

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP KONSEP DIRI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN IMAM BONJOL PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memeroleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

**RAHMILA PUTRI
NIM. 1915040140**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UIN IMAM BONJOL PADANG
1446 H / 2025 M**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmila Putri

Nim : 1915040140

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Konsep Diri Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”** adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan ataupun pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya orang lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan kode etik dalam penulisan ilmiah. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau tidak orisinal maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan dicabut gelar kesarjanaan saya.

Padang, 22 Januari 2025

Saya yang menyatakan



Rahmila Putri
NIM. 1915040140

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Konsep Diri Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang**” yang disusun oleh Rahmila Putri Putri, NIM : 1915040140, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk dilanjutkan ke sidang munaqasyah.

Padang, 22 Januari 2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Reza Fahmi, S.Sos., MA

NIP: 19699829200212002

Pembimbing II



Nurul Fadhilah Khair, M.Psi., Psikolog

NIP: 199211192022032001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Konsep Diri Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”, Rahmila Putri NIM. 1915040140 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada hari Senin, 10 Februari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Psikologi Islam.

Padang, 20 Februari 2025

Tim Penguji
Ketua

Reza Fahmi

Dr. Reza Fahmi, S. Sos., M.A
NIP. 19699829200212002

Penguji I

[Signature]

Dr. Subhan Ajrin Sudirman, S.Pd.I., M.A
NIP. 198109282011011006

Penguji II

[Signature]

Fadhilah, S. Psi., M. Pd.I
NIP. 1980112006042002

Penguji III

Reza Fahmi

Dr. Reza Fahmi, S.Sos., M.A
NIP: 19699829200212002

Penguji IV

[Signature]

Nurul Fadhilah Khair, M.Psi., Psikolog
NIP: 199211192022032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
UIN Imam Bonjol Padang



[Signature]

Dr. Andri Ashadi, M.Ag
NIP. 197210081999031003

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Konsep Diri pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”** disusun oleh Rahmila Putri, NIM 1915040140. Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Pada zaman sekarang ini, konsep diri pada remaja bisa dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya dapat dipengaruhi oleh media sosial yaitu instagram. Melalui media sosial instagram ini, individu dapat mengekspresikan dirinya, namun dengan penggunaan media sosial instagram ini tentunya memberikan dampak yang beragam, seperti dapat memberikan dampak yang positif ataupun yang negatif tergantung pada cara penggunaannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap konsep diri, teori yang digunakan menggunakan teori Brooks yang mana menjelaskan tentang konsep diri positif dan negatif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang angkatan 2022 sebanyak 194 orang. Sampel penelitian sebanyak 131 orang ditentukan melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan dua alat ukur, yaitu skala media sosial dan skala konsep diri, dan data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana.

Hasil pada penelitian menunjukkan 59% mahasiswa memiliki penggunaan media sosial instagram pada kategorisasi tinggi, sedangkan 55% mahasiswa memiliki konsep diri pada kategorisasi rendah. Pada analisis uji hipotesis menunjukkan bahwa penggunaan instagram memiliki pengaruh signifikan terhadap konsep diri mahasiswa, dengan koefisien determinasi sebesar 48%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penggunaan Instagram, semakin rendah tingkat konsep diri mahasiswa, dan sebaliknya.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Konsep Diri, Mahasiswa

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas ridho, rahmat, hidayah dan karunianya, serta senantiasa menuntun peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Konsep Diri Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”** tepat pada waktunya. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafaatnya di akhirat kelak.

Proses dalam penulisan skripsi ini tidak sedikit peneliti menghadapi hambatan dan kesulitan. Namun, atas izin Allah SWT, serta berkat usaha dan doa akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti berterima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin

Peneliti juga menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran, Bapak Dr. Andri Ashadi, M.Ag beserta wakil dekan,

karyawan/I yang telah memberikan fasilitas kepada peneliti selama masa perkuliahan.

