

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENJUALAN
KOSMETIK FAIR & LOVELY DI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

**Oleh:
TANFIORI NURSYA FAZIRA
NIM. 2113040156**

**FAKULTAS SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
2025 M/1446 H**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan judul **Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Penjualan Kosmetik Fair & Lovely di Shopee** yang disusun oleh **Tanfiori Nursya Fazira NIM 2113040156** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I



Dr. Nurhasnah, M.Ag
NIP. 19720707 199703 2002

Padang, 03 Februari 2025

Pembimbing II



Fauzi Yati, SEL., M.E.Sy
NIP. 19890606 201903 2016

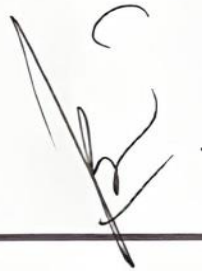
HALAMAN PENGESAHAN

Naskah skripsi ini berjudul **"Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Penjualan Kosmetik Fair & Lovely di Shopee"**, yang disusun oleh **Tanfiori Nursya Fazira, NIM. 2113040156** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang

Tanggal : 18 Februari 2025

Tim Penguji Sidang Munaqasyah
Dr. Tiswarni, M.Ag
NIP. 19780331 200312 2003
Penguji I



Afifah Djalal, MH
NIP. 19681010 200501 2007
Penguji II



Dr. Nurhasnah, M.Ag
NIP. 19720707 199703 2002
Penguji III/ Pembimbing 1



Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy
NIP. 19890606 201903 2016
Penguji IV/ Pembimbing 2



Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Ikhwan, SH, M.Ag
NIP. 19700410200003200

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 04 Februari 2025

Penulis



Tanfiori Nursya Fazira
NIM. 2113040156

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tanfiori Nursya Fazira

Nim : 2113040156

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Judul Skripsi : Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Penjualan Kosmetik
Fair & Lovely di Shopee

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk
kepentingan akademik pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 04 Februari 2025
Penulis



Tanfiori Nursya Fazira
NIM. 2113040156

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum wr.wb

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada kita, memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan serta melapangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Penjualan Kosmetik Fair & Lovely di Shopee**. Sholawat dan salam penulis doakan kepada Allah SWT semoga senantiasa tercurah kepada kekasih Allah panutan seluruh umat baginda Rasulullah SAW, yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia seperti yang kita rasakan sekarang ini. Di dalam kata pengantar ini penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Ibunda tercinta Noviarti dan Ayahanda Bachtiar terimakasih telah membesarkan dan mendidik ananda dengan penuh kasih sayang, selalu memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan pendidikan ini, selalu mengiringi penulis dengan do'a yang tulus dan penuh kasih sayang dan juga kepada saudari-saudara penulis yaitu Ayunda Tannia Ulfazia, Tandini Ulfa Urbach, Tantri Marelita Aini, Tansri MHD Habibi, dan Tannayla Zahira Nikola, yang selalu memberi semangat dan support kepada penulis. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada bapak/ibu:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd dan Bapak Prof. Dr. Yasrul Huda, M.A. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag selaku Wakil Rektor II, Bapak Prof. Welhendri Azwar, S.Ag, M.Si., Ph.D selaku Wakil Rektor III.
2. Dekan Fakultas Syariah Bapak Prof. Dr. Ikhwan, S.H., M.Ag selaku dekan Fakultas Syariah beserta Bapak Prof. Dr. Abrar, M. Ag selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Azhariah Khalida, M.Ag selaku Wakil Dekan II dan Ibu Dr. Ridha Mulyani, SH., M.H selaku Wakil Dekan III.
3. Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah Ibu Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag serta Sekretaris Prodi Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy.
4. Bapak/ Ibu dosen, karyawan dan karyawan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan fasilitas kesempatan menimba ilmu, dan pelayanan dengan baik selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy selaku Penasehat Akademik (PA), Ibu Dr. Nurhasnah, M.Ag sebagai Pembimbing 1 yang telah menjadi tempat konsultasi dalam menimba ilmu di UIN Imam Bonjol Padang dan Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy sebagai Pembimbing II yang telah menjadi motivator terbaik bagi penulis, telah banyak memberikan ilmu, bimbingan dan arahan dengan sabar, ikhlas dan rasa tanggung jawab sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
6. Pimpinan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dan Perpustakaan Fakultas Syariah yang telah memberikan fasilitas untuk referensi kepustakaan

7. Ahmad Nazarudin Abdul Aziz selaku partner yang telah mendampingi dan membantu penulis dalam penelitian ini dari awal hingga akhir. Selalu memberi support, mengantar, mengurus surat-menyurat dan selalu membantu saat penulis kesulitan dalam pengerjaan skripsi.
8. Niken Emila selaku teman sekelas yang telah memberi support penulis dalam proses penelitian dan terimakasih atas semua waktu yang telah diberikan.
9. Semua teman-teman HES'21 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah menjadi bagian cerita dalam perjalanan pendidikan penulis selama menempuh perkuliahan S1 di UIN Imam Bonjol Padang.
10. Informan dan responden terimakasih atas kesempatan dan informasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Orang-orang yang pernah ada dan membantu penulis selama menjalani masa perkuliahan di UIN Imam Bonjol Padang yang mungkin tidak dapat penulis ucapkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan umur yang panjang dan membalas semua kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini. Penulis mohon ampun kepada Allah SWT atas semua khilaf dan dosa yang disengaja maupun yang tidak disengaja penulis lakukan. Terakhir semoga karya tulis ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum warahmatullah.

