

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa hasil penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap konsep diri pada mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Imam Bonjol Padang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat kategorisasi variabel media sosial instagram dilihat dari data sebanyak 131 mahasiswa manajemen bisnis syariah UIN Imam Bonjol Padang, terdapat 54 mahasiswa termasuk dalam kategori rendah dengan persentase 41%, dan sebanyak 77 mahasiswa termasuk dalam kategori tinggi dengan persentase 59%. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kategorisasi penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa manajemen bisnis syariah UIN Imam Bonjol Padang adalah Tinggi.
2. Tingkat kategorisasi variabel konsep diri dilihat dari data sebanyak 131 mahasiswa manajemen bisnis syariah UIN Imam Bonjol Padang, terdapat 72 mahasiswa termasuk dalam kategori rendah dengan persentase 55%, dan sebanyak 59 mahasiswa termasuk dalam kategori tinggi dengan persentase 45%. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kategorisasi penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa manajemen bisnis syariah UIN Imam Bonjol Padang adalah Rendah.

3. Hasil analisis dari data penelitian yang dilakukan yaitu, menunjukkan ada nya korelasi antara media sosial instagram dengan konsep diri. Selain itu, terdapat pengaruh positif antara media sosial instagram dengan konsep diri pada mahasiswa manajemen bisnis Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Hal tersebut didapat dari hipotesis penelitian yang diterima, artinya semakin tinggi penggunaan media sosial instagram semakin rendah konsep diri, sebaliknya jika semakin rendah tingkat media sosial instagram maka semakin tinggi konsep diri.

B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat disarankan beberapa hal terkait dengan hasil penelitian, yaitu:

1. Bagi fakultas diharapkan dapat meningkatkan dan memperhatikan mahasiswa agar lebih kritis terhadap penggunaan media sosial agar dapat memperhatikan mahasiswa nya terkait bermedia sosial, fakultas dapat memberikan edukasi mengenai dampak positif dan negatif terhadap penggunaan media sosial instagram dan konsep diri, dengan melalui seminar, workshop dan materi edukatif terkait pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap konsep diri.
2. Bagi mahasiswa diharapkan dapat untuk kritis terhadap konten yang mereka konsumsi di instagram dan disarankan untuk mengontrol waktu dalam bermedia sosial agar tidak mengganggu aktivitas keseharian lainnya, seperti bersosialisasi secara langsung dan istirahat.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan atau referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai media sosial instagram dan konsep diri dengan memperluas ruang lingkup penelitian dan lebih menyempurnakan untuk penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., A Setiawati., Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 7(2), 131.
- Alamsyah, N. (2016). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa SMAN 102 Jakarta. Jurnal Program Studi Teknik Informatika*, 1(2).
- Amrudin, R, N. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *In Jurnal Sains dan Seni ITS*, 1(6).
- Andarwati, L. (2016). Citra Diri Ditinjau dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa Kelas Xi SMAN 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 5(3), 1–12.
- Astuti, S., Safitri, C., Yanti, S, D. (2023). Pengaruh Pengalaman Belanja Online dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 7(1).
- Aulia, N., Nurdiana., Hadi, S. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Sosial Siswa. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 2(1).
- Bowo, A. N. A., Paryanto, P., & Iqbal, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan (JIMPIAN)*, 3(1), 21-32.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development: Experiments by nature and design*. Harvard University Press.
- Callista, S, S., Muktiyo, W. (2019). Media Sosial Instagram dan Self-Image (Studi Korelasi Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Social Self Image di Kalangan Siswa SMA Labschool Cibubur). *Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal Infokam*, 2(15).
- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja Dalam Penggunaan Media Sosial di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2(7).
- Dwi Marsela, R., Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice and Research*, 3(2), 65–69.

