

Bab V

Kesimpulan Dan Saran

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 10 *coffee shop* di Kota Padang dengan menggunakan analisis *Survival* melalui metode Kaplan-Meier, *Log-rank* Test, dan *Cox Proportional Hazards* Model, dapat disimpulkan bahwa probabilitas kelangsungan hidup *coffee shop* cenderung menurun seiring waktu. Analisis *Kaplan-Meier* menunjukkan bahwa pada bulan ke-15, probabilitas *Survival coffee shop* menurun menjadi 90%, dan pada bulan ke-25 turun lagi menjadi 77%. Hal ini mencerminkan tantangan yang signifikan dalam mempertahankan bisnis *coffee shop* di pasar yang kompetitif.

Hasil analisis *Cox Proportional Hazards* Model menunjukkan bahwa rata-rata harga memiliki pengaruh signifikan terhadap kelangsungan hidup *coffee shop*, di mana peningkatan rata-rata harga sebesar satu unit meningkatkan risiko kegagalan sebesar 17%. Sebaliknya, *hospitality* (keramahan) memiliki efek protektif, dengan setiap peningkatan satu unit skor keramahan mampu mengurangi risiko kegagalan sebesar 12%. Lokasi, meskipun menunjukkan arah yang sedikit mengurangi risiko kegagalan, tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam penelitian ini. Selain itu, uji *Log-rank* menunjukkan adanya perbedaan signifikan dalam distribusi waktu *Survival coffee shop* berdasarkan kelompok variabel, dengan $p\text{-value} < 0.001$.

B. Saran

Penelitian ini memiliki beberapa implikasi penting. Secara praktis, hasil penelitian dapat menjadi panduan bagi pengelola *coffee shop* untuk memprioritaskan peningkatan kualitas pelayanan (*hospitality*) sebagai strategi utama dalam mempertahankan pelanggan dan bisnis. Harga yang kompetitif juga perlu diperhatikan agar tetap relevan dengan preferensi dan daya beli konsumen. Secara teoritis, penelitian ini memperkaya literatur dalam bidang analisis *Survival*, khususnya dalam konteks industri *coffee shop* di daerah urban seperti Kota Padang..

Sebagai saran, pengelola *coffee shop* disarankan untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat membangun loyalitas pelanggan yang lebih baik. Strategi penetapan harga juga perlu dievaluasi secara berkala agar sesuai dengan kondisi pasar dan daya beli konsumen. Selain itu, pengelola dapat memperkuat daya tarik lokasi melalui strategi pemasaran yang lebih efektif atau kolaborasi dengan usaha sekitar. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan jumlah sampel yang lebih besar agar hasilnya lebih representatif, serta menambahkan variabel lain seperti promosi, keberadaan kompetitor dan rasa product yang di jual untuk memperdalam analisis.

DAFTAR PUSTAKA

- Rizqi, Nazala Zaikumar Elfa, Destri Aulia Wulandari, and Dinda Putri Maharani. "Revolusi Budaya Ngopi: Cafe Modern Sebagai Sarana Pengembalian Cara Ngopi Zaman Dulu." *Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora* 1.4 (2023): 283-295.
- Trias, ismi. "17 Minuman dan Makanan Pembangkit Mood untuk Perbaiki Suasana Hati." Glints, <https://glints.com/id/lowongan/makanan-pembangkit-mood>. Diakses pada 3 nov 2022
- Afifi, Athia Maulida. *Perkembangan Coffee shop di Kota Padang dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat (2011-2021)*. Diss. Universitas Negeri Padang, 2023.
- Pancawati, N. L. P. A. (2022). *Total Quality Management Dan Biaya Mutu: Meningkatkan Daya Saing Melalui Kualitas Produk*. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 185-194
- Apriliansyah, M., Widyastuti, T., & Bahri, S. (2021). *Pengaruh Supply Chain Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kerja Sama Operasi Rumah Sakit*. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 238-250.
- Brown, J. (2019). "Menggabungkan kualitas produk dengan layanan yang unggul adalah kunci keberhasilan dalam industri yang kompetitif." *Journal of Business Strategy*, 34(2), 56-67
- RUBIYANI, RUBIYANI. "STRATEGI PEMILIHAN LOKASI TERHADAP KESUKSESAN USAHA JASA (STUDI PADA USAHA JASA MIKRO-KECIL DI SEKITAR KAMPUS MUHAMMADIYAH MATARAM)". Diss. Universitas_Muhammadiyah_Mataram, 2020.
- Tyaga, M. S., & Kristanti, F. T. (2020). *Analisis Survival dalam memprediksi kondisi Financial Distress*. *Buletin Studi Ekonomi*. Vol, 25(1)
- Mardiasih, Titik Sri. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN* (2020)
- Hapsery, Alfisyahrina et al. "MODEL COX PROPORTIONAL HAZARD dengan Metode Backward untuk Analisis Ketahanan Hidup Pasien Penderita Stroke." *Jurnal Statistika Universitas Muhammadiyah Semarang* (2022)
- Kurniawan, Jessica Claudia, and Yohanes Arianto Budi Nugroho. "Pengaruh Employee Creativity Terhadap Job Performance Yang Dimediasi Oleh Job

