

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KONTEN *SADBOR*
PADA *LIVE STREAMING* TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Prodi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)



Oleh:

Fitriyani
NIM. 2113040118

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) IMAM BONJOL PADANG
1446 H/2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan judul **Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Konten Sadbor Pada Live Streaming TikTok** yang disusun oleh **Fitriyani NIM 2113040118** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 2025

Pembimbing I



Dr. Yusnita Eva, S.Ag., M.Hum
NIP. 197504032002122001

Pembimbing II



Dr. Yan Fajri, M.Ag
NIP. 197901262014111002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Konten *Sadbor* pada *Live Streaming* TikTok** yang disusun oleh **Fitriyani NIM 2113040118**, Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah. Disahkan di : Padang

Tanggal : 18 Februari 2025

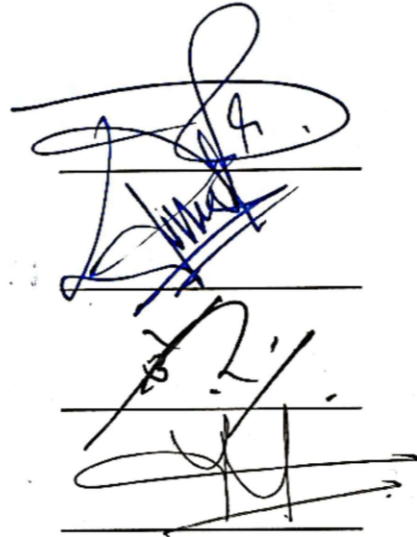
Tim Penguji : Sidang Munaqasyah

Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag
NIP. 197705062007012034
Penguji I

Muhammad Arif, M.H
NIP. 197703032009011010
Penguji II

Dr. Yusnita Eva, S.Ag., M.Hum
NIP. 197504032002122001
Penguji III / Pembimbing I

Dr. Yan Fajri, M.Ag
NIP. 197901262014111002
Penguji IV / Pembimbing II



Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS SYARIAH
UIN IMAM BONJOL PADANG



Prof. Dr. Ikhwan, S.H., M.Ag
NIP. 197007181995031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 2025
Yang Membuat Pernyataan



Fitriyani
NIM. 2113040118

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriyani

NIM : 2113040118

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Judul Skripsi : Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap
Konten *Sadbor* pada *Live Streaming* TikTok

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah
untuk kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam
Bonjol Padang.

Padang, 06 Januari 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Fitriyani
NIM: 2113040118

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan kesempatan serta kekuatan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Konten Sadbor Pada Live Streaming TikTok”***. Shalawat beriringan salam semoga senantiasa Allah SWT curahkan kepada junjungan alam yakni Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa risalah Islam yang telah menyelamatkan dan merubah budi pekerti manusia agar menjadi pribadi yang mulia.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjan Hukum (SH) program studi Strata Satu (S.1) pada program studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, cinta pertama dan panutanku ayahanda tercinta **Sutarno**. Beliau sangatlah berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras tak kenal lelah serta mendidik, memberikan motivasi, memberikan dukungan dan memastikan putrinya mendapatkan yang terbaik sehingga putrinya mampu menyelesaikan program studi sampai selesai. Pintu surgaku, ibunda tersayang **Misriani** beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya, beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat, serta do’a yang selalu mengiringi langkah penulis, menjaga, mendidik, merawat dan membesarkan penulis dari kecil hingga sekarang sehingga penulis bisa menyelesaikan program studi sampai selesai. Terimakasih telah membuktikan kepada dunia bahwa anak petani bisa menjadi sarjana. Serta ucapan terimakasih kepada saudara-saudara tercinta Ramadhan syahputra, Septria Adinda, Dea Oktavia, Lisa Kartika dan Ayu Dian Larasati.

Sesungguhnya dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak menemui rintangan, halangan dan kesulitan, namun karena didorong dengan niat yang ikhlas, tekad yang kuat, serta bantuan baik berupa moril, materil, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd., Wakil Rektor I Bapak Prof. Dr. Yasrul Huda, MA, Wakil Rektor II Bapak Dr. Tesru Hendra, M.Ag., dan Wakil Rektor III Bapak Prof., Welhendri Azwar, ph.D yang telah memberikan kemudahan dan fasilitas serta memberikan kesempatan dalam menuntut ilmu selama belajar di UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah Bapak Prof. Dr. Ikhwan Matondang M.Ag beserta Wakil Dekan I, Bapak Prof. Dr. Abrar, M.Ag, Wakil Dekan II, Ibu Dr. Azhariah

- Khalida, M.Ag., dan Wakil Dekan III, Ibu Dr. Ridha Mulyani, SH. MH. yang telah memberikan fasilitas yang baik dalam masa perkuliahan.
3. Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah Ibu Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag dan Sekretaris Prodi Ibu Fauzi Yati SEI., M.E.Sy serta dosen, karyawan dan karyawan UIN Imam Bonjol yang telah memberikan fasilitas, kesempatan menimba ilmu, dan pelayanan dengan baik selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
 4. Ibu Dr. Yusnita Eva, S.Ag., M.Hum sebagai pembimbing I yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan dengan sabar dan ikhlas.
 5. Bapak Dr. Yan Fajri, M. Ag, selaku pembimbing akademik (PA) sekaligus pembimbing II yang telah menjadi panutan selama menimba ilmu di UIN Imam Bonjol Padang.
 6. Pimpinan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dan Perpustakaan Fakultas Syariah yang telah menyediakan fasilitas perpustakaan, sehingga memudahkan penulis untuk melengkapi data dan keterangan guna melengkapi dalam penyelesaian skripsi.
 7. Pemilik akun *sadbor*, yang menjadi bahan penelitian sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan
 8. Sahabat penulis Windi, penulis ucapkan terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, menjadi support system bagi penulis, yang selalu ada untuk penulis, tempat curhatan penulis. Kepada teman-teman seperjuangan yang tak kalah pentingnya, Wira Gustiana, Irana Dewi Sinaga, Solihin Naposo Siregar dan Muhammad Riski Syihap. Kepada teman-teman kost anak Ayah di Komplek Perumahan Taman Anugerah, khususnya kepada Izatul Hasanah, Irana Dewi Sinaga, Athira Khansa Sufila, Azrina Rahmadhani, Dwi Lestari Hutapea, Radiana Arzuni dan Putri yani, yang telah menjadi keluarga dan saksi kehidupan penulis selama perkuliahan.

