

**TINJAUAN *TADLIS* TERHADAP KONTEN *REVIEW FOOD VLOGGER* KOTA
PADANG PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah (Muamalah)



Oleh:
Yuristira Pratama
NIM: 2113040038

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) IMAM BONJOL PADANG
1446 H/2025 M**

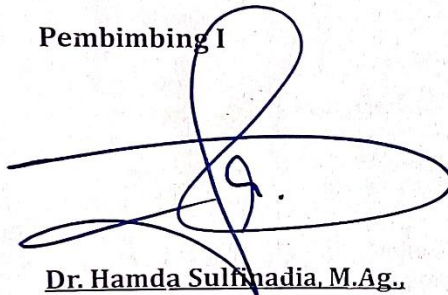
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan judul Tinjauan *Tadlis* terhadap Konten *Food Vlogger* Kota Padang pada Media Sosial TikTok yang disusun oleh Yuristira Pratama Nim 2113040038 Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 30 Januari 2025

Pembimbing I



Dr. Hamda Sulhadi, M.Ag.
NIP. 197705062007012034

Pembimbing II



Muhammad Ridho Nur Lc, M.Ag
NIP. 197910052015031001

HALAMAN PENGESAHAN

Naskah skripsi dengan judul **Tinjauan Tadlis terhadap Konten Review Food Vlogger Kota Padang pada Media Sosial TikTok** yang disusun oleh **Yuristira Pratama NIM 2113040038** Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.
Disahkan di : Padang

Tanggal : 10 Februari 2025

TIM PENGUJI : SIDANG MUNAQASYAH

Prof. Dr. Muchlis Bahar, Lc., M.Ag

NIP: 195901271992031001

Penguji I

Abdul Hafizh, S.H.I., M.A

NIP: 198710062019031001

Penguji II

Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag

NIP: 197705062007012034

Penguji III/Pembimbing I

Dr. Muhammad Ridho Nur, Lc., M.Ag

NIP: 198003032008011021

Penguji IV/ Pembimbing II



Mengetahui,
Dekan Fakultas Syari'ah
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Ikhwan, S.H., M.Ag
NIP: 197007181995031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 30 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Yuristira Pratama

NIM: 2113040038

HALAMAN PERSERTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuristira Pratama

NIM : 2113040038

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Judul Skripsi : Tinjauan *Tadlis* terhadap Konten *Food Vlogger* Kota Padang pada Media Sosial TikTok

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 30 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Yuristira Pratama
NIM. 2113040038

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Tinjauan *Tadlis* terhadap Konten *Food Vlogger* Kota Padang pada Media Sosial TikTok”**. Ditulis oleh Yuristira Pratama dengan NIM 2113040038, Prodi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya konten *review* makanan oleh *food vlogger* Kota Padang pada media sosial TikTok yang mempunyai kekurangan dengan adanya unsur *tadlis* yaitu ketidakjelasan dan menutupi kecacatan produk serta mengukur kemudharatannya dalam kegiatan *review* makanan oleh *food vlogger* Kota Padang pada Media Sosial tersebut. Adapun pertanyaan penelitian ada dua yakni: Pertama, bagaimana praktik *review* makanan yang dilakukan oleh *food vlogger* Kota Padang pada media sosial TikTok? Kedua, Bagaimana tinjauan *tadlis* terhadap praktik konten *review food vlogger* Kota Padang pada media sosial TikTok? Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif. Data informan yang diperoleh dari observasi, dokumentasi dan wawancara dengan beberapa informan. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut: Pertama, praktik *review* makanan yang dilakukan oleh *food vlogger* Kota Padang pada media sosial TikTok dilakukan dengan cara membuat konten berupa video yang berdurasi pendek yang diunggah pada media sosial TikTok dengan penggunaan teknik visual yang membuat makanan nampak terlihat lebih lezat atau menarik daripada keadaan aslinya dan menyampaikan deskripsi terkait makanan yang berlebihan, serta menyembunyikan informasi penting terkait kualitas makanan. Kedua, tinjauan *tadlis* terhadap konten *food vlogger* Kota Padang pada media sosial TikTok bahwa terdapat unsur *tadlis* dengan menyembunyikan kualitas atau kecacatan yang terdapat pada makanan yang *direview* dengan cara menutupi kekurangan dengan pengambilan gambar yang menarik dan pencahayaan yang baik dengan teknik visual yang canggih, serta makanan yang *direview* tampak lebih besar dan banyak yang disebabkan penambahan oleh penjual produk kuliner sehingga menyebabkan makanan tampak lebih banyak.

Kata Kunci: *Food vlogger*, *tadlis*, TikTok

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah Swt yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat, dan hidayahnya yang telah diberikan kepada seluruh hamba-Nya di muka bumi ini, terutama kepada penulis yang telah memberikan kesehatan, kesempatan dan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tinjauan Tadlis terhadap Konten Food Vlogger Kota Padang pada Media Sosial TikTok”** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Shalawat besertakan salam penulis doakan kepada Allah Swt semoga disampaikan buat junjungan Nabi Muhammad saw, beliaulah yang membawa umat manusia dari zaman jahiliyah kepada zaman islamiyah, dari alam yang tidak memiliki akhlak, dan tanpa ilmu pengetahun kepada alam yang berakhlak dan berilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan, bimbingan, arahan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang tak terhingga untuk sosok yang sangat berarti dalam hidup penulis yaitu Bapak Sutrisno dan Ibu Mai Sriwahyuni yang telah membesarkan penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang, mengiringi penulis dengan doa yang tulus dan memberikan penulis semangat dalam menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak secara langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta Wakil Rektor I Bapak Dr. Yasrul Huda, M.A., Wakil Rektor II Bapak Dr. Testru Hendra, M. Ag, dan Wakil Rektor III Bapak Prof.,Welhendra Aswar, M.Si, Ph.D yang telah memberikan kesempatan

kepada penulis untuk kuliah dan menjadi mahasiswa di UIN Imam Bonjol Padang.

