

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan:

1. Praktik penjualan produk kosmetik Fair & Lovely di Shopee memperlihatkan adanya sejumlah masalah serius, di mana banyak penjual menawarkan produk dengan harga yang jauh lebih murah dan mengklaimnya sebagai Fair & Lovely, namun produk-produk tersebut tidak memiliki BPOM. Hal ini menimbulkan risiko bahwa produk tersebut mengandung bahan berbahaya seperti merkuri, produk yang dijual bukan produk asli Fair & Lovely. Produk ilegal dan palsu ini sering kali dikemas dengan desain yang mirip dengan produk aslinya dengan tujuan menipu konsumen. Meskipun Shopee memiliki kebijakan yang melarang penjualan kosmetik ilegal dan palsu, banyak penjual tetap melanggar aturan ini demi keuntungan. Mereka menjual produk dalam bentuk paketan yang mencampurkan produk palsu dengan produk asli, memberikan *free* tas kosmetik dan mengabungkan produk ilegal dan palsu itu dengan merk produk lain untuk menarik pembeli. *Seller* tidak melakukan *live* untuk mempromosikan produknya. Tanggapan dari *seller* terkait penjualan produk kosmetik Fair & Lovely ilegal dan palsu di Shopee sangat beragam, dari delapan *seller* menunjukkan bahwa banyak produk tidak terdaftar di BPOM, yang berpotensi mengandung bahan berbahaya. *Seller* menyatakan berbagai klaim tentang keamanan dan keaslian produk, dari yang mengaku resmi dari Unilever hingga yang merupakan racikan produsen. Secara keseluruhan, informasi yang diperoleh menunjukkan bahwa banyak produk kosmetik yang tidak terdaftar di BPOM berisiko mengandung bahan berbahaya, sehingga konsumen wajib memeriksa izin edar dan keaslian produk sebelum membeli.

2. Tinjauan etika bisnis Islam terhadap penjualan produk kosmetik Fair & Lovely di Shopee yaitu khususnya dalam konteks penjualan produk kosmetik Fair & Lovely ilegal dan palsu di platform Shopee. Meskipun jual beli secara umum diperbolehkan dalam Islam, terdapat syarat dan rukun yang harus dipenuhi agar transaksi dianggap sah. Praktik penjualan produk ilegal dan palsu yang tidak memenuhi standar keamanan dan tidak memiliki izin BPOM menunjukkan pelanggaran terhadap prinsip-prinsip syariah. Praktik penjualan yang dilakukan oleh *seller* di Shopee tidak sejalan dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, seperti tauhid (rukun dan syarat jual beli), keadilan (ada unsur penipuan di dalam jual beli), kebebasan (penjual dan pembeli), tanggung jawab (keamanan produk), dan kebajikan (informasi produk yang tidak jelas). Penjualan ini melanggar larangan-larangan dalam etika bisnis Islam, terutama terkait dengan penipuan yang dilakukan oleh penjual yang mengklaim bahwa produk mereka aman dan telah terdaftar di BPOM, serta menyatakan bahwa produk tersebut asli dari Unilever. Selain itu, penjual tidak memberikan informasi yang jelas mengenai komposisi produk dan tidak menyertakan deskripsi yang memadai dalam penawaran mereka.

1.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan mendapatkan kesimpulan, dalam hal ini penulis memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Shopee perlu meningkatkan pemantauan terhadap penjual untuk memastikan kepatuhan terhadap standar keamanan produk dan menerapkan hukuman yang lebih ketat bagi pelanggar.
2. Melakukan kampanye untuk mendidik konsumen tentang cara mengenali produk yang sah dan pentingnya memeriksa pendaftaran BPOM, guna mengurangi risiko membeli barang yang tidak aman.
3. Penjual didorong untuk memberikan informasi yang jelas dan transparan mengenai produk mereka, termasuk bahan dan sumbernya, untuk membangun kepercayaan konsumen.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- 1000logos. (2024, September 16). Tentang Shopee Logo. Dipetik November 20, 2024, dari <https://1000logos.net/shopee-logo/>.
- Adjeng. A. N, dkk, 2023. "Edukasi Bahan dan Penggunaan Kosmetik Yang Aman di Desa Suka Banjar Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran". *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, Volume 6(1).
- Ahmad. M. (2003). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Alamin. Z, dkk, 2023. " Perkembangan E-commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Syariah*, Volume 6(2).
- Alma. B. (2003). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arifia. H. (2021, Januari 06). Tentang Mengulas Ingredients Fair & Lovely Multivitamin. Dipetik November 21, 2024, dari <https://gonaturalcare.blogspot.com/2021/01/fair-and-lovely-multivitamin.html>.
- Arizal. N, dkk, 2021. "Penerapan Bisnis Berdasarkan Syariah Islam (Tinjauan Teoritis). *Journal Of Islamic Manajemen Applied (JISMA)*, Volume 1(1).
- Asfar. I. T, 2019. "Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif).
- Azizah. M., 2020. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Tranksaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee". Universitas Semarang Volume 10. 85.
- Azzahra. M, dkk, 2024. "Gharar Konsep Memahami dalam Fiqih: Definisi dan Implikasinya dalam Transaksi". *Jurnal Studi Pendidikan Islam*, Volume 1(4).
- Az-Zahra. S. Waizul, Budi, 2024. "Implementasi Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Bisnis Pada Market Place Shopee". *Jambura Economic Education Journal*, Volume 6. 113-114.
- Badroen. F, Suhendra, dkk. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Basrul. M. S. (2022). *Konsep Etika Bisnis Islam*. Aceh Utara: SEFA BUMI PERSADA.