Satisfaction Pada Karyawan Xyz Hospitality Kota Bandung." *Jurnal Manajemen* 18.1 (2021): 54-64

Putra, Wisnu Adhi, Nana Nawasiah, and Murti Widyaningsih. "Pengaruh penentuan lokasi terhadap kesuksesan usaha jasa berskala mikro/kecil." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 6.1 (2020): 91-102

Kamus.2016.Pada KBBI Daring.Diambil 7 Oktober 2024.dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/analisis>

Hafandry, Muhammad et al. "PEMBENTUKAN FUNGSI KETAHANAN HIDUP DAN FUNGSI HAZARD PADA DATA KETAHANAN HIDUP PASIEN PENDERITA DEMAM BERDARAH DENGUE." (2020).

Zoraida, Masli Nurcahya. *ESTIMASI PARAMETER DISTRIBUSI WEIBULL PADA DATA TERSENSOR KANAN PENDEKATAN BAYES-KONJUGAT PRIOR-Jejak Pustaka*. Vol. 1. Jejak Pustaka

Zakiah, Siti, Evi Ramadhani, and Rini Safitri. "Cox Proportional Hazard Regression Model in Analysis of Factors Affecting *Survival* Time (Case Study: Lung Cancer Patients at RSUDZA Aceh)." *Transcendent Journal of Mathematics and Applications* 3.1 (2024).

Dukalang, Hendra H.. "Analisis Regresi COX Proportional Hazard pada Pemodelan Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan." *Jambura Journal of Mathematics* (2019)

Arina, Faula and Maria Ulfah. "Analisa *Survival* untuk mengurangi customer churn pada perusahaan telekomunikasi." *Journal Industrial Servicess* (2022)

Meutia, Annissa. "Marketplace Analysis for the Effect of Market Orientation, Marketing Capability, Product Innovation on Performance to Create a Competitive Advantage." OSF Preprints, 6 Oct. 2021.

Mardiasih, Titik Sri. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN* (2020)

Nugraheni, Krisnawati Setyaningrum. "Studi Kepuasan Konsumen Pada Peacock Coffee Gajah Mada Semarang." *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan* 4.1 (2020): 38-48.

Rizal Hermawan, Mochamad and Baruna Hadibrata. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, SUASANA TOKO, KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COFFEE SHOP

DENGAN SIKAP INTERVENING.” *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian* (2023).

Raihanah Khairunnisa Putri Maulana (2024) Menapaki *Hospitality* dan Industri Perhotelan. Manajemen Bisnis Pariwisata, Program Pendidikan Vokasi, Universitas Indonesia. <https://kumparan.com/raihanah-khairunnisa-putri-maulana/menapaki-hospitality-dan-industri-perhotelan-22Y9TbGCsZK/4> di akses 15 April

Sariguna Johnson Kennedy, Posma and Rutman Lumbantoruan. “Pelatihan tentang *Hospitality* kepada Kelompok Sadar Wisata Danau Toba di Kabupaten Samosir Sumatera Utara.” *IKRA-ITH ABDIMAS* (2024)

Apriliansyah, M., Widyastuti, T., & Bahri, S. (2021). Pengaruh Supply Chain Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kerja Sama Operasi Rumah Sakit. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 238-250.

Muhyidin, Mohammad. “ANALISIS PENENTUAN LOKASI USAHA FRANCHISE MAKANAN CEPAT SAJI SONIC CHICKEN.” *Jendela ASWAJA* (2022)

Hidayat, Muhamad Syahrir. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *COFFEE SHOP* DI KOTA GRESIK.” *PERFORMA* (2021)

Putra, Wisnu Adhi, Nana Nawasiah, and Murti Widyaningsih. "Pengaruh penentuan lokasi terhadap kesuksesan usaha jasa berskala mikro/kecil." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 6.1 (2020): 91-102

Indah Kurnianda Ramadhani, “Analisis *Survival* Pada Pasien Diabetes Melitus Tipe-2 Menggunakan Metode Kaplan Meier Dan Uji Log Rank,” 2020, 65.

Kaplan, E. L., & Meier, P. (1958). *Nonparametric Estimation from Incomplete Observations. Journal of the American Statistical Association*, 53(282), 457-481

Pratik kumar. “*Understanding Kaplan-Meier Estimator (Survival Analysis)*” <https://towardsdatascience.com/understanding-kaplan-meier-estimator-68258e26a3e4>. diakses pada 21 juni 2020

Hariadi, Wigid and Sulantari Sulantari. “ANALISIS *SURVIVAL* LAMA WAKTU SEMBUH PASIEN COVID-19 DENGAN METODE *KAPLAN-MEIER* DAN *LOG-RANK* DI KABUPATEN JEMBER.” (2021).

