

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Hal yang mendasari perbedaan jual warung yang beroperasi pada siang dan malam hari yaitu pertama penambahan tenaga atau karyawan yang diperlukan oleh pemilik warung lebih banyak dibandingkan warung yang hanya beroperasi di siang hari saja. Kedua penambahan gaji untuk karyawan. Ketiga biaya listrik menjadi lebih banyak.
2. Perbedaan harga jual barang di warung yang beroperasi pada siang dan malam hari dilihat dari segi analisis hukum Islam boleh karena tidak menyalahi rukun dan syarat jual beli. Akan tetapi, pada hukum ekonomi syariah transaksi jual beli ini digolongkan kepada jual beli yang sah tapi terlarang karena tidak memenuhi dari beberapa prinsip jual beli tersebut.

5.2 Saran

1. Bagi pedagang sebaiknya dalam menentukan harga jual barang bisa menyamakan harga jualnya di siang hari maupun di malam hari agar pembeli tidak begitu merasa dirugikan. Atau penjual bisa mengikuti ketetapan harga yang sudah ditentukan oleh pemerintah.
2. Dari segi hukum Islam disarankan agar hukum diperjelas lagi supaya tidak adanya kekeliruan yang terjadi dikalangan masyarakat. Walaupun secara hukum yang sudah ada, tidak ada dalil yang melarang akan perbedaan harga jual di warung pada siang hari dan di malam hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, G. I. (2008). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Abdullah Al-Muslih, S. A.-S. (2001). *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Adan. (2024, Oktober 19). Alasan Perbedaan Harga. (I. Rijal, Pewawancara)
- Akbar, H. U. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- al-Jaza'iri, S. A. (2011). *Minhajul Muslim*. Jakarta: Maktabah al-ulum wa al-hikam, Madinah.
- Al-Jazairy, A. (1990). *Khitabul Fiqh AlalMadzahib Al-Arba'ah Juz II*. Beirut: Darul Kutub Al-Ilmiah.
- Anwar. (1997). *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Ar-Ramli, S. M. (2004). *Nihaya Al-Muhtaj Juz III*. Beirut: Dar Al-Fikr.
- Aziz, A. (2003). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Jakarta: Gema Insani .
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillathuhu Jilid V*. Jakarta: Abdul Hayyie Al-Kattani.
- Diman. (2024, Oktober 19). Alasan Perbedaan Harga. (I. Rijal, Pewawancara)
- Eka Yunia Fauzia, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Jakarta.
- Farma, J. (2019). Mekanisme Pasar dan0Regulasi Harga. *Telaah atas Pemikiran Ibnu Taimiyah* (hal. 2). Cakrawala: Jurnal Studi Islam.
- Fentri, F. (2024, Oktober 23). Pendapat tentang Perbedaan Harga. (I. Rijal, Pewawancara)
- Hadi, S. (2024, Oktober 20). Alasan Perbedaan Harga. (I. Rijal, Pewawancara)
- Hakim, L. (2012). *Prinsip Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga.
- Hamidy, Z. (2009). *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (edisi revisi)*. Jakarta: Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani (PPHIM).
- Hariadi, J. (2024, Oktober 22). Pendapat tentang Perbedaan Harga. (I. Rijal, Pewawancara)

- Hariman Surya Siregar, K. K. (2019). *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Kosdakarya.
- Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)*. Malang: UIN Maliki Press.
- Hasan, M. A. (2003). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (fiqh muamalat)*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Hidayat, R. (2020). *Buku Ajar Pengantar Fikih Muamalah*. Medan: UIN Sumatera Utara Medan.
- Idris, I. S. (2013). *Ringkasan Kitab Al-Umm Jilid 2*. Jakarta: Pusta Azzam.
- Islahi, A. A. (1997). *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiya*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Ja'far, A. K. (2015). *Hukum Perdata Islam di Indonesia*. Bandar Lampung: Pusat Penerbitan dan Penelitian IAIN Raden Intan Bandar Lampung.
- Jazil, S. (2014). *Fiqh Mu'amalah*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Kamiruddin, I. P. (2018). Jurnal Ekonomi Islam. *ANALISIS HARGA DAN MEKANISME PASAR DALAM PERSPEKTIF ISLAM*, 1.
- Karim, A. A. (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Gravindo Persada.
- Kartono, K. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Kasiram, M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Yogyakarta: UIN-Maliki .
- Kurnia, D. (2021). *Akuntansi Manajemen*. Pasuruan: Qiara Media.
- Lubis, S. K. (2004). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Muhammad. (2010). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN Yogyakarta.
- Novriandi, G. (2024, Oktober 24). Pendapat tentan Perbedaan Harga. (I. Rijal, Pewawancara)
- Nuryadin, M. B. (2007). HARGA DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Laa Maisyir*, 1.
- Rahmat, A. (2024, Oktober 12). Sejarah Nama Air Haji. (I. Rijal, Pewawancara)
- Rasjid, S. (2013). *Fikih Islam (Hukum Fikih Lengkap)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Rozaldi. (2016). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali.
- Sabiq, S. (1997). *Fiqh Sunnah Jilid 12*. Bandung: Alma'arif.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah Vol. 2*. Jakarta: Lentera Hati.

- Shobirin. (2015). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3.
- Sohari Sahrani, R. A. (2011). *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sudarsono, H. (2004). *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa UII.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Suhendi, H. (2014). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suhrawardi K. Lubis, F. W. (2012). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Suma, M. A. (2013). *Tafsir Ayat Ekonomi*. Jakarta: Paragonatama Jaya.
- Sunaryo, T. (2001). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Surya, S. d. (2019). *Fikih Muamalah Teori Dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Kosdakarya.
- Syaikh, A. N. (2020). *Fikih Muamalah Memahami Konsep Dan Dialektika*. Yogyakarta: K-Media.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulum, M. (2020). Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis. *Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya*, 1.
- Utomo, S. B. (2007). *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*. Jakarta: Gema Insani.
- Walisongo. (2021, November 3). *Konsep Harga Lelang dalam Perspektif Islam*. Diambil kembali dari Walisongo Repository: <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/1330/>
- Zainal, I. M. (2007). *Fiqh Madzhab Syafi'i*. Bandung: Pustaka Setia.
- Zainudin, M. d. (2011). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama.