

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap pola konsumsi masyarakat penerima manfaat PKH di Nagari Muara Kiawai. Berdasarkan hasil dari bantuan *Software SPSS 25.0*. Terdapat beberapa simpulan yang didapatkan dalam penelitian ini, yakni:

1. Variabel literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat penerima manfaat PKH di Nagari Muara Kiawai. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung variabel literasi keuangan (X_1) sebesar 4,772 sedangkan nilai t tabel sebesar 1,664 artinya t hitung $>$ t tabel, dengan nilai sig $0,001 < 0,05$.
2. Variabel gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat penerima manfaat PKH di Nagari Muara Kiawai. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung variabel Gaya hidup (X_2) sebesar 3,188 sedangkan nilai t tabel sebesar 1,664, t hitung $>$ t tabel, dengan nilai sig $0,00 < 0,05$.
3. Variabel literasi keuangan dan gaya hidup secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat penerima manfaat PKH di Nagari Muara Kiawai Kabupaten Pasaman Barat. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung yang diperoleh adalah 23,630, sedangkan nilai F tabel sebesar 2,47.

B. Saran

1. Bagi penerima PKH

Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat penerima PKH tentang pentingnya pengelolaan keuangan yang baik, mengelola konsumsi dan gaya hidup. Masyarakat diharapkan mampu memahami pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pola konsumsi masyarakat penerima PKH di Nagari Muara Kiawai Kabupaten Pasaman Barat.

2. Bagi Pemerintah

Diharapkan penelitian ini bisa berguna untuk bahan evaluasi bagi pemerintah setempat terkait efesiensi program PKH dan kaitannya dengan literasi keuangan, gaya hidup dan pola konsumsi masyarakat. Agar program PKH yang disalurkan mencapai target dan tujuan semestinya.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk dijadikan acuan atau pertimbangan karya ilmiah akademisi. Sehingga peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya mengingat faktor lain yang dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan dan menjadi wawasan ilmu pengetahuan. Peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan metode penelitan selanjutnya seperti menggunakan teknik analisis lain, metode, jumlah sampel dan studi kasus yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis. M. (2009). “ Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2003 – 2007”. (studi kasus Kota Semarang, Solo, Purwokerto Dan Tegal. Jurnal dan Skripsi
- Addasuqi, Achmad Syarief. 2015. Pengaruh Iklan Politik Peserta Pemilu dan Persepsi Pemilih terhadap Pengambilan Keputusan Ditinjau dari Tempat Tinggal dan Jenis Kelamin pada Pemilu Legislatif 2014 di Desa Tapis Kecamatan Tana Paser. E-Journal Psikologi, Volume 4 No. 1. Hal. 65-78
- Aprilian, R., 2010. Pola Konsumsi Pangan Hewani dan Status Gizi Remaja SMA dengan Status Sosial Ekonomi Berbeda di Bogor.
- Ariani M, Purwantini TB. 2006. Analisis konsumsi pangan rumah tangga pascakrisis ekonomi di Provinsi Jawa Barat. SOCA. 6(1):1-16
- Arlin, NA., Arifin, B., S.A. 2017. Pola Konsumsi Pangan Pada Rumah Tangga Petani Di Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis 5(2); 206-210.
- Aswatun khasanah, Skripsi,”Analisis faktor penyebab kesulitan belajar siswa pada mata pelajaran ilmu gizi di SMK Negeri 3 Purworejo”, Studi Pendidikan Teknik, 2017, hal.29
- Cahyono, B. (2003). Tingkat dan Pola Konsumsi Masyarakat. Yogyakarta: Kanisius
- Danny DS Mukuan, Jurnal,” Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square”, Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 4 No. 1, 2023
- Dian Auunu, Jurnal, “pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi”, Scientific Journals of Economic Education, Volume 7 Nomor 2, September 2023: 68-72

