Kewirausahaan', *Artikel DJKN*, 2023, p. 1

Febrina, Donna Ikranova, 'UMKM Di Kota Padang Dihempas Covid-19: Antara Dilema Dan Harapan', *Jurnal Public Administration, Business and Rural*

Development Planning, 2.1 (2020), 1–11

Florita, Aina, Jumiati Jumiati, and Adil Mubarak, ‘Pembinaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Oleh Dinas Koperasi Dan Umkm Kota Padang’, *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 1.1 (2019), 143–53
<<https://doi.org/10.24036/jmiap.v1i1.11>>

Hanim, Lathifah, And Ms. Noorman, *Umkm (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*, 2018

Siskawati A. Zakaria, Muhammad Amir Arham, Ronald S. Badu, Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecildan Menengah di Kota Gorontalo.

Husniar, Farah, Tita Resita Sari, Afni Melati Safira, and Edita Rachma Kamila, ‘Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan’, *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3.2 (2023), 22–34 <<https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2156>>

Ika Syahrir, R.Nurhidayat, Mutaqin, ‘Kredit Usaha Rakyat (Kur): “Indonesian Way” Untuk Mensejahterakan Rakyat Indonesia’, *Kajian Ekonomi Keuangan-Badan Kebijakan Fiskal*, 2016, 36

LHilma Kholilah Lubis, Muhammad Syahbudi, ‘Pengaruh Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat Dalam Meningkatkan Umkm Yang Berdaya Saing Di Kota Binjai’, *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7.4 (2022), 1408–20

‘Masalah Yang Sering Dialami Umkm Dan Solusinya - Kja Asp’

- Maslakhah, 'Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm', *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53.9 (2017), 10–13
- Mokodompit, Mona, Syarifuddin, and Sutiana Mutia, 'Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)', *JFRES: Journal of Fiscal and Regional Economy Studies*, 2.1 (2019), 87–92
<<https://doi.org/10.36883/jfres.v2i1.26>>
- Nopitasari, Fia, 'Perkembangan Omzet Umkm Di Desa Embong Ijuk Sebelum Dan Sesudah Menerima Dana Kur Bsi Unit Kepahiang', 3.2 (2021), 6
- Oktavani, Herfinda, 'Pengaruh Minat Usaha Dan Jaringan Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Padang Panjang', *Ipdn*, 2023
- Puspita, Shinta Echa, and Said Mahdani, 'Pengaruh Distribusi Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Kinerja Usaha Micro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Aceh Barat Daya', *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4.1 (2024), 4930–43
- Refi, Chania, Eka Ermawati, and Alex Ferdinal, 'Pengaruh Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Pulau Punjung', *Journal of Social Science Research*, 3.4 (2022), 1253–64
- Rosa, Yenni Del, and Idwar, 'Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Omset Umkm Kota Padang', *Menara Ekonomi*, 5.3 (2019), 133–45
- Siti Lailatul Fitriyah, Taufiqur Rahman, Peranan Dan Strategi Pemasaran Kur

Mikro Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bojonegoro
Studi Pada Bsi Kc Bojonegoro

Esti Handayani, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Produk Terhadap
Tingkat Penjualan

Rosida, Fira, Indria Ikhtia Zahra, Meisha Farah Widyaningrum, Rusdi Hidayat
Nugroho, and Maharani Ikaningtyas, 'Perencanaan Strategi Bisnis Usaha
Online: UMKM', *ManBiz: Journal of Management and Business*, 3.1 (2024),
175–85 <<https://doi.org/10.47467/manbiz.v3i1.6463>>

Salehudin, Mairizal, 'Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi
Strategi Manajemen Usaha " Batik Lochatara " Berbasis Budaya Lokal', 22.2
(2023), 163–76

Sari, Rinta Okta, Elyanti Rosmanidar, Nufitri Martaliah, and Habriyanto
Habriyanto, 'Strategi UMKM Simpang Karya Dalam Meningkatkan
Pendapatan Pasca Pandemi Covid-19', *Jurnal Manajemen Riset Inovasi
(MRI)*, 2.2 (2024)

Sarwono, Hartadi A, 'Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)',
Bank Indonesia Dan LPPI, 2015, 1–135

Suparyanto Dan Rosad (2015, 'Teori Perkembangan Usaha', *Suparyanto Dan
Rosad* (2015, 5.3 (2020), 248–53

Syam, Marniati, and Ria Musfira, 'Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (Kur)
Pt Bank Rakyat Indonesia,Tbk (Persero) Unit Palakka Terhadap Peningkatan
Pendapatan Ekonomi Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Watampone',

Islamic Banking and Finance, 1.1 (2021), 73–81
<<https://doi.org/10.30863/ibf.v1i1.3014>>

Taha, asriyani N, Hartati Hadady, and Fadli Ali Taslim, ‘Pengaruh Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan (UMKM) Di Kabupaten Halmahera Selatan’, *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2022, 399–412

Vinatra, Satriaji, Administrasi Bisnis, Upn Veteran, and Jawa Timur, ‘Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat’, *Jurnal Akuntan Publik*, 1.3 (2023), 1–08

Widiyanti, Eni, ‘KUR Baru, Memperluas Akses Pembiayaan Bagi UMKM’, *Kur.Ekon.Go.Id*, 2022

Yazfinedi, ‘Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan Dan Solusinya’, *Quantum : Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, XIV.1 (2018), 33–41

Zaini Miftach, ‘Strategi Diversifikasi Produk’, 2016, 2018, 53–54