

**PENGARUH *SELF ESTEEM* TERHADAP *ONLINE SELF PRESENTATION* PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI SMKN 1 BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)*



Oleh:

Zahra Aulia Putri

NIM. 2015040093

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1446 H/2025 M**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Aulia Putri

Nim : 2015040093

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya berjudul: "*Pengaruh Self Esteem Terhadap Online Self Presentation Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi*" adalah hasil karya sendiri yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana dari perguruan tinggi manapun.

Adapun bagian-bagian dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya orang lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan kode etik penelitian ilmiah. Jika ditemukan di kemudian hari adanya pelanggaran kode etik penelitian ilmiah, maka saya akan menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana.

Padang, 13 Januari 2025

Saya yang menyatakan



Zahra Aulia Putri

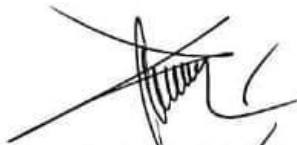
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "*Pengaruh Self Esteem Terhadap Online Self Presentation* Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi".
Disusun oleh Zahra Aulia Putri, NIM. 2015040093, Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah. Demikian persetujuan ini digunakan sebaik-baiknya.

Padang, 13 Januari 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Murisal, M.Pd
NIP.197212312007101010

Pembimbing II



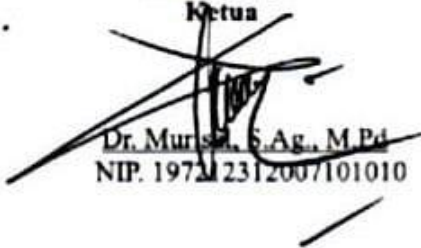
Rena Kinnara Arlotas, M.Psi., Psikolog
NIP.198703202018012001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul "*Pengaruh Self Esteem Terhadap Online Self Presentation Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di SMKN 1 Bukittinggi*" yang disusun oleh Zahra Aulia Putri, NIM : 2015040093, telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang, pada hari Rabu, 05 Februari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Psikologi Islam.

Padang, 12 Februari 2025

Tim Penguji
Ketua


Dr. Murisa, S.Ag., M.Pd
NIP. 197212312007101010

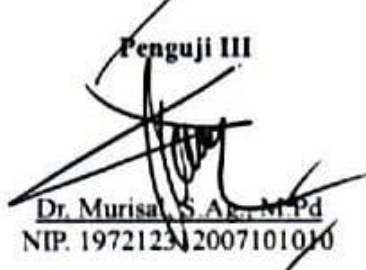
Penguji I


Nur Aisyah Yusri, S.Ag., M.Si
NIP. 197501162005012005

Penguji II


Indah Andika Octavia, M.A
NIP. 199310162020122016

Penguji III


Dr. Murisa, S.Ag., M.Pd
NIP. 197212312007101010

Penguji IV


Rena Kinnara Arlotas, M.Psi., Psikolog
NIP. 198703202018012001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
UIN Imam Bonjol Padang


Dr. Andri Ashadi, M.Ag
NIP. 197210081999031003

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "**Pengaruh *Self Esteem* Terhadap *Online Self Presentation* Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi**". Disusun oleh Zahra Aulia Putri, NIM. 2015040093, Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Masa remaja adalah masa mencari identitas. Instagram dapat digunakan oleh remaja sebagai alat bantu untuk melakukan *online self presentation*, membantu mereka mengubah dan mempercantik diri untuk mendapatkan kesan yang diinginkan dari orang lain. Instagram memberi kesempatan kepada untuk menunjukkan visualisasi diri mereka sebaik mungkin, terutama dengan fitur yang berfokus pada hal ini. Salah satu faktor yang mempengaruhi *online self presentation* siswa adalah *self esteem*. Berdasarkan permasalahan tersebut maka tujuan penelitian ini adalah untuk melihat apakah ada pengaruh *self esteem* terhadap *online self presentation* pada pengguna media sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis korelasi. Populasi pada penelitian ini adalah berjumlah 2.005 orang siswa SMKN 1 Bukittinggi. Sampel pada penelitian ini 333 subjek menggunakan rumus Slovin. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *random sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala yaitu skala *self esteem* dan skala *online self presentation*.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *self esteem* berada pada kategori tinggi dengan persentase 72,4% dan variabel *online self presentation* berada pada kategori rendah dengan persentase 90,7%. Selanjutnya hasil hipotesis antara *self esteem* dengan *online self presentation* memperoleh nilai $\text{sig.}(p) = 0,000$ dengan nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,517 dengan persentase 51,7%. Hal ini menunjukkan bahwa *self esteem* berpengaruh terhadap *online self presentation* pada pengguna media sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi, dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci : *Self Esteem*, *Online Self Presentation*, Siswa, Instagram

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segenap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Self Esteem* Terhadap *Online Self Presentation* Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi**". Shalawat dan Salam senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Selanjutnya, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis baik dengan moral maupun materil selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan mendapat pahala di sisi Allah SWT. Dengan segala kemurahan hati, penulis menganturkan banyak terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Bapak Dr. Andri Ashadi M.Ag beserta wakil dekan dan jajaran Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan dan selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Reza Fahmi, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam, Ibu Indah Andika Octavia, M.A selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Islam terimakasih atas bantuan yang diberikan.