Suhartini, Arianti, Rita Rahmawati, and Suparti Suparti. "Analisis Kurva *Survival* Kaplan Meier Menggunakan Uji *Log rank* (Studi Kasus: Pasien Penyakit Jantung Koroner Di Rsud Undata Palu)." *Jurnal Gaussian* 7.1 (2018): 33-42.

Ridwan, P. "ANALISIS BIBLIOMETRIK PENGGUNAAN ANALISIS *SURVIVAL* MODEL REGRESI COX."

Yolanda, Jasmine, and Farida Titik Kristanti. "Analisis *Survival* Pada Financial Distress Menggunakan Model Cox Hazard." *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 17.2 (2020): 21-31.

Nugraheni, Krisnawati Setyaningrum. "Studi Kepuasan Konsumen Pada Peacock Coffee Gajah Mada Semarang." *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan* 4.1 (2020): 38-48.

Apriliansyah, M., Widyastuti, T., & Bahri, S. (2021). Pengaruh Supply Chain Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kerja Sama

Putra, Wisnu Adhi, Nana Nawasiah, and Murti Widyaningsih. "Pengaruh penentuan lokasi terhadap kesuksesan usaha jasa berskala mikro/kecil." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 6.1 (2020): 91-102

UIN IMAM BONJOL
PADANG

Lampiran

Data daftar harga menu *coffe shop* di kota padang

orion coffe									
coffe		non coffe		signature		main curse		snack	
product	harga	product	harga	product	harga	product	harga	product	harga
americano hot	18	choklat ice	23	coffe late	25	chiken rice	35	chiken crispy	18
americano ice	20	choklat hot	20	hazelnut late	23	fish rice	33	fried cassava	15
manual brew	25	lemon tea	23	caramel late	23			potato wedges	18
picolo	20	jasmine tea hot	20	matcha	25			churros	18
capucino	23	jasmine tea ice	23	mochaccino ice	28				
espresso	15	basilica fresh	25	mochaccino hot	25				
extra shot espresso	5	mineral	5						
18		19,85714286		24,83333333		34		17,25	
22,78809524									

Teras tapi kota							
coffe		non coffe		snack		signature	
product	harga	product	harga	product	harga	product	harga
single espresso	13	dilmah tea	20	pasta creamy	18	taras coffe block	20
doubl espresso	16	lyche tea	18	nuget	15	teras coffe gula aren	20
americano ice	20	lemon tea	18	sosis	15	gula aren duble shot	23
americano hot	18	blue ocean	20	kentang	15	teras teh susu	20
coffelatte ice	20	blue sky	20	paket mix	18		
coffelatte hot	18	red summer	20	dimsum	15		
caramel machiato ice	20	green summer	20	lumpita	15		
caramel machiato hot	18	red velved	20	tahu isi	15		
moccacino ice	20	vanila latte	20	roti bakar clasic	15		
moccacino hot	18	choco late	20				
capucino ice	20	matcha	20				
capucino hot	18	taro	20				
v60	20						
vietnam drip	18						
japanes	22						
18,6		19,66666667		15,66666667		20,75	
18,67083333							

Velocity					
coffe		non coffe		makanan	
product	harga	product	harga	product	harga
kopi susu velo	15	matcha vanilla	18	clasic buger	23
kopi susu jelly	18	coklat	18	onion burger	23
kopi susu aren	18	taro	18	bbq chicken burger	25
kopi susu caramel	18	tiramisu	18	chicken burger	21
kopi mocha	18	red valved	18	chicken spicy burger	25
kopi rum	18	vanila orange	15	street hot dog	23
kopi susu banana	18	mojito blue ocean	18	clasic grilled dog	23
americano	12	mojito mango	18	freancs fries	15
cafe late	18	black tea	10	freancs fries keju	17
capucino	18	lecy tea	15	chiken wigs	20
vietnam drip	12	lemon tea	15	chiken pop	15
v60	18	milk tea boba	15	fries mix pop	20
				bbq beef burger	28
16,75		16,33333333		21,38461538	
18,15598291					

Ujung pandang			
coffe		non coffe & snack	
product	harga	product	harga
espresso	12	lemon tea	15
americano	12	lecy tea	15
coffe late	15	thai tea	15
caramel late	18	choco	20
vanila late	18	matcha	20
kopi susu aren	18	lecy yakult	20
kopi susu creamy	18	kentang	15
sangir	18	chiken nuget	15
black sangir	18	snack pack	20
vietnam drip	20		
16,7		17,22222222	
16,96111111			