Padang, 28 Desember 2024
Penulis



Tanfiori Nursya Fazira
NIM. 2113040156

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Penjualan Kosmetik Fair & Lovely di Shopee”**. Ditulis oleh **Tanfiori Nursya Fazira** NIM **2113040156** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, UIN Imam Bonjol Padang. Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh adanya penjualan produk kosmetik Fair & Lovely yang tidak memiliki izin BPOM di Shopee. Pertanyaan penelitian skripsi ini: Pertama, bagaimana praktik penjualan produk kosmetik Fair & Lovely di Shopee? Kedua, bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap penjualan produk kosmetik Fair & Lovely di Shopee? Skripsi ini menggunakan penelitian *library research*, dilakukan dengan menelaah informasi dari buku-buku, skripsi, jurnal-jurnal, artikel, surat kabar dan berbagai macam literatur lainnya yang terkait dengan permasalahan yang diteliti. Adapun sumber primer didapatkan dari *website* dan Shopee. Sebagai sumber sekunder didapatkan dari wawancara dengan *seller* produk Fair & Lovely. Adapun hasil penelitian ini ialah: Pertama, praktik penjualan produk kosmetik Fair & Lovely di Shopee masih banyak menjual produk-produk palsu dan tidak memiliki izin edar resmi dari BPOM. Kedua, tanggapan para *seller* di Shopee beragam mengenai produk palsu kosmetik Fair & Lovely menunjukkan bahwa banyak produk yang bukan resmi dari Unilever melainkan produk racikan. Ketiga, tinjauan etika bisnis Islam terhadap penjualan produk ilegal dan palsu kosmetik Fair & Lovely di platform Shopee tidak memenuhi syarat jual beli dalam Islam karena tidak memiliki izin BPOM selain itu juga menunjukkan pelanggaran terhadap lima prinsip etika bisnis Islam, yaitu prinsip tauhid, keadilan, kebebasan, tanggung jawab, dan kebajikan. Hal ini disebabkan karena para *seller* melakukan penipuan dengan mengatakan produk kosmetik itu aman, sudah BPOM, dan asli dari Unilever.

Kata kunci: Fair & Lovely, Shopee, Etika Bisnis Islam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Signifikansi Penelitian	7
1.6 Studi Literatur	7
1.7 Kerangka Teori	11
1.8 Metode Penelitian	14
 BAB II KONSEP JUAL BELI DAN ETIKA BISNIS ISLAM	 17
2.1 Jual Beli	17
2.1.1 Pengertian jual beli	17
2.1.2 Dasar hukum jual beli.....	19
2.1.3 Rukun dan syarat jual beli.....	25
2.1.4 Bentuk jual beli yang dilarang.....	28
2.2 Etika Bisnis dalam Islam.....	29
2.2.1 Pengertian etika bisnis Islam.....	29
2.2.2 Prinsip-prinsip etika bisnis Islam.....	34
2.2.3 Bentuk-bentuk larangan dalam bisnis.....	38
 BAB III GAMBARAN UMUM SHOPEE DAN FAIR & LOVELY	 47
3.1 Gambaran Umum Shopee.....	47
3.1.1 Sejarah dan profil Shopee.....	47
3.1.2 Visi dan misi Shopee.....	50
3.1.3 Sistem bisnis Shopee.....	51
3.2 Gambaran Umum Produk dan Penjualan Kosmetik Fair & Lovely.....	53
3.2.1 Sejarah singkat produk kosmetik Fair & Lovely....	53
3.2.2 Visi dan misi produk kosmetik Fair & Lovely.....	54
3.2.3 Produk kosmetik Fair & Lovely.....	56
3.2.4 Sistem penjualan produk kosmetik Fair & Lovely.	59

BAB IV	PENJUALAN PRODUK FAIR & LOVELY DI SHOPEE DALAM PANDANGAN ETIKA BISNIS ISLAM	62
	4.1 Praktik penjualan produk kosmetik Fair & Lovely di Shopee.....	62
	4.2 Tinjauan etika bisnis Islam terhadap penjualan produk kosmetik Fair & Lovely di Shopee	73
BAB V	PENUTUP	88
	5.1 Kesimpulan.....	88
	5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
BIODATA PENULIS		