- Cahyono, A. D. 2021. "(Library Research) Peranan Pengembangan Manajemen Kinerja Tenaga Administrasi Kesehatan Terhadap Peningkatan Mutu Pelayanan Kesehatan di Puskesmas". *Jurnal Ilmiah Pemenang, Volume 3(2)*.
- Choiriyah, S. (2009). *Mu'amalah Jual Beli dan Selain Jual Beli*. Surakarta: CDAQ STAIN Surakarta.
- Dahlan. Z., Sonhadji, Chamim Prawiro, 1991, "*Al-Qur'an Dan Tafsirnya*", vol. III, Yogyakarta: PT. DANA BHAKTI WAKAF.
- Daniel, Moehar. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: BumiAksara.
- Djakfar. M. (2008). *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis Dan Praksis*. Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar. M. (2019). *Etika Bisnis (Pradigma Spritualitas dan Kearifan Lokal)*. Malang: UIN Malang Press.
- Erlizal. R. S. 2024. *Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Ilegal Pada E-Commerce Shopee (Analisis Terhadap Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen)*. Skripsi Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Falah. N. 2016. "Etika Bisnis Pelengkap Corporate Governance Syariah" *Misykat Volume 1*. 121-123.
- Fannani, A. (2022, Juni 09). *Bisnis Yang Terlarang*. Dipetik November 19, 2024, dari <https://www.pa-kedirikab.go.id/artikel-link/704-bisnis-yang-terlarang>.
- Fatarib. H, Hayati, 2020. "Praktik Jual Beli Pada Marketplace Shopee dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen". *Jurnal Hukum, Volume 17(1)*.
- Fauzia. I. Y. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: KENCANA.
- Ginee. (2021, Oktober 19). *Tentang Sejarah Shopee di Indonesia: Marketplace Sukses di Tanah Air*. Dipetik. November 20, 2024, dari <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>.
- Ginee. (2023, February 07). *Tentang Mengerti dan Memahami Sistem Penjualan Online Shop Shopee*. Dipetik November 20, 2024, dari <https://ginee.com/id/insights/sistem-penjualan-online-shop/>.

- Ginee. (2023, February 09). Tentang Mekanisme Proses Bisnis Penjualan Online di Shopee. Dipetik November 20, 2024, dari <https://ginee.com/id/insights/proses-bisnis-penjualan-online/>.
- Haryanti. N, Wijaya, 2019. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di PD Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya". *Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 4(2)*.
- Haryono, 2024. "Risywah (Suap-Menyuap) dan Perbedaannya dengan Hadiah dalam Pandangan Hukum Islam". *Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*.
- Inews. Aipassa. J. (2023, September 17). Tentang Mengenal Siapa Pemilik Shopee dan Sumber Kekayaannya. Dipetik November 20, 2024, dari <https://www.inews.id/finance/bisnis/mengenal-siapa-pemilik-shopee-dan-sumber-kekayaannya>.
- Inspirasi Shopee. (2022, September 02). Tentang Ingin Menjadi Dropshipper di Shopee? Simak Caranya di Bawah Ini!. Dipetik November 20, 2024, dari <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-menjadi-dropship-di-shopee/>.
- Iyan. (2023, Februari 10). Tentang Keuntungan & Kerugian Jualan di Shopee yang Wajib Kamu Tahu. Dipetik Desember 20, 2024, dari <https://dropshipaja.com/blog/keuntungan-kerugian-jualan-di-shopee/>.
- Jamin, 2019. "Analisis Hukum Islam Terhadap Keuntungan Dalam Jual Beli (Telaah Kritis Sirkulasi Ekonomi Dalam Transaksi Penjualan)". *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam, Volume 3(1)*.
- Khosyi'ah. S. (2014). *Fiqh Muamalah Perbandingan*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Kompasiana. (2023, Desember 08). Tentang Analisis Perusahaan E-Commerce Shopee. Dipetik November 20, 2024, dari <https://www.kompasiana.com/putrisyahrah/65729ac8de948f0e3f641312/analisis-perusahaan-e-commerce-shopee>.
- Krishnankutty. P. (2020, Juni 26). Tentang Before Fair & Lovely, there was Afghan Snow all about the fairness creams market in India. Dipetik November 20, 2024, dari <https://theprint.in/theprint-essential/before-fair-lovely-there-was-afghan-snow-%E2%81%A0-all-about-the-fairness-creams-market-in-india/449045/>.