De lonix							
coffe		non coffe		makan berat		mie & snack	
product	harga	product	harga	product	harga	product	harga
americano	18	delonix blue	20	chicken katsu	27	pisang crispy	15
espresso	15	delonix red	20	chicken karaage	25	french fries	15
capucino	25	delonix purple	20	chicken garlic	25	mix platter	20
sanger	18	delonix green	20	chicken tariyaki	25	nuget	15
caramel machiato	25	choco caramel	25	chicken black paper	27	sosis	15
vanila late	23	chocolate	20	ayam geprek	25	risol	15
avogato	20	choco hazelnut	25	pecal ayam	20	tahu isi	15
kopsuc	27	choco banana	25	ayam goreng mentega	25	martabak mie	15
kopsun	24	matcha	23	ayam rica rica	25	mie rebus	15
arenga pinnata	25	taro	18	nasi telur	10	mie goreng	15
kopikir teh	10	milky caramel	25	nasi sarden	20	mie becek	18
camelia sinensis	22	d'unixcorn	30	nasi goreng de lonix	25	mie tek tek	18
salted caramel	27	lemon tea	17	nasi goreng sarden	27	mie goreng jawa	18
v60	25	lecy tea	17	nasi goreng	15	mie godok kuah	17
japanes	25	green tea	20	nasi goreng kampung	18	bihun kuah	15
vietnam drip	15	teh tarik	12	nasi goreng bihun	20	bihun goreng	17
coffe late	25	es crieam	5				
21,70588235		20,11764706		22,4375		16,125	
20,09650735							



HOM ID							
Varian panas & topping		varian dingin		makanan berat		makanan ringan	
product	harga	product	harga	product	harga	product	harga
espresso	16	americano	20	ayam geprek	39	choco waffle	32
americano	18	capucino	26	chiken katsu curry	42	vanila waffle	32
capucino	24	cinnamon capucino	27	chiken tariyaki	45	strawbery waffle	32
cinnamon capucino	25	latte	26	fried rice	38	clasic waffle	32
latte	24	flavoured late	28	pasta aglio olio	37	fries	30
flavoured late	26	mochacino	28	pasta bologanes	37	banana fritter	28
mochacino	26	caramel machito	30	beef partty burger	45	chiken tariyaki wrap	35
v60	30	black florst	30	crispy chiken burger	45	burnt chesee cake	38
aeropress	30	affogato	26	smoked beef&egg	45	bead puding	30
vietnam drip	25	kopi susu hom	24	smoked beef sandwich	45	frencls toast	28
earl grey	24	magic sage	30	grilled chiken sandwich	45	banana split	26
chamomile tea	24	frappuccino	30	rice	8	fried noodle	38
jasmine green tea	24	green apple	26	egg	6	grilled chiken salad	37
pappermint	24	orange	26			sambal geprek	6
english breakfast	24	mix berries	26				
lemon tea	24	lychee	26				
matcha late	26	lemon tea	25				
choklat	24	lychee tea	25				
red velvet	24	strawbery tea	25				
aqua reflection mineral	22	apple mint	24				
ice cream	8	orange lime	24				
ice cube	2	summer sunrise	24				
hot water	2	virgin mojito	24				
		blue ocean	24				
		skyline	24				
		matcha late	28				
		choklat	26				
		red velvet	26				
		vanila caramel tea	28				
		snow green tea	30				
		chico blend	30				
		strawbery bomb	30				
21,56521739		26,4375		36,69230769		30,28571429	
28.74518484							

kopi labour					
coffe		non coffe		makanan dan snack	
product	harga	product	harga	product	harga
americano	18	stobery soda	20	nasi labour	18
capucino	20	orange soda	20	nasi telur	17
late	20	leci soda	20	nasi goreng	15
mocacino	22	blue lagon soda	20	kentang	13
afogato	18	greentea blend	22	sosis	13
v60	18	choklate blend	22	nuget	13
japstyl	20	redvelved blend	22		
vietnam drip	16	greentea	18		
tubruk	16	choklate	18		
kopi susu labour	18	redvelved	18		
kopi susu vanila	20	lecy tea	18		
kopi susu caramel	20	stobery	18		
kopi susu pandan	20	lemon tea ice	18		
		ice tea	12		
		lemon tea hot	16		
18,92307692		18,8		14,83333333	
17,51880342					