2. Bapak Dr. Reza Fahmi, S.Sos., MA selaku ketua Program Studi Psikologi Islam dan juga selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Nurul Fadhilah Khair, M.Psi., Psikolog selaku pembimbing II yang telah memberi nasehat, membimbing, mengarahkan serta waktu yang telah diluangkan dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Bakhtiar, M.Ag selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi selama proses perkuliahan.
5. Ibu Mai Tiza Husna M.Psi., Psikolog yang telah menjadi *expert judgement* dalam menilai instrumen skala penelitian.
6. Segenap dosen pengajar Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama beserta Staff yang telah membekali pengetahuan dan memfasilitasi penulis selama perkuliahan.
7. Teristimewa skripsi ini peneliti persembahkan teruntuk dua orang hebat dalam hidup ku, Ayah dan Ibu. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga aku bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasehat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Teruntuk adek ku, terima kasih yang setiap hari selalu memberi semangat dan dukungan agar diriku bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada sahabat Faqih, Nandy Wahyu, Muhammad Rifat Arifin, Salsadela, dan Tiyensti yang sudah menghibur dan memberikan semangat disaat sedih, yang selalu siap untuk direpotkan dan sudah bersedia mendengarkan keluhan kesah selama perskripsian. Serta, teman seperjuangan yang selalu membantu dari awal proses perskripsian Aqila, Delia, Gelvin, Tika, dan Wilga. Semoga kita bisa sama-sama sukses dan cita-cita yang diinginkan tercapai.
9. Terima Kasih kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN IB Padang yang telah memberi izin peneliti untuk melakukan uji coba skala penelitian dan juga penelitian skripsi.
10. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas doa, dukungan, semangat dan bantuannya dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.

Semoga bantuan, bimbingan, doa serta semangat dari berbagai pihak di atas dapat dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dalam penulisan ini untuk perkembangan selanjutnya.

Padang, 22 Januari 2025



Rahmila Putri
NIM. 1915040140

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Media Sosial.....	14
1. Definisi Media Sosial.....	14
2. Karakteristik Media Sosial.....	15
B. Media Sosial Instagram.....	18
1. Definisi Media Sosial Instagram.....	18
2. Aspek-aspek Media Sosial Instagram	19
3. Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	20
4. Manfaat Instagram	24
5. Keunggulan dan Kelemahan Instagram	25
C. Konsep Diri	25
1. Definisi Konsep Diri	25
2. Aspek-aspek Konsep Diri	27
3. Jenis-jenis Konsep Diri	29
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	30

5. Konsep Diri dalam Perspektif Islam	33
D. Hubungan Antara Media Sosial Instagram dengan Konsep Diri	35
E. Penelitian Relevan.....	36
F. Kerangka Konseptual	38
G. Hipotesis Penelitian.....	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Identifikasi Variabel Penelitian	40
C. Definisi Operasional Variabel-variabel Penelitian	41
D. Populasi dan Sampel	41
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Instrumen Penelitian.....	47
G. Teknik Analisis Data	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Pelaksanaan Penelitian	52
B. Deskripsi Penelitian	52
C. Hasil Penelitian	53
1. Kategorisasi Variabel	53
2. Uji Asumsi.....	56
3. Korelasi	57
4. Uji Hipotesis	61
D. Pembahasan	63
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
 DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAFIK/TABEL

Tabel 1.1 Skala Data Awal Konsep Diri	9
Tabel 2.1 Kerangka Konseptual	39
Tabel 3.1 Jumlah Populasi	42
Tabel 3.2 Statistik Teknik Pengambilan Sampel	43
Tabel 3.3 Blue Print Skala Media Sosial Instagram Sebelum Uji Coba	45
Tabel 3.4 Blue Print Skala Konsep Diri Sebelum Uji Coba	46
Tabel 3.5 Blue Print Skala Media Sosial Instagram Setelah Uji Coba	48
Tabel 3.6 Blue Print Skala Konsep Diri Setelah Uji Coba	49
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Media Sosial Instagram dan Konsep Diri	54
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Kategorisasi Media Sosial Instagram	54
Tabel 4.3 Kategorisasi Konsep Diri	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas	57
Tabel 4.6 Korelasi Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konsep Diri	61
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Sederhana	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Regresi Sederhana	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Keofisien Determinasi	63
Tabel 4.10 Penelitian Terdahulu yang Mendukung dan yang Menolak	74