

**HUBUNGAN *SOCIAL ANXIETY* DENGAN *SELF
OBJECTIFICATION* PADA MAHASISWA EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
mencapai gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)*



**Oleh:
May Syarah
NIM.2115040108**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1446 H/2025 M**

LEMBAR PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : May Syarah

NIM : 2115040108

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Hubungan *social anxiety* dengan *self objectification* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas andalas” adalah hasil karya sendiri yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi manapun.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya orang lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan kode etik penelitian ilmiah. Jika kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran kode etik penelitian ilmiah, maka saya akan menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan.

Padang, 06 Februari 2025
Saya yang menyatakan



May Syarah
2115040108

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “*Hubungan Social anxiety dengan Self objectification pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*” disusun oleh May Syarah, NIM 2115040108 Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah. Demikian persetujuan ini digunakan sebaik-baiknya.

Padang, 04 Februari 2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Subhan Ajrin Sudirman, MA
NIP.198109282011011006

Pembimbing II



Indah Andika Octavia, MA
NIP.1993101620201220616

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul “*Hubungan Social Anxiety dengan Self Objectification pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*” yang disusun oleh May Syarah, NIM 2115040108 yang telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada hari Jum’at 14 Februari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Strata satu (S – 1) pada Program Studi Psikologi Islam.

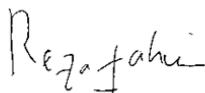
Padang, 27 Februari 2025

Tim Penguji
Ketua



Dr. Subhan Ajrin Sudirman, MA
NIP.198109282011011006

Penguji I



Dr. Reza Fahmi, S.Sos, M.A
NIP. 196908292002121002

Penguji II



Nurul Fadilah Khair, M. Psi, Psikolog
NIP.199211192022032001

Penguji III



Dr. Subhan Ajrin Sudirman, MA
NIP.198109282011011006

Penguji IV



Indah Andika Octavia, MA
NIP.199310162020122016

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Dr. Andri Ashadi, M. Ag
NIP.197210081999031003

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Hubungan *Social anxiety* dengan *Self objectification* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas**”. Disusun oleh May Syarah NIM 2115040108, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena Mahasiswa di perguruan tinggi menghadapi tekanan sosial terkait penampilan fisik yang dipengaruhi oleh ekspektasi lingkungan dan media sosial. Standar kecantikan yang tidak realistis di TikTok dan persiapan memasuki dunia kerja membuat mahasiswa semakin memperhatikan *personal branding*, memicu perbandingan sosial dan *self objectification*. Akibatnya, muncul tekanan psikologis seperti *social anxiety* ketika individu merasa tidak puas dengan penampilan dan berusaha memenuhi ekspektasi sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan *social anxiety* dengan *self objectification* pada mahasiswa. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori McKinley dan Hyde (1996) yang mengembangkan *objectification theory*, menyebutkan bahwa *self objectification* terjadi ketika individu melihat tubuhnya sebagai objek penilaian, menginternalisasi standar ideal masyarakat, dan meyakini bahwa standar tersebut dapat dicapai meski ada bukti yang bertentangan. Kemudian teori dari Greca dan Lopez (1998) yang menyebutkan bahwa *social anxiety* merupakan perasaan cemas yang timbul terutama dalam situasi sosial, individu merasa tidak nyaman ketika berinteraksi baik dengan orang lain baik yang dikenal maupun orang asing.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif korelasi. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 3.241 mahasiswa dengan jumlah sebanyak 317 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Teknik pengampilan sampel dilakukan dengan *random sampling*. Penelitian ini menggunakan skala *social anxiety* dan *self objectification* model likert.

Tingkat kategorisasi *social anxiety* berada pada kategori sedang dengan persentase 58,99%, dan kategorisasi *self objectification* berada pada kategori sedang dengan persentase 88,01%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *social anxiety* dan *self objectification*, dengan nilai korelasi Pearson sebesar 0,490 ($p < 0,05$), artinya semakin tinggi *social anxiety* yang dimiliki mahasiswa maka semakin tinggi pula *self objectification*-nya, begitupun sebaliknya. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan *social anxiety* dapat berkontribusi pada peningkatan *self objectification* di kalangan mahasiswa, yang dapat berdampak negatif pada kesehatan mental mereka.

Kata kunci : *Social anxiety*; *Self objectification*; Mahasiswa

ABSTRACT

This thesis is entitled "The Relationship between Social anxiety and Self-Objectification in Students of the Faculty of Economics and Business, Andalas University", compiled by May Syarah (NIM 2115040108), Islamic Psychology Study Program, Faculty of Ushuluddin and Religious Studies, Imam Bonjol State Islamic University, Padang.