3. Bapak Dr. Murisal, S.Ag., M.Pd, selaku pembimbing I dan Ibu Rena Kinnara Arlotas, M.Psi., Psikolog, selaku pembimbing II yang telah tulis memberikan kepercayaan, kemudahan, inspirasi, motivasi, senantiasa meluangkan waktu, perhatian dan kesabaran untuk mengarahkan, membimbing dan memberi masukan yang berharga kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
4. Segenap dosen pengajar Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama (UIN) Imam Bonjol Padang yang telah memberikan curahan ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
5. Paling spesial terima kasih kepada orang tua penulis Almarhum ayahanda tercinta Afrizal yang yang semasa hidup sampai sekarang selalu menjadi motivasi penulis untuk menjadi seorang sarjana. Dan malaikat tanpa sayab, ibunda tersayang Esi Rianti yang mendukung, memberikan semangat dan motivasi. Karena kekuatan do'a orang tua sehingga Allah mudahkan segala urusan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi. Serta adik satu-satunya penulis Hafiz Maulana Irsyad yang telah memberikan dukungan dan semangat serta do'a.
6. Kepada seluruh Kepala Sekolah dan staf pengajar SMKN 1 Bukittinggi yang telah memberikan kemudahan bagi keberlangsungan penelitian penulis, memberikan akses kemudahan hingga terselesaikannya penelitian ini.
7. Sahabat perjuangan khususnya Avivah ramadhani S.Psi, Avivi Yusvita Sari, Fadillatun Nur Fitri S.Psi, Silvia marcahyani, Silvi Okta Viana S.Psi serta Zahara Yufita Utami S.Psi yang selalu memberikan dukungan dari awal kuliah hingga sekarang.

8. Kepada teman-teman kelas PI D yang telah kebersamai selama 9 semester ini. Banyak kenangan yang tidak dilupakan, mulai dari awal perkuliahan sampai akhir semester. Semoga kita semua menjadi sukses dan dimudahkan Allah dalam meraih impian.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas doa, dukungan, semangat, dan bantuannya.

Penulis yakin apa yang dikerjakan dengan ikhlas akan mendapatkan balasan yang sangat luar biasa oleh Allah SWT. Penulis berharap karya ilmiah yang masih banyak kekurangan dan pengembangan ini bisa memberikan kebermanfaatan bagi semua pihak, khususnya bagi penulis. Untuk itu mohon maaf jika terdapat kesalahan penulisan skripsi ini.

Padang, 13 Desember 2024

Penulis



Zahra Aulia Putri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEORISINILAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. <i>Self Esteem</i>	14
1. Definisi <i>Self Esteem</i>	14
2. Aspek-aspek <i>Self Esteem</i>	16
3. Faktor-faktor <i>Self Esteem</i>	17
4. <i>Self Esteem</i> Dalam Perspektif Islam	18
B. <i>Online Self Presentation</i>	21
1. Definisi <i>Online Self Presentation</i>	21
2. Aspek-aspek <i>Online Self Presentation</i>	22

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Online Self Presentation</i> .	23
4. <i>Online Self Presentaion</i> Dalam Perspektif Islam.....	25
C. Pengaruh <i>Self Esteem</i> dengan <i>Online Self Presentation</i>	30
D. Penelitian Relevan	32
E. Kerangka konseptual	35
F. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Definisi operasional variabel-variabel penelitian	38
C. Populasi dan sampel	39
D. Instrumen penelitian.....	42
1. Skala <i>Self Esteem</i>	43
2. <i>Skala Online Self Presentation</i>	43
E. Uji coba instrumen	44
1. Uji validitas	44
2. Uji daya beda.....	45
3. Uji reliabilitas.....	48
F. Teknik analisis data.....	50
1. Kategorisasi variabel.....	50
2. Uji normalitas.....	50
3. Uji linearitas	51
4. Uji hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Pelaksanaan	52
B. Deskripsi data penelitian	53
C. Hasil penelitian.....	54
1. Kategorisasi variabel.....	54
a. Kategorisasi <i>self esteem</i>	54
b. Kategorisasi <i>online self presentation</i>	56
2. Uji normalitas.....	58