- Krisnawati. I. 2018. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Produsen (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga di Desa Jurug Kecamatan Sooko). Skripsi Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Kuncoro. P. S, Amaliyah, 2020. "Implementasi Etika Bisnis Islam: Bisnis Halal yang Bertanggung Jawab". *Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 2(2)*.
- Lajnah, P. M. Al-Qur'an Kementian Agama RI, Tafsir Ringkas (Al-Qur'an Al-Karim), Jilid I, Jakarta: Lajnah Pentashihan Al-Qur'an, 2016.
- Lajnah, P. M. Al-Qur'an Kementian Agama RI, Tafsir Ringkas (Al-Qur'an Al-Karim), Jilid II, Jakarta: Lajnah Pentashihan Al-Qur'an, 2016.
- Lamakarate. S, dkk, 2022. "Gangguan Kesehatan Akibat Merkuri dalam Kosmetika Health Disorders Due to Mercuryin Cosmetics". *Jurnal e-Prosiding Semnas, Volume 1(2)*.
- Lestari, Dedah, 2023, "Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam". *Jurnal J-ALIF, Volume 8(2)*.
- Lestari. P. S, Jubaedah, 2023. "Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam". *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam, Volume 8(2)*.
- Lestarini, medcom. (2023, September 09). Ini Dia Caranya Unilever Terapkan Sistem Jaminan Halal dari Hulu ke Hilir. Dipetik Februari 01, 2025, dari <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ob32a05N-ini-dia-cara-unilever-terapkan-sistem-jaminan-halal-dari-hulu-ke-hilir>
- Malahayatie. (2022). *Konsep Etika Bisnis Islam*. Aceh: SEFA BUMI PERSADA.
- Manna Kampus. (2024). Tentang Ingredients Fair & Lovely Cream Multi Vitamin. Dipetik November 21, 2024, dari <https://www.mirotakampus.com/id/Products/61/1844>.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah (Fiqh Muamalah)*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Maulida, dkk, 2024. "Etika Bisnis Islam: Implementasi Prinsip Keadilan dan Tanggung Jawab dalam Ekonomi Syariah". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Volume 6(1)*.

- Mawahib. A, DKK, 2024. "Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Berdasarkan Surah An-Nisa Ayat 29". *Jurnal Ruhul Islam, Volume 2(2)*.
- Moro'ah. S, (2019). *Etika dalam Bisnis Berbasis Syariah*. Surabaya.
- Muhaimin. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press.
- Nagar. A. (2020, Juli 01). Tentang How Fair & Lovely cashed in on a mindset that equates beauty with fairness. Dipetik November 20, 2024, dari <https://bestmediainfo.com/2020/07/how-fair-lovely-cashed-in-on-a-mindset-that-equates-beauty-with-fairness>.
- Ningsih. P. K. (2021), *FIQH Muamalah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Nuraini. P. 2014. *Jual Beli Yang Dilarang dalam Islam*. Pekanbaru: UIN Syarif Kasim Riau.
- Nurhikmah. S. (2023, Oktober 7). Tentang 10 Produk yang Dilarang Shopee, Wajib Seller Hindari. Dipetik November 11, 2024, dari <https://golocad.com/id/insights/produk-yang-dilarang-shopee/>.
- Nurinayah, 2023. "Praktik Gharar dalam Transaksi Ekonomi Islam: Telaah Terhadap Kaidah Fiqhiyah". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Volume 4(1)*.
- Nurjannah, dkk, 2024. "Praktik Bisnis yang Dilarang dalam Islam: Perspektif Etika dan Hukum". *Jurnal Al-Buhurs, Volume 20(1)*.
- Nurmadiansyah. M. T. (2021). *Etika Bisnis Islam (Konsep dan Praktek)*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka.
- Pane. I, Karimudin, Kartini, dkk. (2022). *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Pardiansyah. E, 2022. "Konsep Riba dalam Fiqih Muamalah Maliyyah dan Praktiknya dalam Bisnis Kontemporer". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 8(2)*.
- Pressrelease. (2023, Maret 21). Tentang Glowing Inside and Out Bersama Glow & Lovely Bintang Beasiswa. Dipetik November 20, 2024, dari <https://pressrelease.kontan.co.id/news/glowing-inside-and-out-bersama-glow-lovely-bintang-beasiswa>.

