

BAB III

GAMBARAN UMUM DEALER WULING KOTA PADANG

3.1. Sejarah Singkat Dealer Wuling Kota Padang

PT. Maju Global Motor merupakan *member* perusahaan terkemuka yaitu Maju Motor Group, adalah dealer resmi mobil Wuling di Sumatera Barat. Wuling Motors menggelar peresmian dealer baru di Padang Sumatera Barat pada Kamis, 29 Maret 2018 lalu, sebelum menggelar peresmian dealer baru di daerah Tabing, dealer wuling dulunya buka di ruko Muara Palam Sutomo dan sudah berjalan sekitar delapan bulan kurang lebih, pada masa ini Wuling Motors masih memakai konsep “2S” (*Sales dan Services*) (Alfianto, 2024).

Dealer Wuling ini merupakan hasil kerja sama antara Wuling Motors dengan PT. Maju Global Motor. Semenjak resminya Dealer baru di daerah Tabing, Wuling Motors sudah mengusung konsep “3S” (*Sales, Services, dan Sparepart*) yang menjadi pusat pelayanan penjualan dan purna jual terpadu yang pertama di Kota Padang serta siap memberikan pelayanan prima kepada seluruh pelanggan di wilayah Kota Padang dan sekitarnya (Alfianto, 2024).

Dealer Wuling Maju Motor Padang ini menempati lahan seluas 2.760 meter persegi dengan luas bangunan 1.029 meter persegi yang berlokasi di Jalan Prof. Dr. Hamka No. 137 Tabing Padang, Sumatera Barat. Wuling Maju Motor Padang menyediakan area pameran atau *showroom* seluas 300 meter persegi yang dapat memajang 6 unit lini produk Wuling. Adapun kenyamanan yang ditawarkan kepada pelanggan di tempat ritel ini adalah wifi gratis, dan parkir gratis (Rafael, 2018).

Wuling Maju Motor Padang memiliki ruang tunggu yang nyaman dengan fasilitas Wuling Mobile Service (WMS) dengan area servis seluas 320 meter persegi yang dikelola oleh mekanik terlatih. Wuling Maju Motor Padang beroperasi mulai dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB di hari Senin hingga Sabtu. Untuk informasi lebih lanjut seputar layanan Wuling Motor Padang, pelanggan dapat menghubungi Nomor 0822-8618-7218 (Alfianto, 2024).

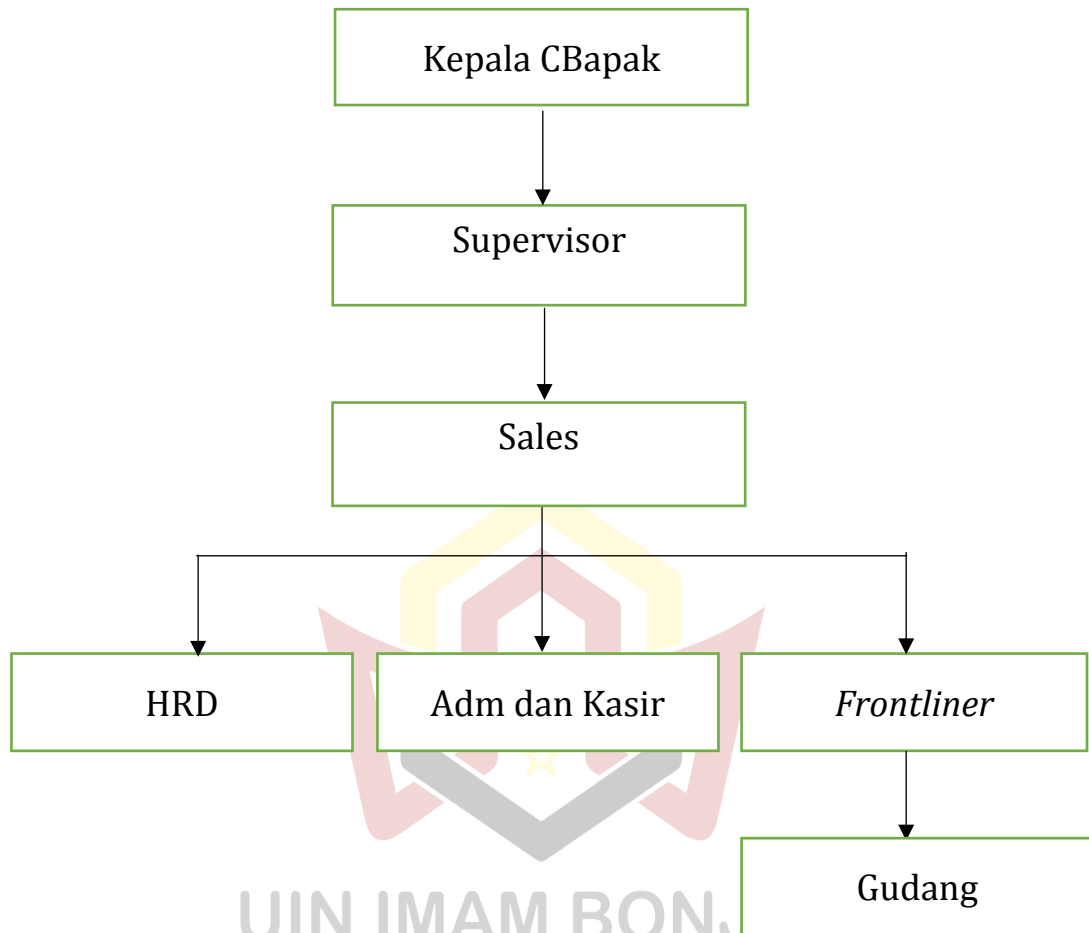
3.2. Visi dan Misi Dealer Wuling Kota Padang

Visi Dealer Wuling adalah menjadi salah satu pemain penting di industri otomotif Indonesia. Sementara Misi Dealer Wuling ialah pembangunan Wuling paling utama, bagus dalam belajar dan berinovasi, berorientasi pelanggan, dan konsentrasi pada tim kerja. Selain itu misi mereka dalam Motor Group adalah: (*One Team, One Goal, One Achievement*) yang bermakna bahwa mereka satu tim, satu tujuan dan satu pencapaian, jadi mulai dari struktur organisasi, *ownernya*, *salesnya* mereka semua satu pemikiran dan tidak ada yang menyimpang (Alfianto, 2024).