3. Uji linearitas	59
4. Uji hipotesis	60
a. Hasil uji regresi sederhana	60
b. Uji anova	62
c. Uji determinasi (R Square)	62
D. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Persentase Penduduk Usia 5 Tahun Ke Atas yang Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Berdasarkan Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat.....	3
1.2 Hasil Koesioner Mengenai Penggunaan Media Sosial.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
3.1 Jumlah siswa SMKN 1 Bukittinggi	40
3.2 Skala Likert	42
3.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self Esteem</i>	43
3.4 <i>Blueprint</i> Skala <i>Online Self Presentation</i>	44
3.5 Tabel Indeks Daya Diskriminasi Aitem	46
3.6 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self Esteem</i> Setelah Uji Coba	47
3.7 <i>Blueprint</i> Skala <i>Online Self Presentation</i> Setelah Uji Coba.....	48
3.8 Hasil Uji Rehabilitas <i>Self Esteem</i>	49
3.9 Hasil Uji Rehabilitas <i>Online Self Presentation</i>	49
3.10 Tabel Rumus Kategorisasi.....	50
4.1 Data Subjek Penelitian ..	54
4.2 Rumus Kategorisasi Tingkat <i>Self Esteem</i> Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi	54
4.3 Rangkuman Statistik <i>Self Esteem</i> Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi	55
4.4 Kategorisasi Tingkat <i>Self Esteem</i> Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi	55
4.5 Rumus Kategorisasi <i>Online Self Presentation</i> Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi	56
4.6 Rangkuman Statistik <i>Online Self Presentation</i> Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi.....	56

4.7	Kategorisasi Tingkat <i>Online Self Presentation</i> Pada Pengguna Media Sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi.....	57
4.8	Uji Normalitas Skala <i>Self Esteem</i> dan <i>Online Self Presentation</i>	58
4.9	Hasil Uji Linearitas Skala <i>Self Esteem</i> dan <i>Online Self Presentation</i>	59
4.10	Hasil Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	61
4.11	Uji Anova	62
4.12	Tabel <i>Model Summary</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1.1 Jumlah Pengguna Aktif Instagram di Dunia	2
1.2 Persentase Pengguna Media Sosial	2
2.2 Kerangka Konseptual ..	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat seminar proposal	82
Lampiran 2.Surat Izin Pengambilan Data Awal	83
Lampiran 3. SK Pembimbing.....	84
Lampiran 4. Surat Keterangan <i>Expert Judgement</i>	85
Lampiran 5. Surat Izin Uji Coba Penelitian	86
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian... ..	87
Lampiran 7. Blueprint skala <i>self esteem</i> sebelum uji coba	88
Lampiran 8. Blueprint skala <i>online self presentation</i> sebelum uji coba	88
Lampiran 9. Skala <i>self esteem</i> sebelum uji coba.....	89
Lampiran 10. Skala <i>online self presentation</i> sebelum uji coba.....	91
Lampiran 11. Tabulasi Data Uji Coba <i>Self Esteem</i>	92
Lampiran 12. Tabulasi Data Uji Coba <i>Online Self Presentation</i>	93
Lampiran 13. Uji Reabilitas dan Validitas.....	95
Lampiran 14. Uji Reabilitas dan Validitas <i>Online Self Presentation</i>	100
Lampiran 15. Blueprint uji validitas skala <i>self esteem</i> setelah uji coba.....	105
Lampiran 16. Blueprint uji validitas skala <i>online self presentation</i> setelah uji coba.....	105
Lampiran 17. Skala penelitian <i>self esteem</i>	106
Lampiran 18. Skala penelitian <i>online self presentation</i>	108
Lampiran 19. Tabulasi Hasil Penelitian <i>Self esteem</i>	109
Lampiran 20. Tabulasi Hasil Penelitian <i>Online Self Presentation</i>	116
Lampiran 21. Uji Normalitas Skala <i>Self Esteem</i> dan <i>Online Self Presentation</i>	124
Lampiran 22. Uji Linearitas	124
Lampiran 23. Uji Hipotesis.....	124
Lampiran 24. Dokumentasi Pelaksanaan Uji Coba di SMKN 1 Gunung Talang.....	126

Lampiran 25. Dokumentasi Penelitian di SMKN 1 Bukittinggi	127
Lampiran 26. Hasil Turnitin.....	128
Lampiran 27. Bukti Konsultasi Bersama Pembimbing 1	129
Lampiran 28. Bukti Konsultasi Bersama Pembimbing 2.....	133