- Dixon, S. J. (2024, 22 Mei). *Instagram: Number of global users 2020-2025*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/183585/instagram-number-of-global-users/>
- Ermawati, E., Indriyanti, E. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Prilaku Konsumtif pada Remaja di SMPN 1 Piyungan. *Jurnal Fakultas Psikologi*, 2(1), 2.
- Erzed, N. (2019). Materi Pertemuan Statistik Dua. *Universitas Esa Unggul*.
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body Image*, 13, 38–45. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.12.003>
- Febrianthi, A. N. A. & Supriyadi, S.(2020). Apakah perbandingan sosial dalam menggunakan Instagram berperan terhadap kebahagiaan remaja? *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 12(2), 126-137.
- Felita, Pamela., dkk. (2016). Pemakaian Media Sosial Dan Self Concept Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, 5(1).
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7(2), 117–140.
- Gonzales, A. L., & Hancock, J. T. (2011). Mirror, mirror on my Facebook wall: Effects of exposure to Facebook on self-esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(1–2), 79–83. <https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0411>
- Harter, S. (1999). *The construction of the self: A developmental perspective*. Guilford Press.
- Hasanah, U., & Malia Rahma Hidayati, B. (2021). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Body Image. *IDE: Jurnal Psikologi*, 5(2), 115–131.
- Hidayati, S, R, N., Savira, S, I. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri dan Kepercayaan Diri dengan Intesitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(3).
- Hidayatun, U. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Prilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI Muhammadiyah 3 Yogyakarta. *Jurnal Program Studi dan Bimbingan Konseling*.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations* (2nd ed.). Sage Publications.

- Hurlock, E. B. (1974). *Personality development*. McGraw-Hill.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Indriyani, F., Nuzlan, D, N., Shofia, H., Ralya, J. (2022). Pengaruh Kecanduan Bermain Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Remaja. *Jurnal Psikologi Konseling*, 20(1).
- Irfansyah, ahmad hari. (2020). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Kematangan Diri Terhadap Kualitas Pelayanan Bisnis pada Mahasiswa UIN MALIKI MALANG di Era Industry 4.0. *Skripsi Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Junaidi. (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 174.
- Junivita. (2021). Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @infotoraja Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. *Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana Diponegoro*.
- Karmila, R., Ananda, A., Indrawadi. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Konsep Diri Terhadap Gaya Hidup Siswa SMAN 3 Kota Solok. *Jurnal Media Kajian Kewarganegaraan*, 15(2).
- Koentjaraningrat. (1985). *Pengantar antropologi*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kotijah, S., Ramadina, R, D., Dianova, V, U. (2024). Gambaran Konsep Diri Pengguna Media Sosial pada Remaja: Systematic Review. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 4(2).
- Lestari, Nova, T., Faizin, M. (2022). Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Muslim di Madiun. *Skripsi Universitas Institut Agama Islam di Ponorogo* 2(2).
- Mafaza, I. (2020). Pengaruh Konsep Diri dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Intervening. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.
- Mamlu'ah, A. (2019). Konsep Percaya Diri Dalam Al qur'an Surat Ali Imran Ayat 139. *Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*, 1(1), 32-33.
- Mandala, R, G. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Referensi Kuliner di Kota Pekanbaru. *Skripsi Universitas Islam Riau*.
- Marwick, A. E. (2013). *Status update: Celebrity, publicity, and branding in the social media age*. Yale University Press.