UIN IMAM BONJOL
PADANG

orindji caffe					
coffe & special drink		non coffe & topping		makan & snack	
product	harga	product	harga	product	harga
salted caramel machiato	33	coklat orindji	25	nasi goreng kampung	32
creampucino	30	matcha orindji	25	nasi goreng senja	25
milk tea brown sugar	28	leci yakult	26	nasi goreng thailand	28
storawbery peach	30	milky caramel	27	nasi ayam sambal ijo	28
matcha gatto	26	matcha chese cream	28	nasi ayam sambal bawang	28
espresso	16	matcha yakult	26	mie rebus orindji	20
americano ice	22	thai tea	22	mie goreng orindji	20
americano hot	20	mineral	5	seblak orindji	25
vanila late ice	30	cokies and crean	30	ayam sambal matah	28
vanila late hot	28	strawberry smothies	32	ayam saus black paper	28
caramel latte ice	30	manggo smothies	32	kentang goreng	18
caramel latte hot	28	smothise choco	32	sosis	18
capucino ice	28	peach sparking	28	nuget	18
capucino hot	26	strawberry sparking	28	paket senja rame	35
afogato	26	ocean sparking	28	pisang lumer	20
kopi susu orindji	24	leci tea	22	nasi putih	6
kopi susu aren	20	lemon tea	18	telur	5
kopi susu banana	24	strawberry tea	18	sayuran	5
kopi susu butter scoth	25	ice ciam	6	toping coklat	5
v60 special bends	28	oreo crum	5	toping keju	5
v60 local sumatra	24	choco ball	5	toping tiramisu	5
vetnam drip	18			toping matcha	5
japanese	25				
caffe late ice	26				
caffe late hot	28				
moccacino	30				
25,88461538		22,28571429		18,5	
22,22344322					

Biati coffe					
signature&coffe		non coffe		makanan & snack	
product	harga	product	harga	product	harga
biati l	28	original tea	15	nasi goreng ayam	34
buterscoth lotus	28	leyche tea	20	nasi ayam bumbu	28
black charcoal	30	strawbery tea	20	nasi ayam sambal matah	28
pulpy smoothies	30	peach tea	20	mie goreng	28
sigle espresso	12	lemonade tea	20	nasi goreng ayam	27
dauble espresso	16	thai tea	20	indomie goreng	18
americano	20	green tea	26	indomie rebus	16
americano ice	22	taro	26	sausage,chese sandwich	32
affogato	26	red velvet	26	chiken sandwich	25
caramel machiato	30	choco delight	26	lumpia	22
frappucino	30	rossy moonlight	24	caramel custer	22
long black	20	forget me gred	24	tahu cabe garam	20
sanger	20	sunset breeze	24	french fries	20
flat white	24	clasic earl grey	24	pisang goreng wijen	18
picolo	24	zesty ginger	24	roti pangang	15
capucino ice	26	manggo	36		
capucino hot	24	strawbery	36		
caffe late ice	26	aloe lyche	36		
caffe late hot	24	float	6		
mocahino ice	30	extrashot	6		
mocahino hot	28	ice crime	6		
biati r	28	mineral water	6		
vietnam drip ice	24	thai tea hot	18		
vietnam drip hot	22	green tea hot	24		
cold brew	23	taro hot	24		
single origin	24	red velvet hot	24		
single origin ice	30	choco delight hot	24		
24,77777778		21,66666667		23,53333333	
23,32592593					

servedbylagom					
varian dingin		varian panas dan extra		makanan	
product	harga	product	harga	product	harga
black espresso	24	black hot	22	ayam lado tanak	30
white espresso	24	white hot	22	ayam goreng lagom	30
caramel machiato	30	magic	24	ayam sambal matah bali	30
black bar bar	28	flavor white	28	cordon blue	38
flavor white	30	manual brew hot	27	fishn chips	39
ice getto	26	green apple tea hot	20	katsu kari	33
manual brew ice	27	strawbery tea hot	20	beef gyudon	35
green apple tea	20	lyche tea hot	20	carbonara pasta	40
strawberry tea	20	lemon tea hot	20	bologanes pasta	40
lychee tea	20	choco hot	24	agloi o lio	40
lemon tea	20	matcha hot	24	burger	43
choco	28	mineral	5	beef sandwich	35
matcha	28	ice cream	7	chiken sandwich	35
coldbrew original	20	extra shot	7	cheese sandwich	28
coldbrew lychee	25			nacos	28
coldbrew lemon	25			fries	23
				chisee fries	28
				chiken wigs	38
				chiken popcorn	24
24,6875		19,28571429		33,52631579	
		25,83317669			

KUESIONER

Nama :

Jenis kelamin :

Coffe shop yang di kunjungi :

Instruksi: Baca setiap pernyataan di bawah ini dengan cermat, lalu pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda. Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda.

Skala Jawaban :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Hospitality

NO	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Staf di <i>coffee shop</i> ini sangat ramah dan sopan dalam melayani pelanggan.					

Responden	X3 Lokasi							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	4	4	5	4	5	5	5	32
2	5	4	5	5	4	5	5	33
3	4	4	1	1	2	4	4	20
4	5	3	5	5	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	5	4	5	4	5	5	33
7	4	4	5	5	4	5	5	32
8	5	2	5	5	5	5	5	32
9	3	4	4	4	4	4	4	27
10	5	5	5	5	5	5	5	35
Total								309

Responden	KOPI LABOUR							
	X2 <i>hospitality</i>							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	3	2	3	2	3	3	3	19
2	3	4	3	3	2	3	3	21
3	3	2	3	3	4	2	3	20
4	3	3	2	3	3	3	3	20
5	3	4	2	3	3	3	2	20
6	2	3	2	2	3	3	3	18
7	2	3	2	3	2	2	3	17
8	4	2	3	2	4	3	4	22
9	3	2	2	3	3	2	3	18
10	3	3	2	2	3	3	3	19
Total								194