Padang, 2025

Penulis



Fitriyani
2113040118

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ***“Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Konten Sadbor Pada Live Streaming TikTok”***. Ditulis oleh Fitriyani, Nim 2113040118 Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang. Skripsi ini dilatarbelakangi oleh fenomena konten *sadbor pada live streaming* TikTok. Tujuan mereka melakukan joget *sadbor* pada *Live streaming* TikTok untuk mendapatkan hadiah *virtual* yang dapat diuangkan dengan menampilkan konten yang menirukan gaya orang cacat. Tujuan penelitiannya yaitu: pertama, Untuk menganalisis tentang Mekanisme pelaksanaan konten *sadbor* pada *live streaming* TikTok. Kedua, Untuk menganalisis Implementasi prinsip-prinsip etika bisnis Islam terhadap pelaksanaan konten *sadbor* pada *live streaming* TikTok. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian *library research* melalui pendekatan kepustakaan. Teknik yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan mengumpulkan, mendokumentasikan buku, jurnal, makalah ilmiah, kamus, ensiklopedi, informasi sosial media dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Sumber data pada penelitian ini yaitu sumber data skunder berupa: Al Qur’an dan Hadist, Buku Etika Bisnis Islam yang ditulis oleh Muhammad Dzakfar, jurnal, internet, *website*, *report* dan lain-lain yang berhubungan dengan judul penelitian ini. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan: pertama, mekanisme pelaksanaan konten *sadbor* pada *live streaming* TikTok yaitu dengan mengandalkan interaksi aktif *host talent* dengan penonton untuk mendapatkan *gift*. Kreator menyapa *viewers* dengan menyebut nama pemberi *gift*, lalu menampilkan joget ayam patuk sebagai respon. Kedua, Konten *sadbor* di *live streaming* TikTok memiliki dampak sosial dan ekonomi yang bersifat positif (*maslahah*) maupun negatif (*mafsadah*). Secara sosial, konten ini dapat menjadi hiburan, tetapi juga memicu kontroversi moral serta memengaruhi pola pikir masyarakat, terutama generasi muda. Secara ekonomi, konten *sadbor* membuka peluang pendapatan bagi kreator, namun berisiko mendorong eksploitasi dan pengeluaran tidak bijak dari penonton. Ketiga, Fenomena *sadbor* di *live streaming* TikTok belum sepenuhnya mengikuti prinsip etika bisnis Islam. Konten *sadbor* tidak menerapkan prinsip ketauhidan, kejujuran, kebenaran, kebajikan, keseimbangan dan prinsip menghormati diri sendiri.

Kata kunci: Konten *Sadbor*, Siaran Langsung TikTok, Etika Bisnis Islam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Signifikan Penelitian.....	7
1.6 Studi Literatur.....	8
1.7 Kerangka Teori.....	17
1.8 Metode Penelitian.....	19
BAB II ETIKA BISNIS ISLAM.....	22
2.1 Pengertian Etika Bisnis Islam.....	22
2.2 Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	29
2.3 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	30
2.4 Urgensi Etika Bisnis Islam.....	36
2.5 Tujuan Etika Bisnis Islam.....	40
2.6 Larangan Etika Bisnis Islam.....	42
BAB III FENOMENA KONTEN <i>SADBOR</i> PADA <i>LIVE STREAMING</i> TIKTOK.....	45
3.1 Profil dan Sejarah Aplikasi Tiktok.....	45
3.2 Fitur Layanan Aplikasi TikTok.....	51
3.3 Konten <i>Sadbor</i> pada <i>Live Streaming</i> TikTok.....	56
BAB IV ANALISIS TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KONTEN <i>SADBOR</i> PADA <i>LIVE STREAMING</i> TIKTOK.....	63
4.1 Mekanisme Pelaksanaan Konten <i>Sadbor</i> dalam <i>Live Streaming</i> di Aplikasi TikTok.....	63
4.2 Tinjauan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Pelaksanaan Konten <i>Sadbor</i> pada <i>Live Streaming</i> TikTok.....	65
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71

5.2 Saran.....	72
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
BIODATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	10 Akun Sadbor dan Jumlah Pengikutnya di TikTok Tahun 2024.....	59
----------------------	--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Aplikasi TikTok di Google <i>Play</i>	47
3.1	<i>Store</i>	
Gambar	Tentang Aplikasi TikTok di Google <i>Play Store</i>	48
3.2		
Gambar	Akun TikTok @Sadbor_joget.....	57
3.3		
Gambar	Penampakan Kampung <i>Live Streaming</i> Konten	60
3.4	<i>Sadbor</i>	
Gambar	Joget <i>Sadbor</i> Pada <i>Live Streaming</i> TikTok.....	61
3.5		