3.3. Struktur Organisasi Dealer Wuling Kota Padang

Struktur organisasi adalah diagram yang menggambarkan keterkaitan dan tugas semua pihak yang terlibat, serta batas-batas dimana mereka beroperasi dan konsekuensi karena gagal memenuhi tugas-tugas tersebut. Hal ini memungkinkan untuk pengembangan mode operasi yang efisien dalam mengejar tujuan organisasi. Struktur organisasi adalah mekanisme untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Ini adalah kerangka kerja dimana pekerjaan diatur dan sumber daya dialokasikan dengan cara yang masuk akal mengingat misi organisasi secara keseluruhan. Akuntabilitas untuk setiap fungsi individu, yang dilakukan secara terkoordinasi sebagai bagian dari operasi sehari-hari. Agar operasional PT. Maju Global Motors dapat berjalan dengan lancar dan efisien, peran harus didefinisikan dengan jelas dan tanggung jawab diberikan dengan kepastian mutlak. Dilihat dari segi struktur organisasi, PT. Maju Global Motors dapat dipecah sebagai berikut:

Gambar 3.1.
Bagan Struktur Organisasi



Sumber: PT. Maju Global Motors, 2024

Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian yang ada di PT. Maju Global Motors adalah sebagai berikut:

1. Kepala CBapak

Tugas dan tanggung jawab kepala cBapak adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan pemantauan komprehensif terhadap semua aktivitas terkait seluler.
- b. Sesuai dengan spesifikasi masing-masing fungsi pekerjaan, memberikan dukungan yang sesuai kepada mereka yang bekerja dibawahnya.
- c. Melakukan *inventaris*.
- d. Perencanaan pendapatan dan pengeluaran.

- e. Menetapkan standar tertinggi untuk bisnis seluler tersebut.
- f. Bertanggung jawab penuh atas keuntungan atau kerugian yang mungkin terjadi (Alfianto, 2024).

2. Supervisor

Tugas dan tanggung jawab supervisor adalah sebagai berikut:

- a. Bertanggung jawab penuh atas semua aspek transaksi penjualan.
- b. Klien harus diberi tahu tentang apa yang diharapkan selama proses penjualan.
- c. Menghubungi pelanggan yang kesal atau bermasalah (sekitar 2 atau 3 hari) (Alfianto, 2024).

3. Sales

Tugas dan tanggung jawab sales adalah sebagai berikut:

- a. Menyediakan pelanggan dengan penawaran barang atau layanan yang diproduksi perusahaan.
- b. Memberikan detail tentang produk yang dijual kepada pelanggan.
- c. Berikan *mock-up* dari total pengeluaran dana dan penjelasan tentang manfaat yang akan diperoleh.
- d. Membangun komunikasi baik dengan pelanggan (Alfianto, 2024).

4. *Human Resources Development* (HRD)

Tugas dan tanggung jawab *human resources development* adalah sebagai berikut:

- a. Pertahankan pengawasan ketat, dan evaluasi berkelanjutan terhadap keuangan perusahaan.
- b. Mengawasi karyawan dan memberikan umpan balik.
- c. Menerima tanggung jawab untuk mempekerjakan pemimpin tim (Alfianto, 2024)

5. Bagian Administrasi dan Kasir

Tugas dan tanggung jawab bagian administrasi dan kasir adalah sebagai berikut:

- a. Asumsi tanggung jawab untuk semua kegiatan terkait pemasaran dan penjualan.
- b. Menyediakan layanan pelanggan dengan kualitas terbaik.
- c. Membuat perhitungan arus kas harian.
- d. Melacak barang bekas dan yang dikembalikan (Alfianto, 2024).

6. Bagian *Fronliner*

Tugas dan tanggung jawab bagian *fronliner* adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan detail produk yang jelas dan lengkap kepada pembeli.
- b. Menoleransi semua keluhan pelanggan dalam bentuk apa pun.
- c. Melakukan tugas lain seperti yang ditugaskan oleh manajer toko (Alfianto, 2024).

7. Bagian Gudang

Tugas dan tanggung jawab bagian gudang adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan administrasi data *goods-in* dan *goods-out*.
- b. Campur level adap gudang dengan level tertera untuk mendapatkan harga akhir.
- c. Mengontrol seluruh rantai pasokan, mulai dari manufaktur hingga pengiriman (Alfianto, 2024).

3.4. Karyawan Dealer Wuling Kota Padang

Karyawan yang dimiliki oleh PT. Maju Global Motors Kota Padang yaitu sebanyak 44 (empat puluh empat) orang karyawan yang terdiri dari 1 (satu) orang kepala cBapak, 2 (dua) orang supervisor, 32 (tiga puluh dua) orang sales, 5 (lima) orang *Human Resources Development* (HRD), 2 (dua) orang bagian administrasi dan kasir, 1 (satu) orang bagian *fronliner*, dan 1 (satu) orang bagian gudang (Alfianto, 2024).