This research is motivated by the phenomenon of students in college facing social pressure related to physical appearance, influenced by environmental expectations and social media. Unrealistic beauty standards on TikTok, combined with preparation for entering the workforce, lead students to focus more on personal branding, triggering social comparison and self-objectification. As a result, psychological pressures such as social anxiety arise when individuals feel dissatisfied with their appearance and attempt to meet social expectations.

The purpose of this study is to determine the relationship between social anxiety and self-objectification in students. The theory used in this study is the objectification theory developed by McKinley and Hyde (1996), which states that self-objectification occurs when individuals view their bodies as objects of assessment, internalize society's ideal standards, and believe these standards can be achieved despite evidence to the contrary. Additionally, the theory of Greca and Lopez (1998) is used, which states that social anxiety is the anxiety individuals feel, especially in social situations, where they feel uncomfortable interacting with others, both known and strangers.

This study uses a quantitative correlation approach. The population in this study was 3,241 students, with a sample of 317 students from the Faculty of Economics and Business, Andalas University. The sampling technique used was random sampling. The study employed Likert-scale measures for social anxiety and self-objectification.

The categorization of social anxiety was moderate, with 58.99%, and the categorization of self-objectification was moderate, with 88.01%. The results showed a significant positive relationship between social anxiety and self-objectification, with a Pearson correlation value of 0.490 ($p < 0.05$), indicating that the higher the social anxiety of students, the higher their self-objectification, and vice versa.

The implications of this study suggest that increased social anxiety can contribute to increased self-objectification among students, which may negatively impact their mental health.

Keywords : Social anxiety; Self objectification; Student

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, hidayah, dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan *Social anxiety* dengan *Self objectification* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas” ini dengan tepat waktu. Sholawat dan salam semoga terlimpah curahkan pada Rasulullah SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dan kriteria mencapai gelar sarjana psikologi pada Program Studi Psikologi Islam. Penyelesaian studi dan karya tulis ini tidak terlepas dari pengajaran, bantuan, arahan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga segala rintangan yang dirasa berat menjadi lebih ringan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tidak terhingga kepada:

1. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, beserta para Wakil Dekan serta seluruh jajaran karyawan dan karyawan, yang telah berperan dalam meningkatkan kualitas pendidikan dengan menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung perjalanan akademik penulis selama tujuh semester. Semoga karya tulis ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.
2. Ketua dan sekretaris Program Studi Psikologi Islam, terima kasih atas bimbingan, arahan, dan perhatian yang diberikan dalam mendukung kelancaran administrasi penulis selama tujuh semester terakhir.
3. Rena Kinnara Arlotas, M.Psi., Psikolog, selaku penasihat akademik, yang telah memberikan arahan, nasihat, serta komitmen yang luar biasa dalam memastikan perkembangan akademik penulis berjalan dengan baik.

4. Dr. Subhan Ajrin Sudirman, MA, selaku pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis. Terima kasih atas ide-ide, arahan, serta dukungan yang diberikan, yang telah mempermudah dan mempercepat penyelesaian karya tulis ini. Sungguh suatu kehormatan dan rasa bangga penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan bapak. Semoga setiap kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin.
5. Indah Andika Octavia, MA, selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis serta segala kemudahan administrasi selama ini. Terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala bantuan yang ibu berikan, serta yang selalu menyemangati dan menginspirasi penulis. Semoga setiap kebaikan dan kemurahan hati ibu diberikan balasan yang berlipat ganda, Aamiin.
6. Kepada cinta pertamaku ayahanda Habibuddin, walaupun raganya telah tiada namun cinta beliau selalu hidup dalam setiap langkah penulis. Penulis berharap dari kejauhan sana ayah melihat dengan bangga atas pencapaian ini. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah pudar.
7. Pintu surgaku, umak Elvi Sahridah. Tanpa Do'a, kesabaran dan pengorbanan umak penulis tidak akan sampai di titik ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk umak, sebagai wujud kecil dari rasa terima kasih yang tidak terukur. Semoga penulis bisa selalu membuat umak bangga.
8. Mai Tiza Husna, M.Psi., Psikolog, dan Monika Sulistyanto, yang telah berkenan menjadi *expert judgment* dalam penelitian ini, serta meluangkan

waktu untuk menelaah dan mengoreksi instrumen penelitian, sehingga layak digunakan dalam penelitian ini.