- Dikria, O., dan Mintari, S.U.M. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Pendidikan Ekonomi*, 09 (2), 128–139
- Evi mardyaningsih, Jurnal, “Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Di Surabaya Selama Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Etika Konsumsi Islam, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, 2021
- Hanum, N. (2018). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(1), 75-84
- Handayani, Nila. 2006. Peran Orangtua, Sekolah, dan Pedagang Pada Makanan Jajanan Anak
- Haslindan dan M. Jamaluddin, “Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, Vol. 11, No. 1, Juli 2016
- Iqbal Hasan, Pokok-pokok Materi Statistik 2, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 84
- J. Setiadi, Nugroho, Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT Kencana, 2008), 148
- J. Setiadi, Nugroho, Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT Kencana, 2010), 77-79.
- Jefri Putri Nugraha, dkk, Teori perilaku konsumen, (Pekalongan: PT Nasya Expanding Manajemen, 2021), 24.
- Juliansyah Noor, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007), 64
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah, Panduan Modern Penelitian Kuantitatif, (Bandung: Alfabeta, 2013), 79
- Kristanti, E.Y. dan Rinofah, R. 2021. Karakteristik Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa) *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*.

- Kristya Tambunan, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto”, UNDIP, 2012, 6
- Lailatu Mufidah .(2010). “ Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan”. Hal. 157 – 178
- Maharani, dayu. 2009. Perbandingan Pola Konsumsi Pada Kalangan Mahasiswa Yang Indekos Di Kota Surakarta. Surakarta
- Mankiw, N. G. (2013.). Pengantar Ekonomi Makro,. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mursidin,skripsi, “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Perbankan syariah Angkatan 2016”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN PALOPO,2019
- Nugraheni, W. N. A, Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal, (Surakarta: Skripsi Fakultas Psikologi UMS, 2003)
- Nuraini, Kiki Rizkia. (2019). Analisis Sosialisasi Literasi Keuangan Syariah Oleh Bank Mandiri Syariah Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Sebagai Upaya Peningkatan Sharia Financial Inclusion (Studi pada Pedangan di Pasar Plaza Bandar Jaya).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Tentang Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. Diakses pada 19 Januari 2024 melalui ojk.go.id
- Pedoman Umum Program Keluarga Harapan (PKH), Direktorat Jaminan Sosial Direktur Jenderal Perlindungan dan Jaminan Sosial Kementerian Sosial RI Tahun 2013.
- Prasetyo, P. Eko. 2009. Fundamental Makro Ekonomi. Yogyakarta: Beta Offset.
- Reksoprayitno. 2009. Ekonomi Makro (Pengantar Analisis Pendapatan Nasional).Yogyakarta: Liberty
- Ristiyaniti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauiw, Perilaku Konsumen, (Yogyakarta: Andi, 2005), 56
- Roestanto Apriliana, Literasi Keuangan (Yogyakarta: Istana Media, 2017), 1.
- Ujang Sumarwan, Perilaku Konsumen Jilid X : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Bogor : Ghalia Indonesia, 2019.

- Saadiah, skripsi, “Pengaruh Literasi Keuangan, Jenis Kelamin dan Lingkungan Pergaulan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”, Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, 2024
- Santoso, Y., & Winarto, A. T. (2010). *Finding Your Soulmate- Rahasia Mendapat Kekasih Idaman*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Singgih Santoso, *Buku Latihan Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005, h. 370
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 117-118
- Sumarwan.2013. *KeluargaMasaDepandanPerubahanPolaKonsumsi*. Warta Demografi. Jakarta: LD.FEUI
- Syahrina,Ade. 2008. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mahasiswa Unhas Kota Makassar*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin. Tidak Dipublikasikan. Makassar
- Vidya Hanesty Purbarany, “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”, UNDIP, 2013, 60
- Yudasella, Ighfa Fahira dan Khisnawati, Astrie. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menenagh Atas di Kota Bandung*. Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). 3(6). Hal 674-687
- Yuliani, Nur dan Rahmatiah. (2020). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika Uin Alauddin Makassar*. Jurnal Ekonomi Pembangunan. 6(1) : 12-20