Responden	X3 lokasi							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	3	2	3	3	5	3	4	23
2	3	2	3	4	5	4	3	24
3	3	4	5	3	5	3	2	25
4	4	3	5	3	5	4	3	27
5	4	3	3	3	2	3	4	22
6	3	4	3	3	5	4	3	25
7	4	3	2	3	4	3	2	21
8	4	2	3	3	3	5	4	24
9	2	2	2	3	5	3	2	19
10	2	3	3	2	2	3	2	17
Total								227

Responden	De lonix							
	X2 Hopitality							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	5	4	5	5	5	5	5	34
2	5	5	5	3	4	5	4	28
3	5	4	4	5	5	5	5	33
4	3	3	3	4	3	3	3	22
5	4	4	3	3	3	3	3	23
6	4	3	4	4	4	4	4	27
7	4	5	4	4	4	4	4	29
8	3	3	4	3	4	5	3	25
9	3	3	4	3	3	3	4	23
10	5	4	4	4	4	4	4	29
Total								273

Responden	X3 lokasi							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	5	5	3	3	3	5	5	29
2	5	5	5	3	4	5	5	32
3	4	4	4	4	5	4	5	30
4	4	3	4	3	3	4	3	24
5	4	4	4	3	3	4	4	26
6	5	5	3	4	3	4	5	29
7	3	3	3	4	3	3	4	23
8	5	5	4	2	5	3	4	28
9	3	4	2	1	4	3	3	20
10	4	3	1	2	3	3	3	19
Total								260

Responden	HOM.ID							
	X2 Hopitality							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	4	4	4	4	4	4	3	27
2	4	3	4	4	3	3	3	24
3	3	4	3	3	4	4	4	25
4	5	5	5	4	5	5	5	34
5	4	4	4	3	3	3	4	25
6	4	3	3	3	4	4	4	25
7	4	4	4	4	4	4	3	27
8	4	4	4	5	4	4	5	30
9	4	4	4	4	5	4	4	29
10	4	5	4	4	4	3	3	27

Responden	Biati coffe							
	X2 Hopitality							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	5	5	5	5	4	5	5	34
2	5	4	5	4	4	4	3	29
3	4	4	5	4	4	4	4	29
4	2	3	4	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	3	4	5	32
6	3	3	3	4	3	4	3	23
7	4	4	3	4	3	5	3	26
8	2	4	4	4	4	3	4	25
9	5	4	3	3	3	3	3	24
10	3	4	3	3	2	4	2	21
Total								264

Responden	X3 lokasi							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	4	5	5	5	5	5	5	34
2	4	5	5	3	4	4	4	29
3	5	4	3	1	3	3	4	23
4	4	3	4	1	4	5	5	26
5	5	4	5	4	5	4	5	32
6	4	4	4	1	4	4	4	25
7	4	5	5	1	4	3	4	26
8	5	4	3	1	3	4	3	23
9	3	3	3	1	4	3	5	22
10	5	5	2	1	5	3	4	25
Total								265

Responden	Teras tapi kota							
	X2 hopitality							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	5	4	4	5	4	5	4	31
2	4	4	4	5	3	3	3	26
3	4	4	4	5	5	5	5	32
4	4	4	5	4	5	4	5	31
5	3	4	4	5	5	5	5	31
6	4	5	5	4	3	3	3	27
7	3	3	5	5	5	5	5	31
8	4	4	4	3	3	3	3	25
9	5	4	4	4	4	5	4	30
10	4	4	3	4	4	5	4	28

Total	292
-------	-----

Responden	X3 lokasi							Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	4	3	3	3	3	3	4	23
2	3	2	4	3	1	3	3	19
3	3	2	4	3	1	3	3	19
4	3	3	3	4	1	2	3	19
5	3	3	3	3	1	3	3	19
6	3	3	3	3	1	3	4	20
7	4	2	3	5	1	3	4	22
8	3	3	3	2	1	4	3	19
9	3	3	3	5	1	3	3	21
10	3	3	3	3	1	3	3	19
Total								200

Responden	Served by lagom							
	X2 hospitality							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	3	2	2	3	2	2	2	16
2	2	2	3	2	2	2	2	15
3	3	3	3	3	3	3	3	21
4	2	3	3	3	3	2	2	18
5	3	3	3	3	2	3	3	20
6	3	3	4	4	3	4	3	24
7	2	2	2	2	2	3	2	15
8	3	2	2	2	2	2	3	16
9	2	3	2	2	2	2	2	15
10	3	2	2	3	2	2	2	16
Total								176