9. Seluruh dosen pengajar Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas ilmu, ide, inspirasi, serta motivasi yang telah diberikan dengan penuh ketulusan dan kesabaran selama masa perkuliahan. Semoga kesehatan dan keberkahan selalu menyertai, dan setiap ilmu yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang berlimpah.
10. Staf resepsionis Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama yang memberikan kemudahan bagi penulis dalam urusan surat menyurat selama proses penyelesaian karya tulis ini serta senyuman ramah yang membuat penulis semangat.
11. Kepada ketiga adik tersayang, Nur Awalia Fitri, Layla Hutri Ramadhani dan Muhammad Abdan Syakuro. Terima kasih telah menemani dan membantu umak selama penulis hidup di perantauan. Kalian salah satu penyemangat penulis untuk berjuang membahagiakan kalian.
12. Segenap keluarga Besar Amir Nasution; uak, bouk, dan sepupu yang selalu memberikan *support* kepada penulis baik material maupun emosional. Terima kasih banyak telah mendukung penulis sampai sejauh ini.
13. Sahabat tersayang sejak masa pesantren, Yuni Sarah Batubara. Perjalanan ini tidak akan sama tanpamu. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi, penguat disaat lelah dan teman sejati dalam setiap langkah.

14. Kepada *Queen Bees*; Dita Merta Rilianty, Syahla Nurmardhatillah Sothy, Nur Hafizah Rahmadani, Ishmah Afifah, Nur Habibah dan Nabila Maharani. Terima kasih telah menjadi keluarga di tanah rantau, tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa di tengah perjuangan. Skripsi ini menjadi bukti bahwa kita telah melangkah sejauh ini, semoga kesuksesan selalu menyertai kita.
15. Kepada rekan terbaik penulis, terima kasih atas kesabarannya, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, nasehat, waktu dan tenaga kepada penulis selama proses ini.
16. Teman kos penulis, Ulfa Khairiah, Nadratul Marhamah dan Nur Habibah Nasution. Rumah bukan hanya soal tempat tinggal, tapi juga tentang orang-orang yang membuatnya terasa hangat. Terima kasih untuk setiap momen kebersamaan, canda tawa, dan dukungan tanpa henti. Kalian adalah bagian dari perjalanan ini.
17. Kepada seluruh angkatan 21 Psikologi islam, khususnya teman-teman tercinta PI D, yang dengan tulus berbagi suka dan duka, memberikan dukungan, bantuan, senyuman, serta afirmasi positif bagi penulis sehingga mampu melewati semua tantangan dalam perjalanan ini.
18. Kepada senior Psikologi Islam yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas arahan, inspirasi dan waktunya menjawab semua pertanyaan dari penulis selama masa perkuliahan.

19. Seluruh subjek penelitian ini, perwakilan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang berkenan meluangkan waktu untuk mengisi skala penelitian.
20. Seluruh pihak yang telah bersedia penulis susahkan selama proses penulisan skripsi ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
21. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believeng in me, I wanna thank me for doing all these hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I wanna thank me for trying do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all times.*

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan penulis. Penulis mengharapkan masukan dan kritik dari pembaca untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat.

Padang, 05 Februari 2025



May Syarah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEORISINILAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	11
F. Sistematika penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. <i>Self objectification</i>	13
1. Definisi <i>Self objectification</i>	13
2. Aspek <i>Self objectification</i>	14
3. Faktor yang Memengaruhi <i>Self objectification</i>	17
4. <i>Self objectification</i> dalam Perspektif Islam.....	17
B. <i>Social anxiety</i>	19
1. Definisi <i>Social anxiety</i>	19
2. Aspek <i>Social anxiety</i>	21
3. Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Social anxiety</i>	22
4. <i>Social anxiety</i> dalam Perspektif Islam	24

C. Dinamika Hubungan <i>Social anxiety</i> dengan <i>Self objectification</i>	27
D. <i>Literature Review</i>	39
E. Kerangka konseptual	36
F. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
1. Variabel Bebas (X)	38
2. Variabel Terikat (Y).....	38
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
1. <i>Self objectification</i>	39
2. <i>Social anxiety</i>	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Instrumen Penelitian	42
1. Skala <i>Self objectification</i>	43
2. Skala <i>Social anxiety</i>	44
G. Hasil Uji Coba Instrumen	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Daya Beda Aitem	46
3. Uji Reliabilitas.....	50
H. Teknik Analisis data.....	51
1. Uji Normalitas	52
2. Uji Lineritas.....	52
3. Uji Homogenitas	53
4. Uji <i>Independent Sample T – Test</i>	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Pelaksanaan Penelitian.....	55
B. Gambaran Subjek Penelitian.....	55
C. Hasil Penelitian	56
1. Deskripsi Data	56

2. Kategorisasi Variabel.....	56
3. Uji Asumsi/ Prasyarat.....	62
4. Uji Hipotesis.....	63
5. Uji Homogenitas	64
6. Uji <i>Independent Sample T – Test</i>	66
D. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
1. Saran Teoritis.....	79
2. Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81