2. Dekan Fakultas Syariah, Bapak Prof.,Dr. H. Ikhwan, M. Ag, Wakil Dekan I Bapak Prof.,Dr. Abrar, M.Ag, Wakil Dekan II Ibu Dr. Azhariah Khalida, M.Ag, dan wakil Dekan III Ibu Dr. Ridha Mulyani, M.H. yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syari'ah Ibu Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag sekaligus sebagai Pembimbing 1 dan Sekretaris Prodi Ibu Fauzi Yati SEI, M.E.Sy, Bapak Dr. Muhammad Ridho Nur, Lc., M.Ag sebagai Pembimbing II, Bapak Prof.,Dr. Muchlis Bahar, Lc., M.Ag sebagai dosen pembimbing akademik, yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan dengan sangat sabar, ikhlas, dan rasa tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Syariah yang telah ikhlas memberikan segala bentuk ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama menuntut ilmu di UIN Imam Bonjol Padang dan kepada seluruh karyawan/ti seluruh civitas akademika Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.
5. Informan dan responden, atas kesempatan dan informasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada sahabat penulis dimasa perkuliahan Ali Sauri Panggabean, Gilang Kharisma Putra, Muhammad Ilham, Miftahul Hidayat, Ahmad Al Munawarah, Tian Ramadhani serta rekan-rekan seperjuangan khususnya Hukum Ekonomi Syari'ah (HES) angkatan 21. Kemudian, terima kasih kepada rekan-rekan Pengurus HMPS Hukum Ekonomi Syariah Periode 2024/2025 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu.

Semoga Allah Swt memberikan umur panjang yang berkah dan membalas semua kebaikan dan ketulusan Bapak dan Ibu serta teman-teman yang telah diberikan kepada penulis. Penulis mohon ampun kepada Allah Swt atas semua khilaf dan dosa yang disengaja maupun tidak disengaja penulis

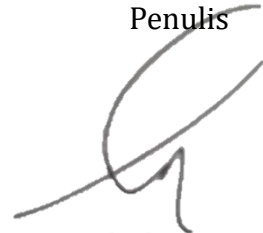
lakukan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Penulis ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum warahmatullah wabarakatuh

Padang, 31 Januari 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'Y' followed by a horizontal line and a small loop.

Yuristira Pratama
Nim 2113040038

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Signifikasi Penelitian.....	7
1.6 Studi Literatur.....	7
1.7 Landasan Teori.....	10
1.8 Metode Penelitian.....	11
BAB II KETENTUAN JUAL BELI DAN <i>TADLIS</i>.....	15
2.1 Jual Beli.....	15
2.1.1 Pengertian Jual beli dan Dasar Hukum Jual Beli.....	15
2.1.2 Rukun dan Syarat Jual Beli.....	19
2.1.3 Bentuk-bentuk Jual Beli.....	22
2.2 Teori <i>Tadlis</i>	25
2.2.1 Pengertian dan Dasar Hukum Larangan <i>Tadlis</i>	25
2.2.2 Bentuk-bentuk dan Unsur <i>Tadlis</i>	30
2.2.3 Faktor Terjadinya <i>Tadlis</i>	32
BAB III PROFIL TIKTOK DAN <i>FOOD VLOGGER</i>.....	36
3.1 Profil Media Sosial TikTok.....	36
3.2 Gambaran Umum dan Sejarah TikTok.....	38
3.3 <i>Food Vlogger</i>	44
3.4 Usaha Bisnis Kuliner.....	52
BAB IV PERSPEKTIF <i>TADLIS</i> TERHADAP KONTEN <i>FOOD VLOGGER</i> KOTA PADANG PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK.....	55
4.1 Praktik <i>Review Food Vlogger</i> Kota Padang pada Media Sosial TikTok	55
4.2 Tinjauan <i>Tadlis</i> terhadap konten <i>Food Vlogger</i> Kota Padang Pada Media Sosial TikTok	61
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69

5.2 Saran.....	70
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Tabel data <i>food vlogger</i> TikTok Kota Padang.....	4
Tabel 3.1: Tabel data <i>food vlogger</i> TikTok Kota Padang.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Data Pengguna Aplikasi Tiktok di Dunia Tahun 2023-2024.....	37
Gambar 3.2: Logo Aplikasi TikTok.....	39
Gambar 3.3: Tampilan Fitur Media Sosial TikTok.....	40
Gambat 3.4: Profil @Awlaparr <i>Food Vlogger</i> Kota Padang.....	49
Gambar 3.5: Bentuk Konten @Dalambung <i>Food Vlogger</i> Kota Padang.....	50
Gambar 3.6: Bentuk Konten @Ricosaptahadi <i>Food Vlogger</i> Kota Padang.....	51