Responden	X3 lokasi							Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	4	4	4	5	5	4	4	30
2	4	4	3	4	4	4	4	27
3	5	5	4	5	5	4	5	33
4	5	5	4	5	5	5	5	34
5	5	3	4	4	3	4	4	27
6	4	4	5	3	5	4	4	29
7	3	4	4	3	3	3	3	23
8	4	4	4	3	5	4	3	27

9	4	4	4	3	5	3	4	27
10	3	3	3	3	3	3	4	22
Tolal								279

Responden	Ujung pandang							
	X2 hospitality							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	5	5	5	4	5	5	5	34
2	5	5	4	5	4	4	3	33
3	4	5	4	5	4	4	5	31
4	4	5	4	5	4	4	4	30
5	4	4	5	5	5	4	4	31
6	5	4	5	3	3	3	4	27
7	5	5	5	4	3	4	3	29
8	4	4	4	3	5	4	5	29
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	5	5	5	5	5	5	5	35
Tolal								314

Responden	X3 lokasi							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	4	4	4	5	4	5	4	30
2	5	3	4	3	5	4	5	29
3	4	4	5	4	4	4	5	30
4	5	3	4	4	3	4	5	28
5	4	3	3	5	3	3	4	25
6	3	4	5	5	5	4	4	30
7	3	4	5	4	5	5	5	31
8	3	3	5	5	5	5	4	30
9	5	4	5	5	5	5	5	34
10	5	4	5	5	5	5	5	34
Tolal								301

Responden	Velo city							
	X2 Hopitality							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	4	4	5	5	4	5	4	31
2	5	5	5	5	4	5	5	34
3	4	4	4	4	4	4	3	27
4	4	4	4	5	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	4	5	4	5	5	3	31
7	3	4	3	4	3	3	3	23
8	4	4	4	3	4	3	4	26

9	4	4	5	5	5	3	5	31
10	3	4	2	4	3	4	4	24
Tolal								291

Responden	X3 lokasi							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	5	3	2	3	4	4	5	26
2	5	5	3	3	5	4	5	30
3	5	5	4	3	4	4	5	30
4	3	4	2	1	3	4	4	21
5	5	4	3	3	4	4	5	28
6	4	4	3	3	3	4	5	26
7	5	5	5	5	5	5	3	33
8	4	4	3	2	3	3	3	22
9	5	5	5	1	5	5	5	31
10	4	5	4	2	5	4	5	29
Tolal								276

Data analisi *Survival*

respondet	nama coffe shop	waktu bertahan (bulan)	status	Rata rata harga	Hospitality	lokasi
1	Orion coffe	27	0	22,78809524	35	32
2	Orion coffe	27	0	22,78809524	30	33
3	Orion coffe	27	0	22,78809524	25	20
4	Orion coffe	27	0	22,78809524	30	30
5	Orion coffe	27	0	22,78809524	35	35
6	Orion coffe	27	0	22,78809524	33	33
7	Orion coffe	27	0	22,78809524	34	32
8	Orion coffe	27	0	22,78809524	35	32
9	Orion coffe	27	0	22,78809524	27	27
10	Orion coffe	27	0	17,51880342	35	35
11	Kopi labour	32	1	17,51880342	19	23
12	Kopi labour	32	1	17,51880342	21	24
13	Kopi labour	32	1	17,51880342	20	25
14	Kopi labour	32	1	17,51880342	20	27
15	Kopi labour	32	1	17,51880342	20	22
16	Kopi labour	32	1	17,51880342	18	25
17	Kopi labour	32	1	17,51880342	17	21
18	Kopi labour	32	1	17,51880342	22	24
19	Kopi labour	32	1	17,51880342	18	19

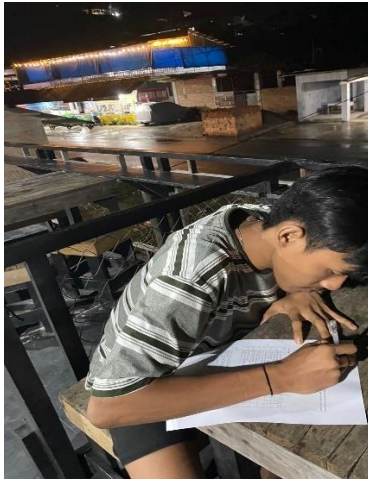
20	Kopi labour	32	1	17,51880342	19	17
21	De lonix	23	0	20,09650735	34	29
22	De lonix	23	0	20,09650735	28	32
23	De lonix	23	0	20,09650735	33	30
24	De lonix	23	0	20,09650735	22	24
25	De lonix	23	0	20,09650735	23	26
26	De lonix	23	0	20,09650735	27	29
27	De lonix	23	0	20,09650735	29	23
28	De lonix	23	0	20,09650735	25	28
29	De lonix	23	0	20,09650735	23	20
30	De lonix	23	0	20,09650735	29	19
31	HOM.ID	23	0	28,74518484	27	27
32	HOM.ID	23	0	28,74518484	24	24
33	HOM.ID	23	0	28,74518484	25	25
34	HOM.ID	23	0	28,74518484	34	34
35	HOM.ID	23	0	28,74518484	25	26
36	HOM.ID	23	0	28,74518484	25	24
37	HOM.ID	23	0	28,74518484	27	26
38	HOM.ID	23	0	28,74518484	30	26
39	HOM.ID	23	0	28,74518484	29	26
40	HOM.ID	23	0	28,74518484	27	25
41	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	31	28
42	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	26	23
43	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	32	19
44	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	31	19
45	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	31	19
46	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	27	19
47	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	31	20
48	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	25	22
49	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	30	19
50	Teras Tapi Kota	25	1	18,67083333	28	21
51	Orindji coffe	28	0	22,22344322	33	19