- Meifilina, A. (2022). Pelatihan Personal Branding Dalam Membangun Citra Diri. *Science Contribution to Society Journal*, 2(1).
- Michelle. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Konsep Diri Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. *Skripsi Universitas Kwik Kian Gie*.
- Mughni, A., Saragih, S., Ariyanto, E, A. (2022). Konsep Diri dan Kecenderungan Melakukan Agresivitas Verbal pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(3).
- Nainggolan, V., Rondonuwu, SA, & Waleleng, GJ (2018). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Acta Diurna Komunikasi* , 7(4).
- Nasirah, Nurul. (2023). Kajian Konsep Diri Positif Ditinjau dari Al-Qur'an. *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasution, M. F. F., & Batubara, A. K. (2024). Eksistensi Sosial Mahasiswa di Era Instagram: Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup dan Perilaku. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(2).
- Nurika, B. (2016). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto Selfie di Instagram (Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Usia). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Nurrohmah. (2022). Gambaran Konsep Diri (Self-Concept) dan Religiusitas pada Santriwati Smks Pondok Pesantren Dayah Ulumuddin di Kota Lhokseumawe. *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh*.
- Pradana, A, W. (2022). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri pada Siswa SMK Tamansiswa Kudus. *Skripsi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- Putri, Dianingtyas Murtanti., Hanathasia, M., Kania, D., Fortunisa, A. (2022). Peran Psikologi Sosial Dalam Kampanye Sosial Literasi Kekerasan Berbasis Gender Online Untuk Melindungi Self-Image pada Gen Z di Forum Anak Kota Bekasi (FORAKSI). *Journal For Social Responsibility (IJSR)*, 4(2), 143-160.
- Rahma, L. Setiasih. (2021). Dampak Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Harga Diri: Survei pada Orang Dewasa Muda. *Jurnal bimbingan dan konseling*, 1(8).
- Rahmania, D, R. (2020). Konsep Diri Pelaku Humblebragging Melalui Instagram Stories pada Mahasiswa Universitas Islam Riau. *Skripsi Universitas Islam Riau*.

- Ranny., Dkk. (2017). Konsep Diri Remaja dan Peranan Konseling. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 2(2), 40-46.
- Regita, E., Luthfiyyah, N., & Marsuki, N. R. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(1).
- Reimer, T. (2023). Environmental Factors to Maximize Social Media Engagement: A Comprehensive Framework. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Rejeki, S., Komalawati, E., Indriyanti, P. (2020). Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa. *Jurnal Lugas*, 4(2), 105-116.
- Rizaty, Monavia Ayu. (2023). Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023. Diakses dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>.
- Sakti, Bulan, Cahya., Yuliyanto, M. (2017), Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Jurnal Komunikasi Universitas Diponegoro*.
- Sam, M, M., Nurdin, M. N. H., & Piara, M. R. (2024). Hubungan antara perbandingan sosial dan harga diri pengguna Instagram dewasa awal di Kota Makassar. *Flourishing Journal*, 4(3), 111–118.
- Santrock, J. W. (2011). *Educational psychology* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*. 16(2).
- Shidique, N, A., Akbar, N, F., Faristiana, A, R. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram Dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Bahasa* 1(3). 98-112
- Supardi, 2014. (2014). *Pertemuan 11 Pengolahan dan analisis data*. 15.
- Suratnoaji, Catur., Nurhadi., Candrasari. (2019). *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. Purwokerto: Sasanti Institute.
- Sutrisno, A, P., Mayangsari, I, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Umum*, 5(2).
- Syahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Tiggemann, M., Hayden, S., Brown, Z., & Veldhuis, J. (2018). The effect of Instagram “likes” on women’s social comparison and body dissatisfaction. *Body Image*, 26, 90–97.

- Ulfa, Nurul Fadhillah. (2019). Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Untari, D., Fajariana, D, E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Widya Cipta*, 2(2), 271-278.
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). Social comparison, social media, and self-esteem: The role of Facebook in the relationship between social comparison and self-esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206–222. <https://doi.org/10.1037/ppm0000047>
- Wibisono, D. (2020). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Remaja (Studi pada Mahasiswa di Lingkungan FISIP UNILA). *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 22(2).
- Wijaya, Rafi Bagus Adi., Agung Subakti. (2025). Antara Like dan Self-Worth: Dampak Media Sosial Terhadap Konsep Diri dan Produktivitas Mahasiswa. *Jurnal Konseling dan Psikologi Indonesia*, 1(1), 43-48.
- Wimona, S., Loisa, R. (2022). Konsep Diri Individu Pengguna Media Sosial. *Jurnal Koneksi*, 6(2).
- Xu, H. (2019). Relationship Between Social Media Activities and Thinking Styles. *Journal of Marketing Intelligence & Planning*.
- Zamzami, M. (2022). Penggunaan Akun Instagram @Beritamagetan Sebagai Media Informasi. *Skripsi Universitas Institut Agama Islam Negeri, Ponorogo*.
- Zumhur, A., Missouri, R. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pendukung Pembelajaran Agama Islam di Era Digital. *Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*, 7(1).