- Purwanti. N. P, dkk, 2023. "Perlindungan Konsumen Terhadap Maraknya Peredaran Kosmetik Tanpa Izin BPOM dalam Praktik Jual-Beli di E-Commerce". *Jurnal Kertha Semaya, Volume 12(3)*.
- Rozi, dkk, 2023. "Etika Bisnis dalam Perspektif Sunnah Nabi". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 9(1)*.
- Rudini, Melinda, 2020. "Motivasi Orang Tua Terhadap Pendidikan Siswa SDN Sandana (Studi Pada Keluarga Nelayan Dusun Nelayan)". *Jurnal Penelitian, Volume 2(2)*.
- Ruslang , Muslimin Kara, Abdul Wahab, 2020. "Etika Bisnis *E-commarce* Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 3(2)*.
- Sahetapy. W. L, Sri Astutik, 2023. "Penjualan Produk Kosmetik Ilegal Melalui Lokapasar, Shopee, Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen". *Jurnal Pengabdian Masyarakat, Volume 8*. 27-28.
- Sari. I. N, Ledista, 2022. "Gharar dan Maysir dalam Transaksi Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 2(2)*.
- Shopee Careers. (2024, November 20). Tentang Shopee adalah platform belanja online terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan. Dipetik November 20, 2024, dari <https://careers.shopee.co.id/about>.
- Shopee Seller. (2024, Oktober 18). Tentang Produk yang Dilarang. Dipetik Oktober 25, 2024, dari <https://seller.shopee.co.id/edu/article/6843>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syantoso. A, dkk, 2018. "Tafsir Ekonomi Islam Atas Konsep Adil dalam Transaksi Bisnis". *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah, Volume 4(1)*.
- Tafana. A, dkk, 2024. "Etika Bisnis Islam". *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen, Volume 1(4)*.
- Tiktok. (2024). Tentang Produk Kosmetik Fair & Lovely Palsu. Dipetik November 20, 2024, dari <https://vt.tiktok.com/ZS6KfdhAy/>
- Tohawi. A, dkk, 2023. "Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Perdagangan Bawang Merah di Pasar Sukomoro Nganjuk". *Journal on Education, Volume 5(4)*.

- Unilever Bangladesh. (2024). Tentang Glow & Lovely. Dipetik November 20, 2024, dari <https://www.unilever.co.id/brands/beauty-wellbeing/glow-lovely/>.
- Unilever. (2017, Februari 22). <https://shopee.co.id/list/Link>. Dipetik Oktober 25, 2024, dari https://shopee.co.id/unileverindonesia?uls_trackid=5134mmef00e0&utm_content=3feu18E5g1zcjxMKy7TcwjX94vs1.
- Unilever. (2025). Tentang Unilever Indonesia. Dipetik Februari 01, 2025, dari <https://www.unilever.co.id/our-company/tentang-unilever-indonesia/>.
- Wati. D, dkk, 2022. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop". *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, Volume 5(1)*.
- Wiguna. M. S, Yogantara, 2022. "Pemalsuan Terhadap Nomor Izin Edar Produk Kosmetik Ditinjau dari Perspektif Hukum Pidana di Indonesia". *Jurnal Kertha Negara, Volume 10(6)*.
- Wikipedia. (2023, Agustus 06). Tentang Glow & Lovely. Dipetik November 20, 2024, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Glow_&_Lovely.
- Wikipedia. (2025, Januari 22). Tentang Unilever Indonesia. Dipetik Februari 01, 2025, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Unilever_Indonesia
- Yuwono, Gunardi, 2024, "Pelanggaran Perjanjian Distribusi Eksklusif: Studi Kasus PT Unilever Indonesia Tbk vs PT Indomarco Prismatama". *Jurnal Qistina, Volume 3(2)*.
- Zakiyah. M, 2021. "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Bisnis SE Manis di Sitibondo". *Jurnal al-Idarah, Volume 2(2)*.