52	Orindji coffe	28	0	22,22344322	32	29
53	Orindji coffe	28	0	22,22344322	28	19
54	Orindji coffe	28	0	22,22344322	33	24
55	Orindji coffe	28	0	22,22344322	31	22
56	Orindji coffe	28	0	22,22344322	33	28
57	Orindji coffe	28	0	22,22344322	30	29
58	Orindji coffe	28	0	22,22344322	33	31
59	Orindji coffe	28	0	22,22344322	33	32
60	Orindji coffe	28	0	22,22344322	27	18
61	Biati coffe	25	0	23,32592593	34	34
62	Biati coffe	25	0	23,32592593	29	29
63	Biati coffe	25	0	23,32592593	29	23
64	Biati coffe	25	0	23,32592593	21	26
65	Biati coffe	25	0	23,32592593	32	32
66	Biati coffe	25	0	23,32592593	23	25
67	Biati coffe	25	0	23,32592593	26	26
68	Biati coffe	25	0	23,32592593	25	23
69	Biati coffe	25	0	23,32592593	24	22
70	Biati coffe	25	0	23,32592593	21	25
71	Velocity	25	0	18,15598291	31	26
72	Velocity	25	0	18,15598291	34	30
73	Velocity	25	0	18,15598291	27	30
74	Velocity	25	0	18,15598291	29	21
75	Velocity	25	0	18,15598291	35	28
76	Velocity	25	0	18,15598291	31	26
77	Velocity	25	0	18,15598291	23	33
78	Velocity	25	0	18,15598291	26	22
79	Velocity	25	0	18,15598291	31	31
80	Velocity	25	0	18,15598291	24	29
81	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	34	30
82	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	33	29
83	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	31	30
84	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	30	28
85	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	31	25
86	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	27	30

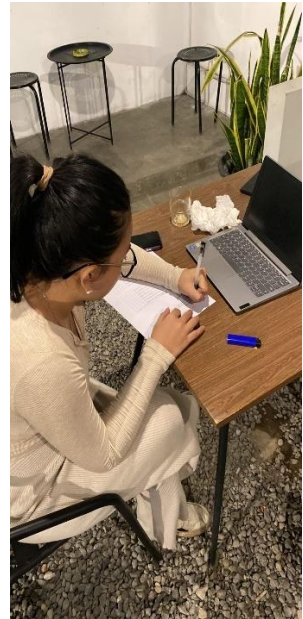
87	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	29	31
88	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	29	30
89	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	35	34
90	Ujung Pandang	28	0	16,96111111	35	34
91	Served by Lagom	15	1	25,83317669	16	30
92	Served by Lagom	15	1	25,83317669	15	27
93	Served by Lagom	15	1	25,83317669	21	33
94	Served by Lagom	15	1	25,83317669	18	34
95	Served by Lagom	15	1	25,83317669	20	27
96	Served by Lagom	15	1	25,83317669	24	29
97	Served by Lagom	15	1	25,83317669	15	23
98	Served by Lagom	15	1	25,83317669	16	27
99	Served by Lagom	15	1	25,83317669	15	27
100	Served by Lagom	15	1	25,83317669	16	22

PADANG

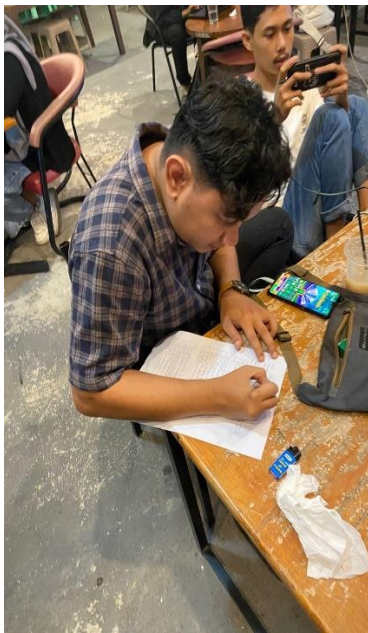
DOKUMENTASI



PADANG







SEBELUM TUTUP



TUTUP DAN TUKAR

NAMA

UIN IMAM BONJOL





UIN IMAM BONJOL
PADANG